

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

เว็บไซต์ www.ibank.co.th

เฟซบุ๊กเพจ Islamic Bank of Thailand-ibank

ไลน์ทางการ @ibank

Contact Center 1302

การประกวดวาดภาพดิจิทัล (Digital Art Painting) หัวข้อ “Digitalized with Connecting Hearts • ดิจิทัลไลซ์ เชื่อมใจ ผูกพัน”

10 มกราคม 2568

หลักการและเหตุผล

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย(ไอแบงก์)เป็นสถาบันการเงินของรัฐ ได้เริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่วันที่ 12 มิถุนายน 2546 ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ไอแบงก์มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ปรับปรุงภาพลักษณ์ให้ทันสมัย และให้บริการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ภายใต้หลักคุณธรรมที่ใส่ใจ ห่วงใยทุกกลุ่มสังคม ยึดมั่นในหลักศาสนาอิสลามเคร่งครัดในสัญญาที่ตกลง และบริหารงานด้วยความโปร่งใส ด้วยเหตุนี้ ไอแบงก์จึงเป็นธนาคารที่แตกต่างและทางเลือกใหม่ให้กับทุกคน ไม่จำกัดเชื้อชาติ ศาสนา มีผลิตภัณฑ์รองรับลูกค้าทุกช่วงวัย สำหรับวัยเด็ก ไอแบงก์มีบริการเงินรับฝากอุ่นใจวัยเรียน เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนตระหนักถึงความสำคัญของการออม และยังเล็งเห็นถึงพลังแห่งการสร้างสรรค์ของเยาวชน ซึ่งจะเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนประเทศชาติต่อไป

ด้วยเหตุนี้ จึงเห็นสมควรจัดประกวดวาดภาพดิจิทัล เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนสร้างสรรค์ผลงานศิลปะในรูปแบบใหม่ที่ทันต่อโลกในยุคปัจจุบัน ในหัวข้อ “Digitalized with Connecting Hearts • ดิจิทัลไลซ์ เชื่อมใจ ผูกพัน”

วัตถุประสงค์โครงการ

- สร้างโอกาสให้เยาวชนในการแสดงออกและการแข่งขันอย่างสร้างสรรค์รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาศิลปะยุคใหม่
- ส่งเสริมการผสมผสานระหว่างศิลปะและเทคโนโลยีเพื่อรองรับโลกดิจิทัลในอนาคต
- เพื่อดำเนินการคัดเลือกภาพวาดดิจิทัล ที่ได้รับรางวัลไปใช้ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ ของธนาคาร เช่น ในช่วงวาระการเฉลิมฉลองครบรอบ 22 ปี ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

1. กำลังศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา(ปวช.) หรือเทียบเท่า
2. มีบัญชีเงินฝากกับธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด

1. ผู้ที่สนใจส่งผลงานเข้าประกวด สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ 1 คน ต่อ 1 ชิ้นงาน
2. ผลงานการวาดภาพดิจิทัลสะท้อนถึงการเป็นธนาคารอิสลามที่เติบโตเคียงข้างประชาชนคนไทย มา 22 ปี และพร้อมก้าวสู่การพัฒนาทางเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้แนวคิด 'Digitalized with Connecting Hearts' ที่สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของไอแบงก์ในการนำเทคโนโลยีมาสร้างความเชื่อมโยงและความผูกพันระหว่างธนาคารและลูกค้า ตอบรับทุกความต้องการของลูกค้าทุกศาสนาและทุกช่วงวัย โดยการออกแบบต้องสื่อถึงความหมายที่ชัดเจน แสดงถึงอัตลักษณ์ของธนาคาร ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี สร้างสรรค์ด้วยโปรแกรมกราฟิกต่างๆ เช่น Procreate, Clip Studio, Adobe Photoshop ฯลฯ
3. ต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบขึ้นมาใหม่ด้วยตัวเอง มิได้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ ดัดแปลง หรือนำส่วนหนึ่งส่วนใดในชิ้นงานของผู้อื่นมานำเสนอเป็นผลงานของตน อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของ ตลอดจนต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยส่งเข้าประกวด **หรือ** ได้รับรางวัลจากหน่วยงานใดมาก่อน หากมีการใช้ฟอนต์ประกอบต้องเป็นฟอนต์ที่ถูกลิขสิทธิ์
4. ผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือการที่เนื้อหาข้อเท็จจริงในผลงานที่ส่งเข้าประกวด มีลักษณะละเมิดกฎหมาย หากมีข้อพิพาททางกฎหมาย ไม่ว่าในกรณีใด ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงาน
5. ไม่พิจารณาผลงานจากการสร้างหรือประดิษฐ์ด้วย AI Generate หรือนำมาเป็นส่วนประกอบในผลงาน
6. ภาพต้องไม่เป็นรูปสัญลักษณ์แบบภาพเหมือนบุคคลหรือภาพเหมือนรูปสัตว์ รวมถึงไม่มีเนื้อหาที่รุนแรง หรือกระทบต่อบุคคล องค์กรใด ๆ และไม่มีรูปหรือสัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งเสพติดหรือสิ่งผิดกฎหมาย
7. ผู้เข้าประกวดต้องส่งรูปภาพวาดลายเส้น (ภาพร่าง) โดยอธิบายแนวความคิด และภาพกระบวนการทำงานประกอบนอกจากไฟล์ภาพวาดสุดท้าย โดยแบ่งเป็นข้อมูลที่ต้องส่ง ดังนี้

7.1 บรรยายแนวความคิดประกอบภาพความยาวไม่เกิน 300 คำ

7.2 ภาพร่างก่อนลงสี

7.3 ภาพวาดขณะลงสี 20 - 30%

7.4 ภาพวาดขณะลงสี 70 - 80%

7.5 ภาพสำเร็จสุดท้าย ส่งเป็นไฟล์ .JPG หรือ .PNG และไฟล์ต้นฉบับที่ยังไม่รวมเลเยอร์ เช่น .PSD

ดังนั้น ผู้เข้าประกวดทุกท่าน ต้องถ่ายภาพหรือเก็บภาพหน้าจอ (Screen Capture) ระหว่างการทำงานเป็นระยะ เพื่อเตรียมไฟล์ภาพเหล่านี้ในการส่งผลงาน

8. กำหนดขนาดภาพ ขนาด A4 ความละเอียด 300 dpi (2480 x 3508 Pixels)
9. เว้นแต่ในกรณีงานอันละเมิดลิขสิทธิ์ตามข้อ 4 ผู้ส่งผลงานตกลงที่จะโอนลิขสิทธิ์ ซึ่งรวมถึงสิทธิ ขอรับลิขสิทธิ์ และสิทธิอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับผลงานภาพวาดดิจิทัลให้แก่ธนาคารเป็นเจ้าของ ลิขสิทธิ์ตลอดอายุความคุ้มครองสิทธิแต่เพียงผู้เดียว โดยผู้ส่งผลงานตกลงว่าจะไม่เรียกร้องค่า ตอบแทนสิทธิใดๆจากการโอนสิทธิ์ดังกล่าว และธนาคารสามารถนำผลงานดังกล่าวไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และสามารถปรับปรุงผลงานต่อเพื่อประโยชน์ในการใช้งานได้
10. คณะกรรมการตัดสินผลงานการประกวด ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิภายในและภายนอกธนาคาร โดยผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด จะอุทธรณ์มิได้ และหากพบหลักฐานใน ภายหลังว่าผลงานที่ได้รับรางวัลขาดคุณสมบัติในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง คณะกรรมการฯ จะพิจารณา เพิกถอนผลการตัดสินและเรียกคืนรางวัลที่รับไปแล้วทั้งหมด
11. ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งให้ ทราบล่วงหน้า
12. เงื่อนไขอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ

เกณฑ์การตัดสิน (คะแนนรวม 100 คะแนน)

- | | |
|---|----------|
| 1. ความคิดสร้างสรรค์ | 40 คะแนน |
| 1.1 การนำเสนอแนวคิดแปลกใหม่ | |
| 1.2 การสร้างสรรค์ผลงานที่มีเอกลักษณ์ | |
| 2. การสื่อสารตามหัวข้อ | 30 คะแนน |
| 2.1 ผลงานสะท้อนหัวข้อที่กำหนดอย่างชัดเจน | |
| 2.2 สื่อความความหมายได้ เข้าใจง่าย | |
| 3. ทักษะการใช้โปรแกรม/เทคนิค | 20 คะแนน |
| 3.1 การเลือกใช้เครื่องมือและเทคนิคดิจิทัล | |
| 3.2 ความประณีตและสมบูรณ์ของภาพ | |
| 4. องค์ประกอบศิลป์ | 10 คะแนน |
| 4.1 การจัดวางองค์ประกอบของภาพ | |

คณะกรรมการตัดสินผลงาน

1. ผศ.ศุภวัฒน์ หิรัญธนวิวัฒน์ อาจารย์ประจำภาควิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
2. ผศ.ธรรมศักดิ์ เอื้อรักสกุล รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย และอาจารย์ประจำคณะดิจิทัลอาร์ต มหาวิทยาลัยรังสิต
3. ผศ.เอกราช วรสมุทรปราการ อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชา แอนิเมชัน เกม และดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
4. นายสันติ เสือสมิง ที่ปรึกษาธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
5. นางนุจรี ภักดีเจริญ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารกลุ่มงานธุรกิจรายย่อย ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

รางวัลการประกวด รวมมูลค่ารางวัลทั้งสิ้น 50,000 บาท

ระดับประถมศึกษา	ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า
รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 10,000 บาท รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 5,000 บาท รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 3,000 บาท รางวัลที่ 4 รางวัลชมเชย 7 รางวัล รางวัลละ 1,000 บาท	รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 10,000 บาท รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 5,000 บาท รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 3,000 บาท รางวัลที่ 4 รางวัลชมเชย 7 รางวัล รางวัลละ 1,000 บาท

ประกาศผล ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ผ่านช่องทาง

- เว็บไซต์ www.ibank.co.th
- เฟซบุ๊กเพจ Islamic Bank of Thailand-ibank
- ไลน์ทางการ @ibank

ทั้งนี้ ธนาคารจะติดต่อไปยังผู้ได้รับรางวัลเพื่อประสานรายละเอียดการรับรางวัลตามเบอร์โทรศัพท์/อีเมลที่แจ้งไว้ใน Google Forms

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ibank Contact Center 1302

ประกาศ ณ วันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2568

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย