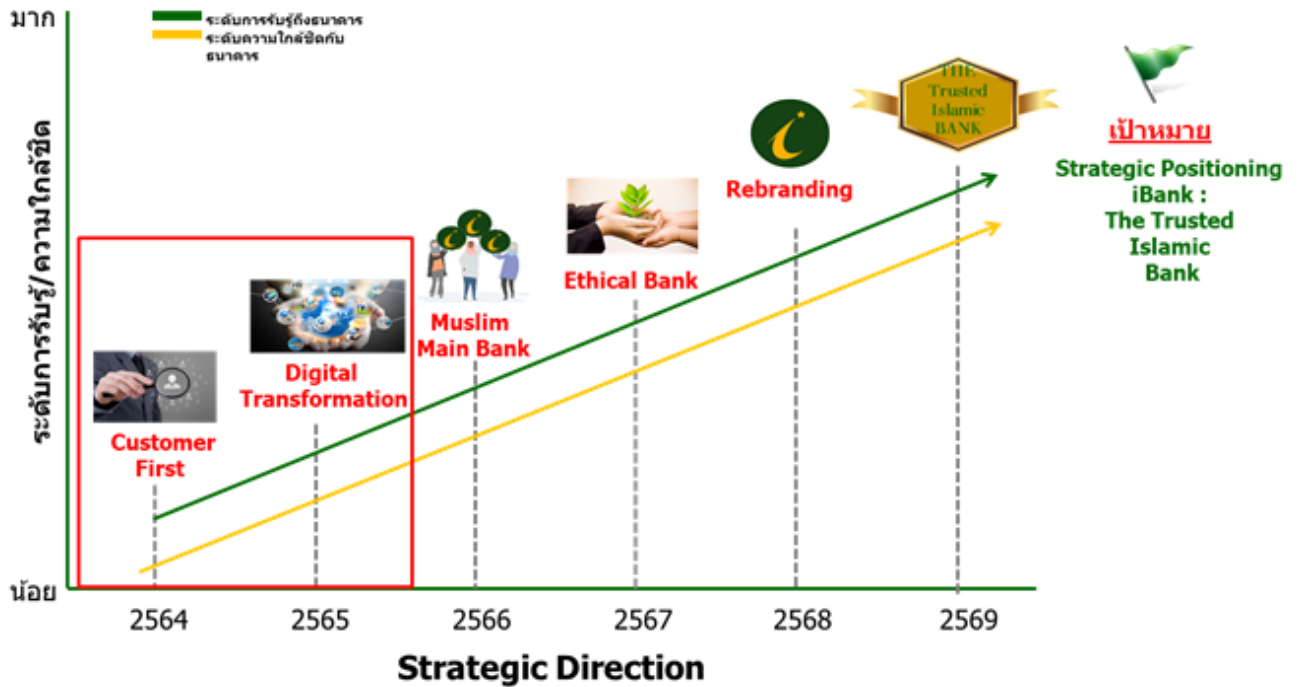


ทิศทางนโยบายธนาคาร



เป้าหมาย ในปี 2564 – 2569 “iBank : The Trusted Islamic Bank”

มุ่งเน้นการดำเนินการตามพันธกิจหลักของธนาคารในการเป็นธนาคารหลักของลูกค้ามุสลิม

- ปี 2564 Customer First ธนาคารมุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นลำดับแรก ทั้งลูกค้าภายใน และภายนอก
- ปี 2565 มุ่งสู่การเป็น Digital Transformation มีการให้บริการและนวัตกรรมที่ตอบสนองขอ ความต้องการด้านดิจิทัลของลูกค้า
- ปี 2566 Muslim Main Bank เป็นธนาคารที่ลูกค้ามุสลิมนึกถึงและใช้บริการ มีสัดส่วนลูกค้า มุสลิมที่มีนัยสำคัญ
- ปี 2567 มุ่งสู่การเป็น Ethical Bank ยกกระตบการเป็นธนาคารคุณธรรมที่มีมาตรฐานในการ ดำเนินธุรกิจตามหลักศาสนาอิสลาม (หลักชะรีอะฮ์)
- ปี 2568 Rebranding มีการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ได้รับการปรับปรุงให้มีความแตกต่างและ โดดเด่น มีมาตรฐาน ได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากลูกค้าและ Stakeholder
- ปี 2569 The Trusted Islamic Bank สร้างความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง