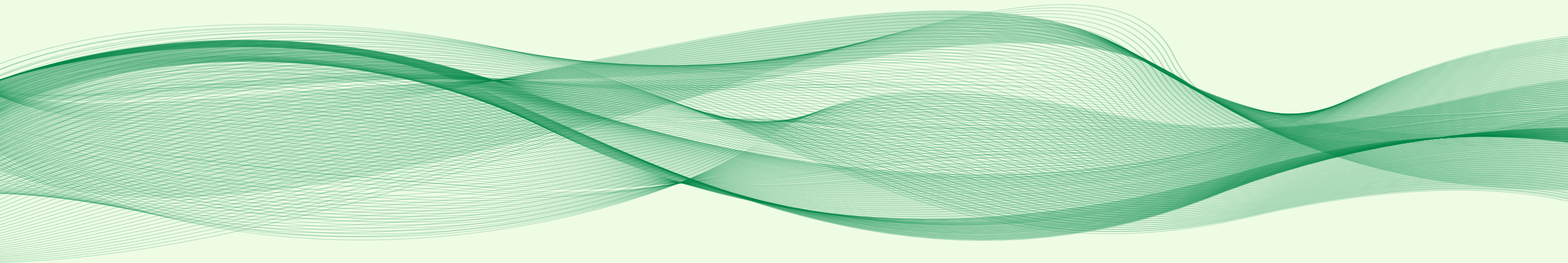




ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
เติบโต เคียงข้าง สร้างสรรค์ สังคม

ทิศทางนโยบาย ประจำปี 2566

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย



วิสัยทัศน์ (Vision) ใหม่ : “เป็นสถาบันการเงินที่ให้บริการตามหลักชะรีอะห์ เพื่อความยั่งยืน”

สถาบันการเงิน

ให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้าได้เท่าเทียมสถาบันการเงินอื่น ทั้งเงินฝาก สินเชื่อ ผลิตภัณฑ์ประกันภัย การจัดการการลงทุน ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอื่นๆ

หลักชะรีอะห์

หลักชะรีอะห์ เป็นหลักธรรมที่เป็นองค์ประกอบหลักของระบบการเงินอิสลาม ที่ห้ามเกี่ยวข้องกับดอกเบี้ย เน้นการค้า การร่วมลงทุน และการแบ่งปันผลกำไร ซึ่งเป็นหลักที่คำนึงถึงความยุติธรรม เป็นประโยชน์กับทุกศาสนา

ความยั่งยืน

ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี

2 Business

แผนยุทธศาสตร์ด้านธุรกิจ

- ธุรกิจมีผลการดำเนินงานที่สร้างกำไรเพียงพอที่จะดำเนินการตามพันธกิจ
- มีการให้บริการที่มีความครอบคลุมตามบทบาทของสถาบันการเงิน
- มีการบริหารจัดการที่ดีเพื่อควบคุมคุณภาพสินทรัพย์

1 Mission

แผนยุทธศาสตร์ด้านพันธกิจ

- มีผลิตภัณฑ์หลักที่สนับสนุนพันธกิจและขยายธุรกิจ
- แผนยุทธศาสตร์ภาคใต้
- มีความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีกับชุมชน ประชาคมมุสลิม และผู้เกี่ยวข้อง

3 Organization

แผนยุทธศาสตร์ด้านองค์กร

- โครงสร้างองค์กรเหมาะสมกับขนาดและการดำเนินธุรกิจ
- การพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับพันธกิจและธุรกิจ
- ใช้ระบบเทคโนโลยีและข้อมูลในการทำงาน

4 Future Model

ทิศทางองค์กรในอนาคต

สร้างความเข้มแข็งทางพันธกิจ

สร้างรายได้ที่ยั่งยืน

โครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับการปรับตัว

ธุรกิจมีผลการดำเนินงานที่สร้างกำไรอย่างยั่งยืนและเงินกองทุนเติบโตอย่างเข้มแข็ง



th
ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
เติบโต เคียงข้าง สร้างสรรค์ สังคม