



ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย
ISLAMIC BANK OF THAILAND • البنك الإسلامي بتايلاند

**แผนยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจ
ประจำปี 2566 – 2570
ฉบับทบทวน**

แนวนโยบายการดำเนินงานของ ธอท.



แนวนโยบายการดำเนินงานของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
ตามแนวทางของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)

Finance for all :

เป็นสถาบันการเงินเพื่อส่งเสริมธุรกรรมทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลาม

1. เพิ่มบทบาทการให้บริการทางการเงิน และเป็นแหล่งเงินทุนแก่ประชาชน และผู้ประกอบการตามหลักศาสนาอิสลามครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเฉพาะ 5 จังหวัดชายแดนใต้
2. ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้ประกอบการที่เป็นห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของผลิตภัณฑ์ฮาลาล
3. สนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์อิสลาม องค์กรการเงินชุมชน

Literacy for all :

สนับสนุนการให้ความรู้ทางการเงินอิสลามแก่ประชาชน

1. พัฒนาระบบงานเพื่อจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเงินอิสลามของประเทศไทยอย่างบูรณาการ
2. มีบทบาทเชิงรุกในการให้ความรู้ทางการเงินแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการเงินอิสลาม และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรการเงินชุมชน

Responsibility for all :

เป็นธนาคารที่มีรากฐานที่มั่นคง รับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน และสร้างประโยชน์อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

1. เร่งแก้ไขปัญหาระบบงานทางการเงินและสร้างความเข้มแข็งทางการเงินของธนาคาร
2. เพิ่มบทบาทการเป็นธนาคารที่ให้สินเชื่อแก่ธุรกิจหรือโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม
3. พัฒนาระบบงานของธนาคารให้ทันสมัยและใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการปฏิบัติงานให้สามารถรองรับการดำเนินงานของธนาคารในหลากหลายมิติ
4. พัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากร
5. จัดทำแผนเพื่อเตรียมความพร้อมการเข้ามาตรฐานบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS9
6. สนับสนุนการดำเนินนโยบายของรัฐด้วยความเข้าใจ หลักการและดำเนินการได้ตรงตามวัตถุประสงค์
7. มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของสมาคมสถาบันการเงินของรัฐ

วิสัยทัศน์ (VISION)



มุ่งสู่รูปแบบการดำเนินธุรกิจในอนาคต (Future Model)



- สร้างความเข้มแข็งทางพันธกิจ
- สร้างรายได้ที่ยั่งยืน
- โครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับการปรับตัว
- ธุรกิจมีผลการดำเนินงานที่สร้างกำไรอย่างยั่งยืน
- เงินกองทุนเติบโตอย่างเข้มแข็ง



พันธกิจ (MISSION)

1. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ระบบงานได้มาตรฐาน บุคลากรมีคุณภาพ และดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ
2. สนับสนุนและเชื่อมโยงการทำธุรกิจของกลุ่มมุสลิมและผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. สถานะมั่นคง มีเสถียรภาพ และเติบโตอย่างยั่งยืน สามารถดูแลผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างสมดุล
4. มีความโปร่งใสในการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. มีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคง พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม โดยเฉพาะ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ค่านิยมองค์กร (Core Value)



วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)



กรอบทิศทางการดำเนินงาน



ในการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ในระยะ 5 ปี (ปี 2566 – 2570) ธนาคารได้ปรับวิสัยทัศน์ เป็นสถาบันการเงินที่ให้บริการตามหลักชะรีอะฮ์ เพื่อความยั่งยืน โดยในมิติการเป็นสถาบันการเงินนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้าได้เท่าเทียมสถาบันการเงินอื่น ทั้งเงินฝาก สินเชื่อ ผลิตภัณฑ์ประกันภัย การจัดการการลงทุน ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอื่น ๆ ในมิติการให้บริการทางการเงินตามหลักชะรีอะฮ์ ซึ่งเป็นหลักการที่เป็นองค์ประกอบหลักของระบบการเงินอิสลาม ที่ห้ามเกี่ยวข้องกับดอกเบี้ย บนพื้นฐานการค้า การร่วมลงทุน และการแบ่งปันผลกำไร เป็นหลักที่คำนึงถึงความยุติธรรมเป็นประโยชน์กับทุกศาสนิก มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมธุรกรรมทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลาม และสนับสนุนการให้ความรู้ทางการเงินอิสลามแก่ประชาชน ขับเคลื่อนผ่านนวัตกรรมดิจิทัลที่ใช้หลักการของข้อมูลเพื่อตอบสนองความคาดหวัง เป็นที่นึกถึงของลูกค้ามุสลิม ลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับมุสลิมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยสามารถส่งผ่านคุณค่าด้วยความเชี่ยวชาญหลักเพื่อให้เกิดผลเชิงบวกต่อสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม พัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง และในมิติของความยั่งยืน โดยธนาคารดำเนินการตามหลัก ESG (Environment, Social and Governance) มีวัตถุประสงค์ เพื่อดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี

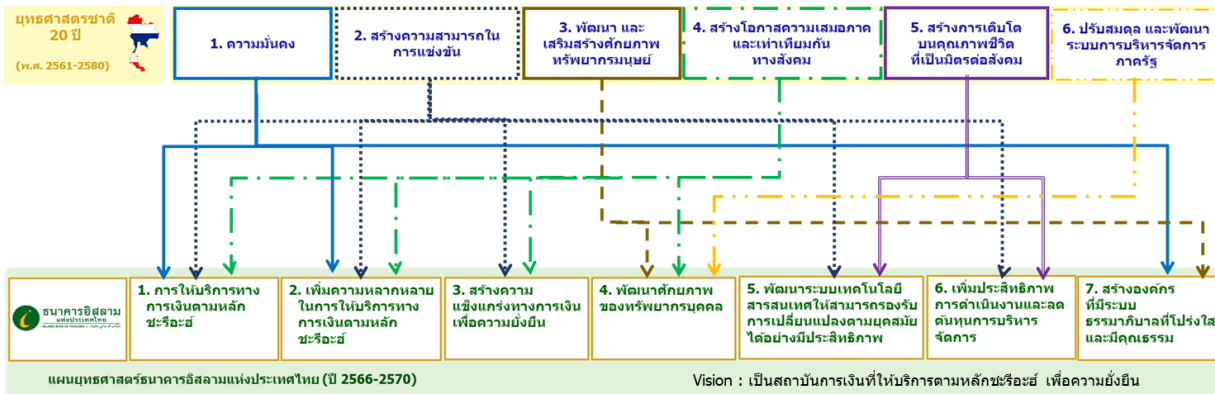


ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์องค์กรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ กับ แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ความมั่นคง	สร้างความสามารถในการแข่งขัน	พัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	สร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม	สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสังคม	ปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	ประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	จุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	ศูนย์กลางทาง การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	ประการการการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	ฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก	วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพ และสามารถแข่งขันได้
ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทย ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. 2564 - 2569)	พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ ที่นำภูมิปัญญาและ เทคโนโลยีได้อย่างยั่งยืน	ความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนใหม่ทุกคนมีความรู้ตรงทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	สามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบ จากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	กำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเชื่อมโยงอย่างเชื่อมโยง ดอนใจมี การพัฒนาเพื่อนาคล	ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	
แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง	การเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน	การสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน	พัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงการคลัง	ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม	การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม	เป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ	
แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ ปี 2566 – 2570 (สาขาสถาบันการเงิน): เป็นสถาบันการเงินเพื่อการพัฒนา และสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างทั่วถึง ควบคู่กันให้ความรู้ทางการเงิน รวมทั้งสนับสนุนความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	ความสัมพันธของวิสาหกิจสาขาสถาบันการเงินกับทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ						
นโยบายวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ หลัก : เงินทุน / บริการ / ความรู้	นโยบายความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนใหม่ทุกคนมีความรู้ตรงทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม หลัก : เงินทุน / บริการ / ความรู้	นโยบายสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หลัก : เติบโตอย่างมีความรับผิดชอบ	แนวนโยบายการดำเนินงานของ SFI ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย				
Finance for all เป็นสถาบันการเงินเพื่อส่งเสริมธุรกรรมทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลาม	Literacy for all สนับสนุนการให้ความรู้ทางการเงินอิสลามแก่ประชาชน	Responsibility for all เป็นธนาคารที่มีรากฐานที่มั่นคง รับผิดชอบต่อภาคส่วน และสร้างประโยชน์อย่างแท้จริงและยั่งยืน					

แผนยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ประจำปี 2566-2570 (ฉบับทบทวน)				Vision : เป็นสถาบันการเงินที่ให้บริการตามหลักชะรีอะฮ์ เพื่อความยั่งยืน			
ธนาคารอิสลาม	การให้บริการทางการเงินตามหลักชะรีอะฮ์	เพิ่มความหลากหลายในการให้บริการทางการเงินตามหลักชะรีอะฮ์	สร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืน	พัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคล	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนการบริหารจัดการ	สร้างองค์กรที่มีระบบธรรมาภิบาลที่โปร่งใส และมีคุณธรรม

ยุทธศาสตร์องค์กรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ



ยุทธศาสตร์องค์กรของธนาคารฯ เป็นยุทธศาสตร์ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และฉบับที่ 13 แผนยุทธศาสตร์วิสาหกิจในภาพรวม และแผนยุทธศาสตร์วิสาหกิจสาขาสถาบันการเงิน ยุทธศาสตร์องค์กรประกอบไปด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การให้บริการทางการเงินตามหลักชะรีอะฮ์ บนพื้นฐานของคุณธรรม

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ด้านที่ 1 ด้านความมั่นคง

ด้านที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ด้านที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าประสงค์ (Goal)

ดำเนินการตามพันธกิจในการให้บริการทางการเงินที่ถูกต้องตามหลักชะรีอะฮ์ โดยมุ่งเน้นการสร้างโอกาสและการขยายฐานในการเข้าถึงบริการทางการเงินที่ถูกต้องตามหลักชะรีอะฮ์ ให้กับลูกค้ามุสลิมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับมุสลิม ตลอดจนเป็นทางเลือกที่ดีของลูกค้าทั่วไป มีบทบาทในการสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรการเงินชุมชนตามหลักชะรีอะฮ์ ประเภทต่าง ๆ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

1. มีการกำกับดูแลทางด้านชะรีอะฮ์ที่ดี (Shariah Governance)
2. สร้างความเชื่อมั่นเพื่อสนับสนุนการเป็น The Trusted Islamic Bank ทั้งกลุ่มลูกค้าตามพันธกิจที่เป็น Niche Market และลูกค้าที่ดำเนินการเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจอย่างสมดุล
3. ขยายฐานลูกค้าและขยายโอกาสให้ลูกค้าตามพันธกิจเข้าถึงบริการทางการเงินที่ถูกต้องตามหลักชะรีอะฮ์ ด้วยต้นทุนที่เป็นธรรม
4. มีส่วนร่วมที่สำคัญในการสนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กรการเงินชุมชน หรือสถาบันการเงินชุมชนด้วยวิธีการเงินอิสลามตามหลักชะรีอะฮ์
5. เป็นสถาบันที่เป็นศูนย์กลางความรู้ความเข้าใจวิถีชีวิตมุสลิมในประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างคุณค่า เพิ่มความหลากหลายครบวงจรในการให้บริการทางการเงินตามหลักชะรีอะฮ์

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ด้านที่ 1 ด้านความมั่นคง

ด้านที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ด้านที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าประสงค์ (Goal)

พัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการทางการเงินตามหลักชะรีอะฮ์ ที่มีความหลากหลาย มีการปรับโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructures) ที่ดี เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในพื้นที่พันธกิจ มีระบบการตรวจสอบ และการกำกับดูแลธุรกรรมทางการเงินของธนาคารว่ามีความถูกต้องและเป็นไปตามหลักชะรีอะฮ์อย่างชัดเจน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

1. พัฒนาลิขสิทธิ์ใหม่และสร้างนวัตกรรมทางการเงินตามหลักชะรีอะฮ์ ให้ตรงตามความต้องการ และสามารถสร้างคุณค่าที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตมุสลิมในทุกช่วงชีวิต และลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
2. สร้างคุณค่าที่เหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางการใช้ชีวิต การประกอบอาชีพของชาวมุสลิม และกลุ่มทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาวมุสลิม
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนมุสลิม
4. เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจฮาลาล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงและเสถียรภาพทางการเงินเพื่อความยั่งยืน

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ด้านที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ด้านที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าประสงค์ (Goal)

ดำเนินการพลิกฟื้นองค์กรสถานะองค์กรให้มีผลประกอบการที่ดี เติบโตก้าวหน้าตามเป้าหมายและมีความมั่นคงทางการเงินภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ มุ่งเน้นการขยายสินเชื่อที่มีคุณภาพ การบริหารคุณภาพสินทรัพย์เพื่อลดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ การปรับปรุงประสิทธิภาพสาขา รวมถึงการสรรหาพันธมิตรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญตามหลักชะรีอะฮ์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงินและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

1. เร่งการบริหาร BIS Ratio ให้อยู่ในสัดส่วนให้เป็นไปตามเกณฑ์ ด้วยการบริหารจัดการ ALM ให้มี Risk และ Return ที่เหมาะสม
2. บริหารคุณภาพสินทรัพย์ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
3. รักษาและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภายใต้สภาพแวดล้อมใหม่ เพื่อให้มีผลประกอบการที่ดี เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง ESG
4. ขยายสินเชื่อที่มีคุณภาพภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของลูกค้าในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย
5. ยกกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และตามแนวทางที่เป็นมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคล

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ด้านที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ด้านที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าประสงค์ (Goal)

เพิ่มศักยภาพและคุณภาพทรัพยากรบุคคลให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง พร้อมกับการส่งเสริมสนับสนุนให้มีความพร้อมด้านความรู้ ความเข้าใจ ความเชี่ยวชาญโดยเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับมุสลิมและการให้บริการทางการเงินตามหลักชะรีอะฮ์ มีความสามารถ มีความพร้อมในการเติบโตก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร (HR Road Map) ที่เหมาะสม โดยเฉพาะการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (Digital Literacy) และ Core Competency ที่จำเป็น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

1. จัดสรรและบริหารอัตรากำลังให้สามารถสนับสนุนยุทธศาสตร์และพันธกิจของธนาคาร
2. พัฒนาทักษะและความสามารถพิเศษของบุคลากร ให้มีความรู้ ความเข้าใจมุสลิม และมีความเชี่ยวชาญในการให้บริการทางการเงินตามหลักชะรีอะฮ์ มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

3. เพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรบุคคล ด้วยการพัฒนาการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะที่มีอยู่ให้สูงขึ้น (Re Skill) พัฒนาทักษะด้วยวิธีการทำงานใหม่ (Up Skill) และเพิ่มทักษะใหม่ (New Skill) สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง Self Learning เพื่อให้พนักงานมีทักษะที่เป็น Multi Skill มีความสามารถที่หลากหลายมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง การศึกษาจากผู้รู้ การลงมือทำเพื่อความเข้าใจ การแลกเปลี่ยนความรู้ การแบ่งปันและสอนต่อ เป็นต้น
4. มีระบบการประเมินและผลตอบแทน แรงจูงใจ ที่สนับสนุนการเป็น Muslim Main Bank
5. สร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร มีความตระหนักในการสร้างประโยชน์และการสร้างสรรค์สังคม
6. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ส่งเสริมสัมพันธภาพในการทำงานเป็นทีม โดยคำนึงถึงการอยู่ร่วมกัน และการบริหารความเสี่ยงในการทำงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ด้านที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ด้านที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ (Goal)

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ กระบวนการให้บริการ และการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพ รองรับ การเติบโตของธุรกิจกลุ่มเป้าหมายและยุคสมัย โดยเตรียมความพร้อมในการรองรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง (Disruptive Technology) และเตรียมความพร้อมในด้านการจัดทำแผนงาน / โครงการที่สอดคล้องกับ โครงการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาช่วยพัฒนาการดำเนินงานเพื่อลด ต้นทุนการดำเนินงาน และพัฒนานวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

1. มุ่งเน้นการพัฒนา Digital ใน 3 องค์ประกอบหลักที่สำคัญ ได้แก่ Digital Services, Trust Services, Digital Technology โดยกำหนดโครงสร้างพื้นฐานในการเป็นองค์กรที่ใช้ข้อมูล (DATA Driven) ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพให้มีความพร้อมในการบริการ ธุรกิจหลักได้อย่างต่อเนื่อง และมีทรัพยากรเพียงพอต่อการขยายธุรกิจในอนาคต
2. พัฒนาระบบการให้เป็นอัตโนมัติ (Process Automation) ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานของ ธุรกิจหลักให้รองรับการดำเนินธุรกิจยุค Next Normal ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อให้มี กระบวนการทำงานที่สามารถสร้างผลลัพธ์ที่มีความทันสมัย มี Check & Balance และการบริหาร ความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอ
3. เพิ่มและพัฒนารูปแบบช่องทางให้บริการให้บริการด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับพฤติกรรมลูกค้าที่ เปลี่ยนแปลงไปเพื่อสร้างความเท่าเทียมในการใช้บริการของลูกค้าธนาคาร
4. เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารด้วยการพัฒนาช่องทางที่หลากหลายเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร เพื่อการเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และทันกาล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนการบริหารจัดการ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ด้านที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ด้านที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ (Goal)

เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนในการดำเนินงาน การบริหารต้นทุนทางการเงิน การบริหารจัดการทรัพย์สินและหนี้สิน พัฒนาแนวทางการใช้ทรัพยากรที่มีร่วมกันระหว่างสถาบันการเงินของรัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและช่วยลดต้นทุนในการบริหารจัดการ คู่ค้า

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

1. บริหารจัดการทรัพย์สิน หนี้สิน (Asset and Liabilities Management) งบประมาณ และ ต้นทุนของธนาคารให้มีประสิทธิภาพ Process Improvement
2. มีความพร้อมในการใช้มาตรฐานบัญชีใหม่ (TFRS9) เพื่อแนวทางที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในการปฏิบัติ ยกกระดับมาตรฐานการรายงานทางการเงินให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือ
3. แสวงหาและพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
4. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยการพัฒนาต่อยอดใหม่ เปลี่ยนแปลงแก้ไข สร้างความโดดเด่นแตกต่าง เติมเต็มความสมบูรณ์แบบ เพิ่มคุณค่า เพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างองค์กรที่มีระบบธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและมีคุณธรรม

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ด้านที่ 1 ด้านความมั่นคง

ด้านที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

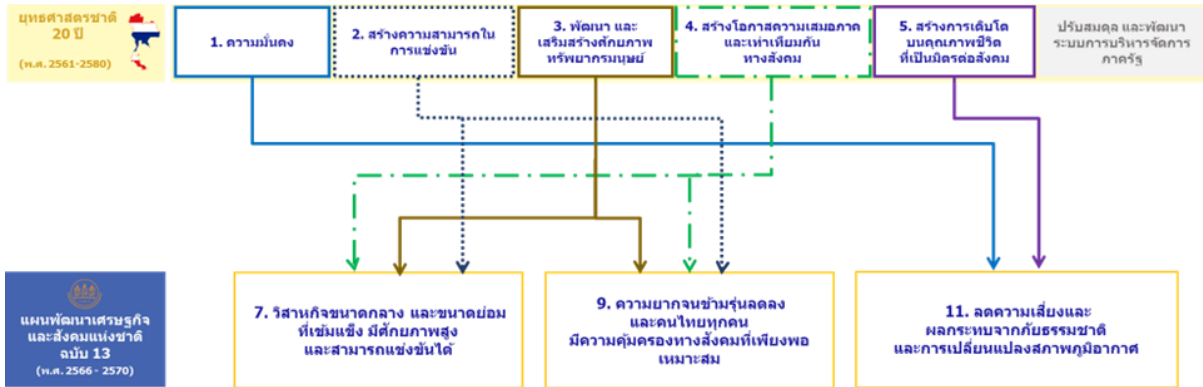
เป้าประสงค์ (Goal)

ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล ผ่านการสร้างและเชื่อมโยงในระบบนิเวศธุรกิจ (Business Ecosystem) ส่งเสริมให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรมีความตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจโดยมีหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส มีคุณธรรม ไม่ทนต่อการทุจริต

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

1. สร้างองค์กรที่มีความโปร่งใส มีคุณธรรม เพื่อสนับสนุนการเป็น The Trusted Islamic Bank
2. สร้างบุคลากรให้มีจิตสำนึก ค่านิยม และความตระหนักให้ปฏิบัติงานและบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ไม่ทนต่อการทุจริต
3. สร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทั้งภายในและภายนอกเชื่อมโยงก่อให้เกิดระบบนิเวศธุรกิจ (Business Ecosystem)
4. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนด้วยการมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental Social Governance : ESG)
5. ยกย่องการดำเนินงานของธนาคารให้เป็นที่ยอมรับในความมีธรรมาภิบาลสูง ผ่านกิจกรรมสำคัญของธนาคาร ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความโดดเด่นด้านความเป็นธรรม และความเชื่อถือว่าวางใจได้ของบุคลากร

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจ ประจำปี 2566 – 2570 ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย



แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางให้รัฐวิสาหกิจแต่ละสาขาสามารถดำเนินการ สนับสนุน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 รวมถึงแผนพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ได้ จึงได้กำหนดทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจโดยเชื่อมโยงกับหมวดหมู่ต่าง ๆ ภายใต้ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่เกี่ยวข้องกับ ธอท. ดังนี้

- 1. ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ภายใต้หมวดหมู่ที่ 7 :** การพัฒนาการให้บริการ/การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เป้าหมาย : สนับสนุนการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจมุสลิม

ตัวชี้วัด : จำนวนสินเชื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และรายใหม่ที่เริ่มต้นธุรกิจ (SMEs Startups) ที่เข้าถึงบริการทางการเงินเพิ่มขึ้น
- 2. ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ภายใต้หมวดหมู่ที่ 9 :** การเข้าถึงแหล่งเงินทุนควบคู่กับการส่งเสริมการออม สร้างวินัยทางการเงิน และให้ความรู้ทางการเงิน

โครงการชุมชนซื่อสัตย์

เป้าหมาย : ตอบสนองความต้องการของลูกค้ำมุสลิมตามพันธกิจของธนาคารอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับความเข้มแข็งของชุมชนมุสลิมระดับฐานรากผ่านการให้มัสยิดเป็นศูนย์กลาง สร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินพื้นฐานที่ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม พร้อมกับการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) ที่จะนำไปสู่การมีวินัยทางการเงินและการหลุดพ้นจากการพึ่งพาหนี้ในระบบ ส่งผลให้ชุมชนมุสลิมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

ตัวชี้วัด : จำนวนมัสยิดที่เข้าร่วมโครงการผลิตภัณฑ์ชุมชนซื่อสัตย์และจำนวนสินเชื่อเพิ่มขึ้น
- 3. ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ภายใต้หมวดหมู่ที่ 11 :** การมีแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประสบภัยธรรมชาติ

โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากภัยธรรมชาติ

เป้าหมาย : เพื่อช่วยเหลือลูกค้าสินเชื่อบริษัทที่ประสบภัยจากภัยธรรมชาติที่ได้รับผลกระทบทางตรง หรือผลกระทบทางอ้อม ในพื้นที่ประสบภัยตามประกาศส่วนราชการ

ตัวชี้วัด : ผู้ที่ได้รับผลกระทบ ได้รับการสนับสนุน ร้อยละ 100 ตามเกณฑ์ของธนาคาร

เป้าหมายธุรกิจ 2566 - 2570

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจประจำปี พ.ศ. 2566-2570 ฉบับทบทวน ของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จัดทำขึ้นโดยมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับนโยบาย ทิศทางการดำเนินงานของกระทรวงการคลัง และหน่วยงานกำกับดูแล ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทย ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. 2564 - 2569) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง และแผนยุทธศาสตร์วิสาหกิจสาขาสถาบันการเงิน รวมทั้งความเห็นของหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง (สศค.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

จากแนวโน้มเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง ธนาคารมีความจำเป็นต้องปรับทิศทางการดำเนินธุรกิจให้แตกต่างไปจากเดิมโดยให้ความสำคัญกับการแสวงหารูธุรกิจใหม่ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และมีธรรมาภิบาล (ESG) โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้

เป้าหมายทางธุรกิจ	2566	2567	2568	2569	2570
เงินฝากเติบโต	รักษารฐาน และเติบโตโดยสอดคล้องกับการขยายสินเชื่อ				
สินเชื่อเติบโต	ร้อยละ 9 - 18				
F/D Ratio	บริหารการเติบโตของเงินฝากผ่าน F/D Ratio (ระหว่าง 85% - 91%) และบริหารสินทรัพย์สภาพคล่องให้เป็นไปตามกฎกระทรวง				
NPM	ร้อยละ 3.11 – 4.05				
อัตราเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (BIS Ratio)	เป็นไปตามเกณฑ์ ธปท. และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้				

การบริหารแผนและติดตามประเมินผล

การบริหารแผนและติดตามผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ มีแนวทางการประเมินโดยการคาดการณ์ผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดที่สำคัญเปรียบเทียบกับเป้าหมายประจำปี และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา โดยจะมีการพิจารณาให้มีการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ ในกรณีที่แนวโน้มที่มีผลการดำเนินงานหรือตัวชี้วัดที่อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือต่ำกว่าประมาณการตามแผนฯ ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวได้กำหนดให้มีการถ่ายทอดจากระดับองค์กรลงสู่ระดับแผนงานและโครงการ โดยมีการเชื่อมโยงความสำเร็จของแผนงานและ/หรือโครงการดังกล่าวเข้ากับระบบประเมินผลของฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการสื่อสารกระบวนการติดตามผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติการผ่านการประชุมคณะกรรมการจัดการเป็นประจำทุกเดือน