



ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย
ISLAMIC BANK OF THAILAND • البنك الإسلامي بتايلاند

แผนปฏิบัติการ

ประจำปี 2567

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

ได้รับอนุมัติหลักการแผนฯ จากการประชุมคณะกรรมการธนาคาร พิเศษ ครั้งที่ 7 / 2566 วันที่ 7 กันยายน 2566
และผ่านความเห็นชอบในรายละเอียดเพิ่มเติมจากคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 16/2566 วันที่ 14 กันยายน 2566
ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการธนาคาร

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจประจำปี พ.ศ. 2567-2571 ของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จัดทำขึ้นโดยมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับนโยบาย ทิศทางการดำเนินงานของกระทรวงการคลัง และหน่วยงานกำกับดูแล ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทย ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. 2564 - 2569) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาสถาบันการเงิน และแนวนโยบายการดำเนินงานของ SFIs ระยะ 5 ปี (ปี 2564 – 2568) รวมทั้งความเห็นของหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง (สศค.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

ในปี 2566 เศรษฐกิจไทยในภาพรวมมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องเข้าสู่ระดับศักยภาพ ภายใต้กรอบการดำเนินนโยบายการเงินที่มีเป้าหมายเพื่อรักษาเสถียรภาพราคา เพื่อให้เงินเฟ้ออยู่ในกรอบเป้าหมายอย่างยั่งยืน และช่วยเสริมเสถียรภาพเศรษฐกิจการเงินในระยะยาว ป้องกันการสะสมความไม่สมดุลทางการเงินที่เกิดจากอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำเป็นเวลานาน รวมทั้งรักษาขีดความสามารถของนโยบายการเงินในการรองรับความไม่แน่นอนในระยะข้างหน้าที่อยู่ในระดับสูงได้มีการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายเป็นร้อยละ 2.25 ต่อปี ธนาคารมีความจำเป็นต้องปรับทิศทางการดำเนินธุรกิจให้แตกต่างไปจากเดิมโดยให้ความสำคัญกับการแสวงหาธุรกิจใหม่ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และมีธรรมาภิบาล (ESG) ซึ่งสอดคล้องกับการที่ ธอท. ดำเนินธุรกิจตามหลักการของศาสนาอิสลาม การให้ความสำคัญต่อธรรมาภิบาลจะถูกยึดมั่นในการทำงานของพนักงานทุกระดับ นอกจากนั้น ธอท. ยังให้ความสำคัญกับการก้าวมั่นในการเพิ่มการเข้าถึงบริการทางการเงินสำหรับกลุ่มลูกค้าตามพันธกิจ ยกระดับการให้บริการด้านดิจิทัล การปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการที่ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงการให้บริการได้เพิ่มขึ้น ง่ายขึ้น ด้วยต้นทุนที่ต่ำลง

แนวทางที่สำคัญในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจ ประจำปี พ.ศ. 2567-2571 ได้มีการนำนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของกระทรวงการคลัง เป็นกรอบในการดำเนินงาน ของ ธอท. ในช่วงเวลา 5 ปี การทบทวนประเด็นสำคัญในการมุ่งดำเนินการตามพันธกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งธนาคาร ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์องค์กร โดยได้กำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ ที่มุ่งเน้นการดำเนินการ 3 ด้านที่สำคัญ ได้แก่

- (1) มุ่งสู่การเป็นสถาบันการเงินตามหลักชะรีอะฮ์ที่ให้บริการได้อย่างครบวงจร
- (2) ยกระดับการให้บริการด้านดิจิทัล (Digital Banking Services) และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านธุรกิจ (Business)
- (3) สร้างความยั่งยืนของการเป็นสถาบันการเงินที่ให้บริการตามหลักชะรีอะฮ์ (Sustainable Banking)

เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานขององค์กรที่ชัดเจนในการปรับเปลี่ยนองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factor) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factor) สถานภาพขององค์กร และจัดทำแผนปฏิบัติการผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ร่วมกัน สามารถนำไปถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้แผนแม่บทและแผนปฏิบัติการที่มีการกำหนดตัวชี้วัด และกรอบระยะเวลาที่ชัดเจน มีการกำหนดผู้รับผิดชอบการดำเนินงานตามภารกิจในแต่ละแผนตามโครงสร้างองค์กรและภารกิจตามที่ได้รับมอบหมาย มีการวิเคราะห์และติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจประจำปี พ.ศ. 2567-2571 ได้ผ่านการพิจารณาถ้อยแถลงจาก คณะอนุกรรมการจัดการ คณะอนุกรรมการบริหาร ก่อนการนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการธนาคาร โดยได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อรองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และมีการมุ่งเน้นความสอดคล้องของการกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดในแต่ละกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการกับผลการวิเคราะห์

ปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนวิสาหกิจ รวมทั้งการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดการประเมินผลสำเร็จที่สามารถสะท้อนถึงการบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่กำหนดได้ ทั้งนี้ได้มีการนำหลักเกณฑ์ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) เป็นแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจเพื่อให้ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการที่กำหนด เกิดการเชื่อมโยงครอบคลุมในมิติสำคัญและมีการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจในการสร้างความเติบโตของธุรกิจ พิจารณาถึงศักยภาพของตลาดในแต่ละกลุ่มลูกค้าในการกำหนดผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อแสวงหาโอกาสเพิ่มรายได้จากกลุ่มลูกค้าหรือธุรกิจเดิมและกลุ่มลูกค้าหรือธุรกิจใหม่ รวมถึงการกำหนดรูปแบบทางธุรกิจ (Business Model) ซึ่งครอบคลุมถึงการดำเนินการร่วมกับพันธมิตร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจได้ประโยชน์จากความร่วมมือที่ชัดเจน สำหรับการมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในกระบวนการจัดทำและถ่ายทอดแผนวิสาหกิจ มีการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) กับพนักงานทุกระดับ อาทิ การประชุมผู้จัดการพบพนักงาน เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในการมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่ธนาคารกำหนด สำหรับการประเมินผลสำเร็จของแผนวิสาหกิจและการพิจารณาให้มีการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ

ทั้งนี้ ธอท. ได้กำหนดให้มีกระบวนการติดตามผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ มีแนวทางการประเมินโดยการคาดการณ์ผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดที่สำคัญเปรียบเทียบกับเป้าหมายประจำปี และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา โดยจะมีการพิจารณาให้มีการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ ในกรณีที่แนวโน้มที่มีผลการดำเนินงานหรือตัวชี้วัดที่อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือต่ำกว่าประมาณการตามแผนฯ ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวได้กำหนดให้มีการถ่ายทอดจากระดับองค์กรลงสู่ระดับแผนงานและโครงการ โดยมีการเชื่อมโยงความสำเร็จของแผนงานและ/หรือโครงการดังกล่าวเข้ากับระบบประเมินผลของฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการสื่อสารกระบวนการติดตามผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติการผ่านการประชุมคณะอนุกรรมการจัดการเป็นประจำทุกเดือน

แนวนโยบายการดำเนินงานของ ธอท. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร

• แนวนโยบายการดำเนินงานของ ธอท.

แนวนโยบายการดำเนินงานของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ตามแนวทางของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)



Finance for all

เป็นสถาบันการเงินเพื่อส่งเสริมธุรกรรมทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลาม

1. เพิ่มบทบาทการให้บริการทางการเงิน และเป็นแหล่งเงินทุนแก่ประชาชน และผู้ประกอบการตามหลักศาสนาอิสลามครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเฉพาะ 5 จังหวัดชายแดนใต้
2. ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้ประกอบการที่เป็นห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของผลิตภัณฑ์ฮาลาล
3. สนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์อิสลามองค์กรการเงินชุมชน



Literacy for all

สนับสนุนการให้ความรู้ทางการเงินอิสลามแก่ประชาชน

1. พัฒนาระบบงานเพื่อจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเงินอิสลามของประเทศไทยอย่างบูรณาการ
2. มีบทบาทเชิงรุกในการให้ความรู้ทางการเงินแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการเงินอิสลาม และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรการเงินชุมชน



Responsibility for all

เป็นธนาคารที่มีรากฐานที่มั่นคง รับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน และสร้างประโยชน์อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

1. เร่งแก้ไขปัญหารากฐานทางการเงินและสร้างความเข้มแข็งทางการเงินของธนาคาร
2. เพิ่มบทบาทการเป็นธนาคารที่ให้สินเชื่อธุรกิจหรือโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม
3. พัฒนาระบบงานของธนาคารให้ทันสมัยและใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการปฏิบัติงานให้สามารถรองรับการดำเนินงานของธนาคารในหลากหลายมิติ
4. พัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากร
5. จัดทำแผนเพื่อเตรียมความพร้อมการใช้อัตราฐานบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS9
6. สนับสนุนการดำเนินนโยบายของรัฐด้วยความเข้าใจหลักการและดำเนินการได้ตรงตามวัตถุประสงค์
7. มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของสมาคมสถาบันการเงินของรัฐ

• วิสัยทัศน์ (Vision)



มุ่งสู่รูปแบบการดำเนินธุรกิจในอนาคต (Future Model)



- สร้างความเข้มแข็งทางพันธกิจ
- สร้างรายได้ที่ยั่งยืน
- โครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับการปรับตัว
- ธุรกิจมีผลการดำเนินงานที่สร้างกำไรอย่างยั่งยืน
- เงินกองทุนเติบโตอย่างเข้มแข็ง



เป็นสถาบันการเงิน

ให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้าได้เท่าเทียมสถาบันการเงินอื่น ๆ ทั้งเงินฝาก สิ้นเชื่อ ผลิตภัณฑ์ประกันภัย การจัดการการลงทุน ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอื่น ๆ



ให้บริการทางการเงินตามหลักชะรีอะห์

หลักชะรีอะห์ เป็นหลักธรรมที่เป็นองค์ประกอบหลักของระบบการเงินอิสลาม ที่ห้ามเกี่ยวข้องกับดอกเบี้ยบนพื้นฐานการค้า การรวมลงทุน และการแบ่งปันผลกำไร ซึ่งเป็นหลักที่คำนึงถึงความยุติธรรมเป็นประโยชน์กับทุกศาสนา



การดำเนินการด้วยความยั่งยืนตามหลัก ESG Environment, Social and Governance

ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี

• พันธกิจ (Mission)



1. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ระบบงานได้มาตรฐาน บุคลากรมีคุณภาพ และดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ



2. สนับสนุนและเชื่อมโยงการทำธุรกิจของกลุ่มมุสลิมและผู้ที่เกี่ยวข้อง



3. สถานะมั่นคง มีเสถียรภาพ และเติบโตอย่างยั่งยืน สามารถดูแลผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างสมดุล



4. มีความโปร่งใสในการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี



5. มีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคง พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม โดยเฉพาะ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

• ค่านิยมองค์กร (Core Value)



งบประมาณโครงการ ประจำปี 2567

ที่	ชื่อโครงการ	โครงการ				กำหนดให้ ดำเนินการ โดย	จำนวน โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ ปี 2567		
		ต่อเนื่อง	เดิม (ยังไม่แล้ว เสร็จ)	ใหม่	ประจำปี				ค่าใช้จ่าย	ลงทุน	รวม
โครงการที่ดำเนินการตามกฎเกณฑ์ทางการ											
1	โครงการพัฒนาระบบงานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานการ รายงานทางการเงิน (กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน)	✓				สภาวิชาชีพ บัญชี	1	ม.ค. 59 - ธ.ค. 67	10.00	10.00	20.00
2	โครงการพัฒนาระบบป้องกันการทุจริตกลางของธนาคาร			✓		ธนาคาร	1	ม.ค. 67 - ธ.ค. 67	8.00	32.00	40.00
3	โครงการพัฒนาระบบงาน AML		✓			ธนาคาร	1	ม.ค. 67 - ธ.ค. 67	-	15.00	15.00
4	โครงการจัดจ้างผู้สอบบัญชีสำหรับรายงานการเงินรอบปีบัญชี 2568 - 2570			✓		ธนาคาร	1	ม.ค. 67 - พ.ค. 71	26.00	-	26.00
รวม							4		44.00	57.00	101.00
โครงการที่สนับสนุนธุรกิจ											
5	โครงการระบบ Mobile Banking	✓				ธนาคาร	1	ม.ค. 66 - ธ.ค. 68	6.00	-	6.00
6	โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บเอกสารสำคัญ(DWM)			✓		ธนาคาร	1	ม.ค. 67 - ธ.ค. 68	-	10.00	10.00
7	โครงการพัฒนาระบบกฎหมาย Legal System	✓				ธนาคาร	1	ก.ค. 64 - ธ.ค. 67	-	8.50	8.50
รวม							3		6.00	18.50	24.50
โครงการที่สนับสนุนการพัฒนา และ/หรือ ซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐาน											
8	โครงการย้ายที่ทำการ 4 สาขา (สาขาอโศก สาขาสี่แยกทศกัณฑ์ สาขารามคำแหง 87 สาขาภูเก็ต)			✓		ธนาคาร	1	ม.ค. 67 -ธ.ค. 67	3.71	17.92	21.63
รวม							1		3.71	17.92	21.63
รวมทั้งสิ้น							8		53.71	93.42	147.13

แผนงาน/โครงการสำคัญ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	No.	แผนปฏิบัติการ
SO1: มุ่งสู่การเป็นสถาบันการเงินตามหลักชะรีอะฮ์ที่ให้บริการได้อย่างครบวงจร	ยุทธศาสตร์ 1.1 สร้างการเติบโตสินเชื่อผ่านกลุ่มศักยภาพ	กลยุทธ์ 1.1.1 การขยายสินเชื่อธุรกิจ Halal Supply Chain	1	แผนงานการขยายสินเชื่อธุรกิจ Halal Supply Chain
		กลยุทธ์ 1.1.2 การขยายสินเชื่อธุรกิจ ESG	2	แผนงานการขยายสินเชื่อธุรกิจ ESG
		กลยุทธ์ 1.1.3 การขยายสินเชื่อเพื่อสนับสนุนธุรกิจระหว่างประเทศ	3	แผนงานการขยายสินเชื่อเพื่อสนับสนุนธุรกิจระหว่างประเทศ
		กลยุทธ์ 1.1.4 ขยายฐานสินเชื่อย่อยและ Digital Financing อาทิ อีรเราะฮ์นุ	4	แผนงานขยายฐานสินเชื่อย่อยและ Digital Financing อาทิ อีรเราะฮ์นุ
	ยุทธศาสตร์ 1.2 ขยายฐานลูกค้าเงินฝาก	กลยุทธ์ 1.2.1 ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองวิถีชีวิตมุสลิม อาทิ อุมเราะห์ ฮัจญ์	5	แผนงานผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองวิถีชีวิตมุสลิม อาทิ อุมเราะห์ ฮัจญ์
		กลยุทธ์ 1.2.2 ขยายผลิตภัณฑ์ทั่วไปเพื่อรองรับลูกค้า	6	แผนงานขยายผลิตภัณฑ์ทั่วไปเพื่อขยายฐานลูกค้ารายย่อยและลดต้นทุนทางการเงิน
	ยุทธศาสตร์ 1.3 เพิ่มความครอบคลุมและความหลากหลายของบริการทางการเงิน	กลยุทธ์ 1.3.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า	7	แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
	ยุทธศาสตร์ 1.4 ส่งเสริมให้เกิดการเข้าถึงสถาบันการเงินของชาวมุสลิมภาคใต้	กลยุทธ์ 1.4.1 สร้างความร่วมมือเครือข่ายชุมชน/สถาบันศาสนาเพื่อเข้าถึงชุมชนมุสลิมภาคใต้	8	แผนงานสร้างความร่วมมือเครือข่ายชุมชน/สถาบันศาสนาเพื่อเข้าถึงชุมชนมุสลิมภาคใต้
SO2 ยกระดับการให้บริการด้านดิจิทัล (Digital Banking Services) และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	ยุทธศาสตร์ 2.1 พัฒนา Digital Banking เพื่อผลักดันให้เป็น Touchpoint หลักของลูกค้า	กลยุทธ์ 2.1.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์และ Feature ให้สอดคล้อง Mobile Banking	9	แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และ Feature ให้สอดคล้อง Mobile Banking
		กลยุทธ์ 2.1.2 ส่งเสริมการใช้งาน Mobile Banking ในกลุ่มลูกค้า	10	แผนงานส่งเสริมการใช้งาน Mobile Banking ในกลุ่มลูกค้า
		กลยุทธ์ 2.1.3 ส่งเสริมการดำเนินงานให้รองรับดิจิทัลแบบ End-to-End	11	แผนงานส่งเสริมการดำเนินงานให้รองรับดิจิทัลแบบ End-to-End

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	No.	แผนปฏิบัติการ
	ยุทธศาสตร์ 2.2 บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับทิศทางในอนาคต	กลยุทธ์ 2.2.1 จัดทำกลยุทธ์รูปแบบสาขาในอนาคต	12	แผนงานจัดทำกลยุทธ์รูปแบบสาขาในอนาคต
		กลยุทธ์ 2.2.2 ปรับโครงสร้างเหมาะสมกับขนาดและการดำเนินธุรกิจ	13	แผนงานปรับโครงสร้างเหมาะสมกับขนาดและการดำเนินธุรกิจ
		กลยุทธ์ 2.2.3 การพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับพันธกิจและธุรกิจ	14	แผนงานการพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับพันธกิจและธุรกิจ
		กลยุทธ์ 2.2.4 ใช้ระบบเทคโนโลยีและข้อมูลในการทำงาน	15	แผนงานใช้ระบบเทคโนโลยีและข้อมูลในการทำงาน
SO3 สร้างความยั่งยืนของการเป็นสถาบันการเงินที่ให้บริการตามหลักชะรีอะฮ์ (Sustainable Banking)	ยุทธศาสตร์ 3.1 ส่งเสริมความเข้าใจหลักการเงินอิสลามและหลักชะรีอะฮ์ในกลุ่มคนรุ่นใหม่	กลยุทธ์ 3.1.1 ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการเงินอิสลามในชีวิตประจำวัน	16	แผนงานส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการเงินอิสลามในชีวิตประจำวัน
	ยุทธศาสตร์ 3.2 จัดการหนี้ NPF ให้อยู่ในระดับอุตสาหกรรม	กลยุทธ์ 3.2.1 การบริหารจัดการหนี้ NPF เดิม	17	แผนงานการบริหารจัดการหนี้ NPF เดิม
		กลยุทธ์ 3.2.2 การพัฒนากลไก Early Warning เพื่อสกัดกั้นแจ้งเตือนเกี่ยวกับลูกหนี้	18	แผนงานการพัฒนากลไก Early Warning เพื่อสกัดกั้นแจ้งเตือน
	ยุทธศาสตร์ 3.3 การสรรหาเงินทุนที่เพียงพอที่ยั่งยืนสำหรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต	กลยุทธ์ 3.3.1 สรรหาพันธมิตรเพื่อเพิ่มทุนแก่ธนาคาร	19	แผนงานสรรหาพันธมิตรเพื่อเพิ่มทุนแก่ธนาคาร

ความเชื่อมโยง ระหว่างแนวนโยบายการดำเนินงานของ ธอท. กับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ และแผนงาน โครงการ ยุทธศาสตร์ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ดังนี้

