

Strictly Confidential



ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย
ISLAMIC BANK OF THAILAND • بنك الإسلام في تايلاند

แผนยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจ

ประจำปี 2567 - 2571

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย



ได้รับอนุมัติหลักการแผนฯ จากการประชุมคณะกรรมการธนาคาร พิเศษ ครั้งที่ 7 / 2566 วันที่ 7 กันยายน 2566
และผ่านความเห็นชอบในรายละเอียดเพิ่มเติมจากคณะอนุกรรมการบริหาร ครั้งที่ 16/2566 วันที่ 14 กันยายน 2566
ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการธนาคาร

คำนำ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจประจำปี พ.ศ. 2567-2571 ของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางการดำเนินงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นสถาบันการเงินที่ให้บริการตามหลักชะรีอะฮ์ เพื่อความยั่งยืน โดยมีแนวทางที่สำคัญในการนำนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของกระทรวงการคลัง เป็นกรอบในการดำเนินงาน ของ ธอท. การทบทวนประเด็นสำคัญในการมุ่งดำเนินการตามพันธกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งธนาคาร กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อรองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และมีการมุ่งเน้นความสอดคล้องของการกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดในแต่ละกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการกับผลการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนวิสาหกิจ รวมทั้งการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดการประเมินผลสำเร็จที่สามารถสะท้อนถึงการบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่กำหนดได้

ทั้งนี้ได้มีการนำหลักเกณฑ์ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) เป็นแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจเพื่อให้ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการที่กำหนด เกิดการเชื่อมโยงครอบคลุมในมิติสำคัญ และมีการขับเคลื่อนนำไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน และได้กำหนดให้มีกระบวนการติดตามผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ มีแนวทางการประเมินโดยการคาดการณ์ ผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดที่สำคัญเปรียบเทียบกับเป้าหมายประจำปี และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวได้กำหนดให้มีการถ่ายทอดจากระดับองค์กรลงสู่ระดับแผนงานและโครงการ มีการเชื่อมโยงความสำเร็จของแผนงานและ/หรือโครงการดังกล่าวเข้ากับระบบประเมินผลของฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการสื่อสารกระบวนการติดตามผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติการผ่านการประชุม คณะอนุกรรมการจัดการเป็นประจำทุกเดือน

สารบัญ

	หน้า
1. แนวนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร	4
2. กรอบทิศทางการดำเนินงาน	6
3. ยุทธศาสตร์การดำเนินการ	
3.1 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	7
3.2 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	9
SO 1 มุ่งสู่การเป็นสถาบันการเงินตามหลักชะรีอะฮ์ที่ให้บริการได้อย่างครบวงจร	
SO 2 ยกระดับการให้บริการด้านดิจิทัล (Digital Banking Services) และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	
SO 3 สร้างความยั่งยืนของการเป็นสถาบันการเงินที่ให้บริการตามหลักชะรีอะฮ์ (Sustainable Banking)	
4. ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย	11
5. การบริหารแผน และติดตามประเมินผล	12

แนวนโยบายการดำเนินงานของ ธอท. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร

• แนวนโยบายการดำเนินงานของ ธอท.

แนวนโยบายการดำเนินงานของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ตามแนวทางของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)



Finance for all

เป็นสถาบันการเงินเพื่อส่งเสริมธุรกรรมทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลาม

1. เพิ่มบทบาทการให้บริการทางการเงิน และเป็นแหล่งเงินทุนแก่ประชาชน และผู้ประกอบการตามหลักศาสนาอิสลามครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเฉพาะ 5 จังหวัดชายแดนใต้
2. ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้ประกอบการที่เป็นห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของผลิตภัณฑ์ฮาลาล
3. สนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์อิสลามองค์กรการเงินชุมชน



Literacy for all

สนับสนุนการให้ความรู้ทางการเงินอิสลามแก่ประชาชน

1. พัฒนาระบบงานเพื่อจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเงินอิสลามของประเทศไทยอย่างบูรณาการ
2. มีบทบาทเชิงรุกในการให้ความรู้ทางการเงินแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการเงินอิสลาม และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรการเงินชุมชน



Responsibility for all

เป็นธนาคารที่มีรากฐานที่มั่นคง รับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน และสร้างประโยชน์อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

1. เร่งแก้ไขปัญหารากฐานทางการเงินและสร้างความเข้มแข็งทางการเงินของธนาคาร
2. เพิ่มบทบาทการเป็นธนาคารที่ให้สินเชื่อธุรกิจหรือโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม
3. พัฒนาระบบงานของธนาคารให้ทันสมัยและใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการปฏิบัติงานให้สามารถรองรับการดำเนินงานของธนาคารในหลากหลายมิติ
4. พัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากร
5. จัดทำแผนเพื่อเตรียมความพร้อมการใช้อัตราฐานบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS9
6. สนับสนุนการดำเนินนโยบายของรัฐด้วยความเข้าใจหลักการและดำเนินการได้ตรงตามวัตถุประสงค์
7. มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของสมาคมสถาบันการเงินของรัฐ

• วิสัยทัศน์ (Vision)



มุ่งสู่รูปแบบการดำเนินธุรกิจในอนาคต (Future Model)



- สร้างความเข้มแข็งทางพันธกิจ
- สร้างรายได้ที่ยั่งยืน
- โครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับการปรับตัว
- ธุรกิจมีผลการดำเนินงานที่สร้างกำไรอย่างยั่งยืน
- เงินกองทุนเติบโตอย่างเข้มแข็ง



เป็นสถาบันการเงิน

ให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้าได้เท่าเทียมสถาบันการเงินอื่น ๆ ทั้งเงินฝาก สิ้นเชื่อ ผลิตภัณฑ์ประกันภัย การจัดการการลงทุน ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอื่น ๆ



ให้บริการทางการเงินตามหลักชะรีอะห์

หลักชะรีอะห์ เป็นหลักธรรมที่เป็นองค์ประกอบหลักของระบบการเงินอิสลาม ที่ห้ามเกี่ยวข้องกับดอกเบี้ยบนพื้นฐานการค้า การรวมลงทุน และการแบ่งปันผลกำไร ซึ่งเป็นหลักที่คำนึงถึงความยุติธรรมเป็นประโยชน์กับทุกศาสนา



การดำเนินการด้วยความยั่งยืนตามหลัก ESG Environment, Social and Governance)

ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี

• พันธกิจ (Mission)



1. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ระบบงานได้มาตรฐาน บุคลากรมีคุณภาพ และดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ



2. สนับสนุนและเชื่อมโยงการทำธุรกิจของกลุ่มมุสลิมและผู้ที่เกี่ยวข้อง



3. สถานะมั่นคง มีเสถียรภาพ และเติบโตอย่างยั่งยืน สามารถดูแลผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างสมดุล



4. มีความโปร่งใสในการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี



5. มีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคง พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม โดยเฉพาะ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

• ค่านิยมองค์กร (Core Value)



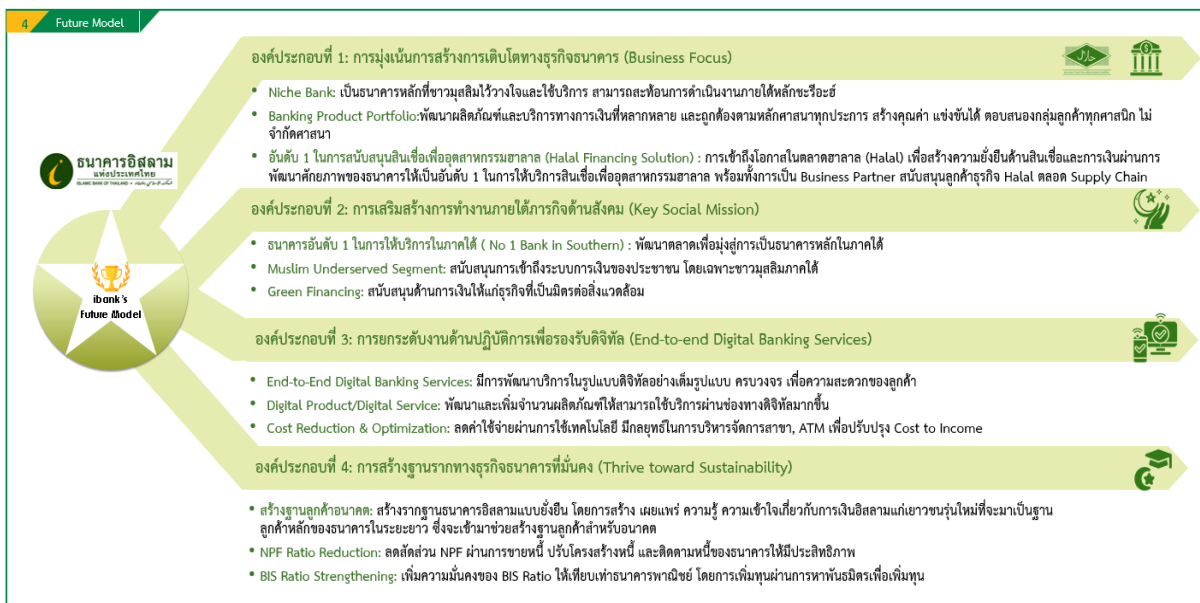
กรอบทิศทางการดำเนินงานของ ธอท.

ทิศทางการดำเนินงานของธนาคารในกรอบระยะเวลา 2567 – 2571

ธอท. ใช้รูปแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำและวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของธนาคาร จากการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ระยะสั้น กลาง ยาว โดยในขั้นตอนการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ มีการใช้ข้อมูลบริบทแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอก เป็นปัจจัยนำเข้าในการวิเคราะห์หาความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges) และสมรรถนะหลักที่จำเป็น (Core Competencies) และนำไปสู่การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ให้เกิดความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และเป้าหมายในระยะยาวขององค์กร โดยได้จัดทำกรอบ 4 Pillars โดย Pillar ที่ 1-3 สะท้อนถึงรากฐานที่สำคัญของธุรกิจ และ Pillar ที่ 4 สะท้อนภาพอนาคตและทิศทางของ ธอท.



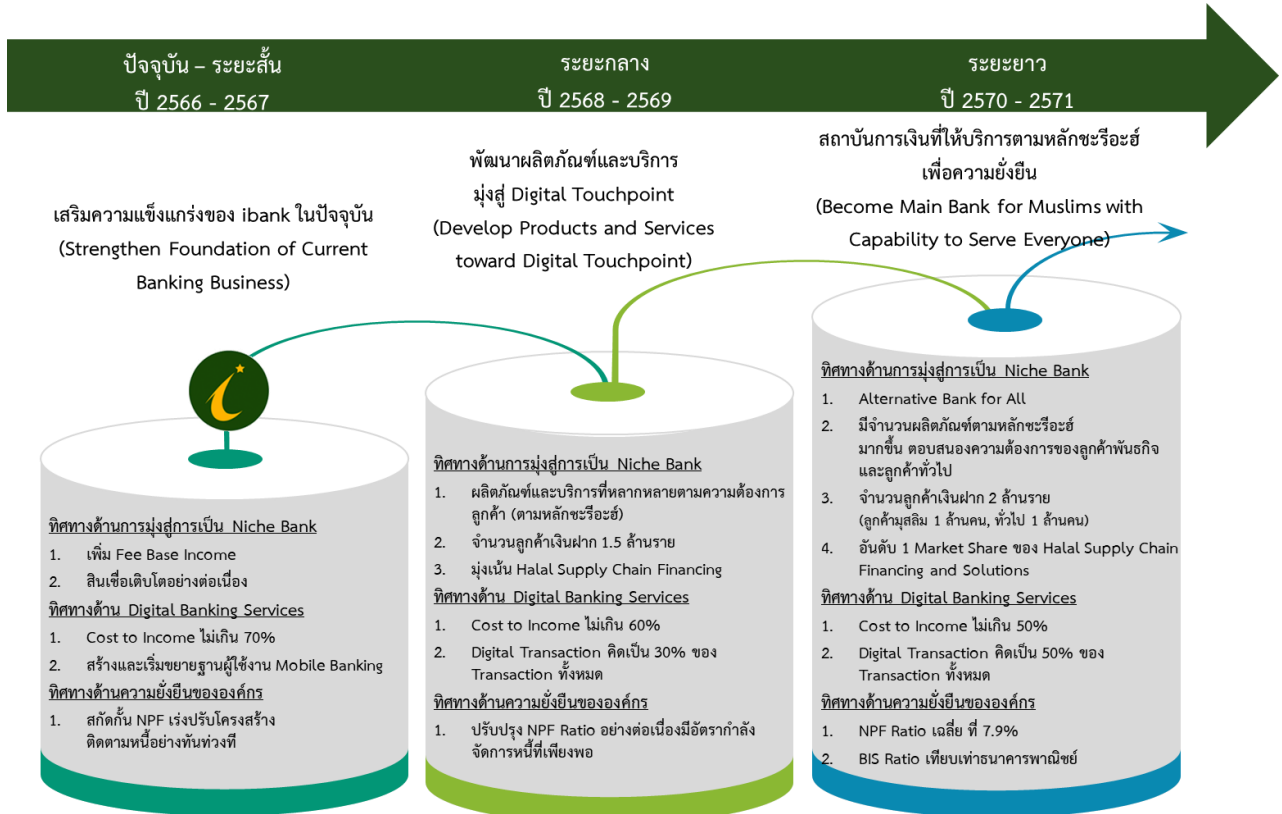
โดยในทิศทางองค์กรในอนาคต Future Model ของ ธอท. ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ได้แก่



ยุทธศาสตร์การดำเนินการ

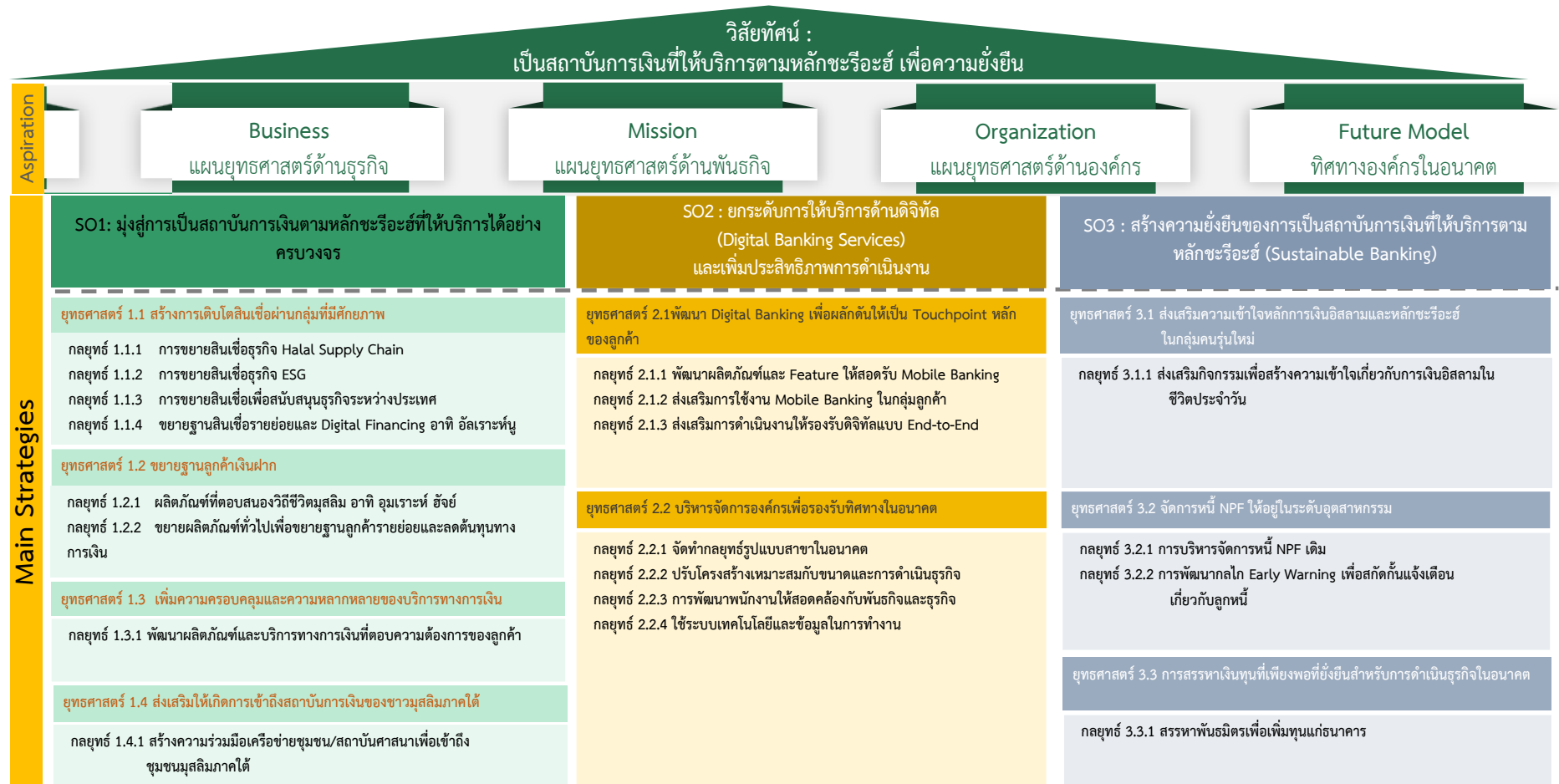
• ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในแต่ละระยะจะแสดงให้เห็นถึงขอบเขตหรือตำแหน่งเป้าหมายที่ทาง ธอท. ต้องการไปให้ถึง ผ่านการดำเนินงานตามพันธกิจ และความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดจาก ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) โดยได้นำ 4 Pillars มาจัดทำการวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ 3 ระยะ ได้แก่ ระยะสั้น (ปี 2567) ระยะกลาง (ปี 2568 – 2569) และระยะยาว (ปี 2570 – 2571) ประกอบด้วย 3 ทิศทาง คือ 1) ด้านการมุ่งหน้าเป็น Niche Bank 2) ด้าน Digital Banking Services และ 3) ด้านความยั่งยืนขององค์กร



- **ทิศทางที่ 1** มุ่งสู่การเป็น Niche Bank ด้วยการเพิ่มฐานลูกค้าและเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ถือต่อลูกค้า ทั้งสินเชื่อและเงินฝาก รวมทั้งพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งธุรกิจและการใช้งานในชีวิตประจำวัน
- **ทิศทางที่ 2** ด้าน Digital Banking Services ธนาคารเร่งพัฒนา Mobile Banking เพื่อเป็น Touchpoints หลักของลูกค้าปรับเปลี่ยนการให้บริการทางสาขา และ ATM และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในระยะยาว
- **ทิศทางที่ 3** ด้านความยั่งยืนขององค์กร ธนาคารเห็นความสำคัญของการสร้างฐานลูกค้าในอนาคต ผ่านการสร้าง ความเข้าใจหลักการการเงินอิสลาม และการจัดการ NPF และ BIS Ratio ของธนาคารที่จะส่งผลต่อความยั่งยืน

• ยุทธศาสตร์การดำเนินการของ ธอท.



• วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

จากทิศทางดังกล่าวจะถูกแปลงมาเป็นวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ได้ 3 ข้อ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1: มุ่งสู่การเป็นสถาบันการเงินตามหลักชะรีอะฮ์ที่ให้บริการได้อย่างครบวงจร

เป้าประสงค์ : ธนาคารสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจและการดำเนินการตามพันธกิจ โดยธนาคารจะต้องสร้างการเติบโตของฐานรายได้ทางการเงินและรายได้ค่าธรรมเนียม ผ่านการเจาะกลุ่มลูกค้าศักยภาพและพัฒนาทบทวนผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายตอบโจทย์ลูกค้าปัจจุบันและดึงดูดลูกค้าอนาคต ธนาคารต้องการวางตำแหน่งธนาคารให้เป็นธนาคารทางเลือกของประชาชนทุกศาสนา

- สร้างรายได้ฝั่ง NIM, Focus Segment ศักยภาพ, ธนาคารอันดับ 1 ในการสนับสนุนสินเชื่อเพื่ออุตสาหกรรมฮาลาล (Halal Financing Solution) และธนาคารอันดับ 1 ในการให้บริการในภาคใต้ (No 1 Bank in Southern)
- เพิ่มจำนวนลูกค้าเงินฝาก ให้ไปถึง 2 ล้านราย
- เพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อตอบ Financial Requirement ของลูกค้า

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

1. สร้างการเติบโตสินเชื่อผ่านกลุ่มที่มีศักยภาพ
2. ขยายฐานลูกค้าเงินฝาก
3. เพิ่มความครอบคลุมและความหลากหลายของบริการทางการเงิน
4. ส่งเสริมให้เกิดการเข้าถึงสถาบันการเงินของชาวมุสลิมภาคใต้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2: ยกระดับการให้บริการด้านดิจิทัล (Digital Banking Services) และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าประสงค์ : เร่งพัฒนา Mobile Banking เพื่อเป็น Touchpoints หลักของลูกค้า ปรับเปลี่ยนการให้บริการทางสาขา และ ATM และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในระยะยาว

- ลด Cost to Income ลงไปไม่เกิน 50%

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

1. พัฒนา Digital Banking เพื่อผลักดันให้เป็น Touchpoint หลักของลูกค้า
2. บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับทิศทางในอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างความยั่งยืนของการเป็นสถาบันการเงินที่ให้บริการตามหลักชะรีอะฮ์ (Sustainable Banking)

เป้าประสงค์ : สร้างฐานลูกค้าในอนาคต ผ่านการสร้างการเข้าใจหลักการการเงินอิสลาม และการจัดการ NPF และ BIS Ratio ของธนาคารที่จะส่งผลต่อความยั่งยืน

- เพิ่มจำนวนชุมชนพันธมิตรเพื่อสร้างความเข้าใจด้านการเงินอิสลาม
- ลด NPF ratio เหลือที่ 7.9%
- เพิ่ม BIS Ratio ให้เทียบเท่าธนาคารพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

1. ส่งเสริมความเข้าใจหลักการการเงินอิสลามและหลักชะรีอะฮ์ในกลุ่มคนรุ่นใหม่
2. จัดการหนี้ NPF ให้อยู่ในระดับอุตสาหกรรม
3. การสรรหาเงินทุนที่ยั่งยืนสำหรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต

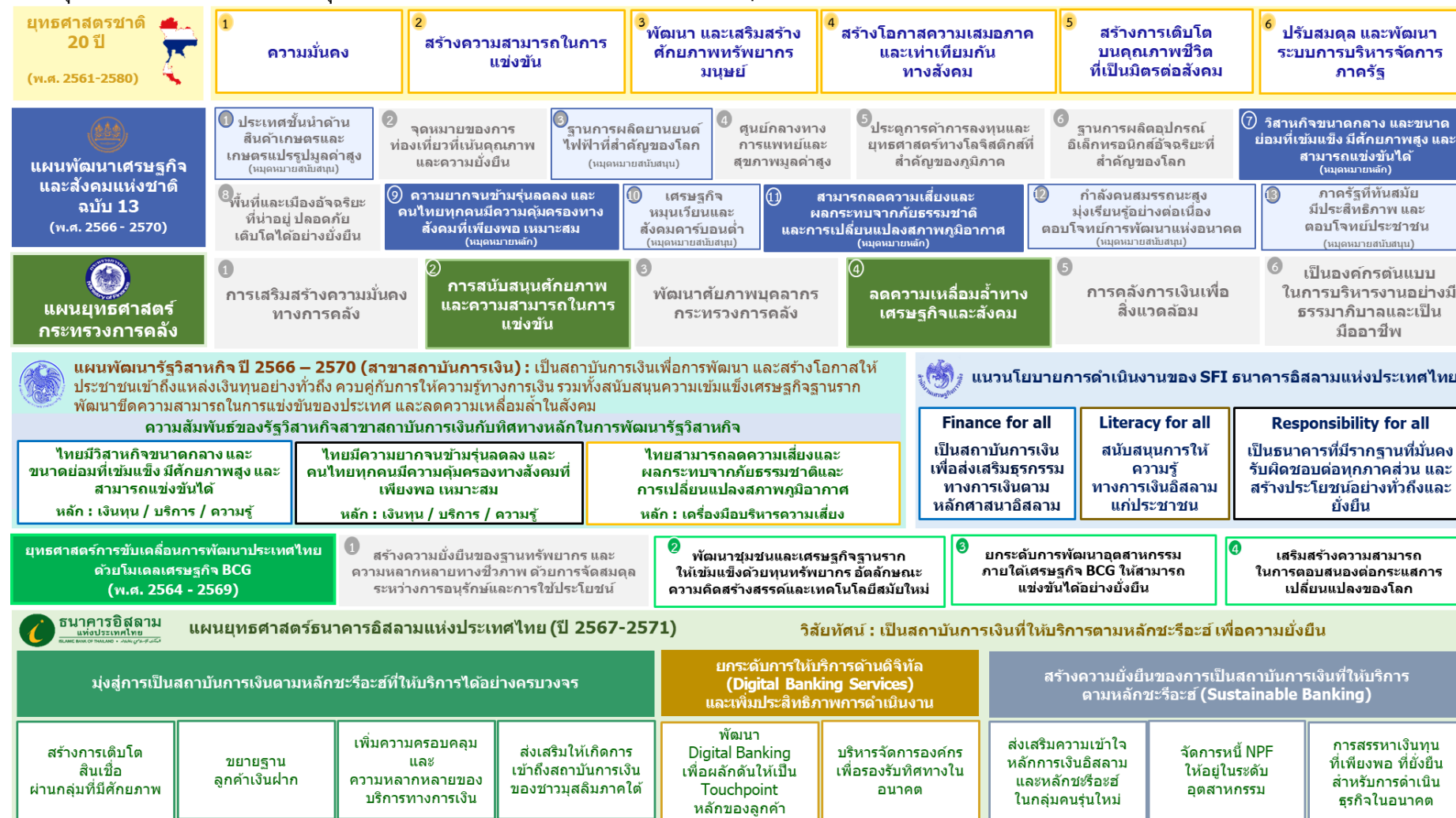
ตัวชี้วัด และเป้าหมายของวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

สรุปตัวชี้วัดระดับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดระดับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2567	2568 – 2569	2570 – 2571
SO1: มุ่งสู่การเป็นสถาบันการเงินตามหลักชะรีอะห์ที่ให้บริการได้อย่างครบวงจร				
1. มูลค่าสินเชื่รวมของธนาคาร	ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 62,217	ไม่น้อยกว่า 87,917	ไม่น้อยกว่า 121,617
2. จำนวนลูกค้าทั้งหมดของธนาคาร	ราย	ไม่น้อยกว่า 1,100,000	ไม่น้อยกว่า 1,500,000	ไม่น้อยกว่า 2,000,000
SO2: ยกระดับการให้บริการด้านดิจิทัล (Digital Banking Services) และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน				
3. Cost to Income	ร้อยละ	81.56	76.15	67.06
4. สัดส่วน Digital Transaction to Total Transaction	ร้อยละ	สร้างและเริ่มขยายฐาน ผู้ใช้งาน Mobile Banking	30	50
SO3: สร้างความยั่งยืนของการเป็นสถาบันการเงินที่ให้บริการตามหลักชะรีอะห์ (Sustainable Banking)				
5. สัดส่วนของชาวมุสลิมไทยที่เข้าใจในหลักชะรีอะห์ (สัดส่วนลูกค้ามุสลิม)	ร้อยละ	60	64	70
6. NPF Ratio	ร้อยละ	10.63	6.78	4.37
7. BIS Ratio	ร้อยละ	-2.61	0.54	4.30

ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

แผนที่ยุทธศาสตร์องค์กรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนารับวิสาหกิจ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



การบริหารแผนและติดตามประเมินผล

ธอท. กำหนดให้มีการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติการเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยสรุปได้ ดังนี้

- **การบริหารการติดตามผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจ**

มีการกำหนด/ระบุขั้นตอนที่สำคัญของกระบวนการประเมินประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติการ ปัจจัย กระบวนการ ผลผลิต ระยะเวลาที่แล้วเสร็จ โดยมีการจัดสรรทรัพยากร งบประมาณที่เหมาะสม ทั้งทรัพยากรด้านการเงิน และทรัพยากรที่ใช้ทางการเงินของทุกโครงการ/แผนงาน โดยมีการเผยแพร่ขั้นตอนและประเมินระดับความรู้ของแต่ละฝ่ายงานที่เข้าร่วมในขั้นตอนที่สำคัญของแผนปฏิบัติการ ทั้งนี้ จะใช้ผลประเมินที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการติดตามอย่างเป็นรูปธรรมตามแนวทางในการจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (Strategic Improvement Plan: SIP) โดยการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการสำคัญรองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ มีการติดตามเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ Strategy ทุกเดือน และนำเสนอผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการที่สำคัญ ต่อ คณะอนุกรรมการจัดการ คณะอนุกรรมการบริหาร คณะกรรมการธนาคาร เพื่อให้ความเห็นต่อผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงผลการดำเนินงาน เป็นประจำทุกเดือน และทุกไตรมาส หรือเมื่อพบว่ามีเหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน

- **การประเมินผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจ และการพิจารณาให้มีการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ**

กระบวนการติดตามผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ มีแนวทางการประเมินโดยการคาดการณ์ผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดที่สำคัญเปรียบเทียบกับเป้าหมายประจำปี และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา โดยจะมีการพิจารณาให้มีการปรับเปลี่ยนแผน ปฏิบัติการ ในกรณีแนวโน้มที่มีผลการดำเนินงานหรือตัวชี้วัดที่อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือต่ำกว่าประมาณการตามแผนในระดับ 10% ขึ้นไป ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวได้กำหนดให้มีการถ่ายทอดจากระดับองค์กรลงสู่ระดับแผนงาน และโครงการ โดยมีการเชื่อมโยงความสำเร็จของแผนงานและ/หรือโครงการดังกล่าวเข้ากับระบบประเมินผลของฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการสื่อสารกระบวนการติดตามผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติการผ่านการประชุมคณะอนุกรรมการจัดการ ทั้งนี้ การประเมินผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ แบ่งออกเป็น 3 ระดับ

1. การประเมินภาพรวมของแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามกรอบยุทธศาสตร์ฯ โดยจะประเมินผลสำเร็จในปี พ.ศ. 2566 และปี พ.ศ. 2567 เพื่อทบทวนเป้าประสงค์ที่สำคัญของแต่ละวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และเพื่อรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ความสำเร็จ ปัญหา และอุปสรรคสำคัญที่ผ่านมา และนำข้อมูลไปใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนในปีต่อไป
2. การประเมินผลสำเร็จของตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์หลัก ทั้งรายเดือนและรายไตรมาส เพื่อพิจารณาผลดำเนินการปรับปรุงแผนฯ และเมื่อสิ้นสุดปี ผลการดำเนินงานจะนำมาเป็นข้อมูลในการพิจารณาทบทวนแผน ในปีถัดไป
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสำคัญ โดยเป็นการประเมินผลความคืบหน้าของการดำเนินงาน และความสำเร็จตามแผนฯ โดยมีการวิเคราะห์ Leading Indicator และมี Early Warning เพื่อเป็นการเตือนล่วงหน้าก่อนที่ตัวชี้วัดดังกล่าวจะไม่บรรลุเป้าหมาย ให้สามารถปรับกระบวนการวางแผนได้ทันกาล ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า ณ สิ้นปี องค์กรจะบรรลุเป้าหมายตามที่ได้กำหนดไว้ โดยมีการกำหนด Trigger Point สำหรับการปรับเปลี่ยนแผนงานในกรณีสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในแผนงานที่สำคัญ โดยมีความสัมพันธ์กับ Leading Indicator ของแต่ละแผนงาน