



ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย
ISLAMIC BANK OF THAILAND • البنك الإسلامي بتايلاند

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร
ในการประชุมครั้งที่ 10 / 2565 วันที่ 28 ตุลาคม 2565

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานประจำปีที่ถ่ายทอดจากแผนยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจประจำปี พ.ศ. 2566-2570 ที่มุ่งสู่การเป็น The Trust Islamic Bank โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนและขยายความเชื่อมั่นทั้งมิติด้านการให้บริการ ความเข้าใจลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และทุกมิติที่จะสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งทางการเงินและการสร้างคุณค่าแก่เศรษฐกิจ สังคม และชุมชน โดยได้พิจารณาความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด พร้อมเชื่อมโยงแผนงานที่สำคัญของประเทศไทย ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 แผนการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ ปี 2566 – 2570 (สาขาสถาบันการเงิน) และแนวนโยบายการดำเนินงานของ SFIs ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยควบคู่ไปกับมุ่งเน้นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ ตลอดจนแนวโน้มสถานการณ์ต่าง ๆ อาทิ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลทางการเงิน (Financial Technology) พฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน ภาวะการแข่งขันในตลาด และกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อกำหนดความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความสามารถพิเศษขององค์กร ปัจจัยเสี่ยง และรูปแบบการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้น ปานกลาง และระยะยาว รวมทั้งตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าอย่างสมดุล โดยมีแผนการพัฒนาและปรับปรุงองค์กรตามแนวทางระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจใหม่ (Core Business Enablers) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กร และสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืน

ในการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ในระยะ 5 ปี (ปี 2566 – 2570) ธนาคารยังคงตำแหน่งมุ่งสู่การเป็น The Trusted Islamic Bank โดยในปี 2566 ธนาคารจะดำเนินการเพิ่มคุณค่าในการเป็น Muslim Main Bank เป็นสถาบันการเงินเพื่อส่งเสริมธุรกรรมทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลาม สร้างการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ถูกต้องตามหลักของศาสนาอิสลาม ลดภาระหนี้ในระบบ ลดความเหลื่อมล้ำ พร้อมกับการส่งเสริมการออมของชุมชน เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนมุสลิม ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยังคงมีความสามารถในการเพิ่มรายได้และบริหารจัดการเพื่อลดต้นทุนได้อย่างเหมาะสม ภายใต้กรอบแนวคิดการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล ทั้งมิติภายนอกองค์กร (External Sustainability) ในการสร้างความเข้มแข็งให้กับลูกค้า สังคม และชุมชน โดยสามารถส่งผ่านคุณค่าด้วยความเชี่ยวชาญหลักด้านความรู้ทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลาม (หลักชะรีอะฮ์) เพื่อให้เกิดผลเชิงบวกต่อสังคม ควบคู่กับมิติภายในองค์กร (Internal Sustainability) ในการสร้างความมั่นคงและความเข้มแข็งทางการเงิน พร้อมกันนี้ดูแลพนักงานให้สามารถปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม โดยในปี 2570 ธนาคารกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) เป็น Trusted Islamic Bank - Expansion มุ่งมั่นขับเคลื่อนและขยายผลอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

ขอบเขตธุรกิจ (Business Model) ในปี 2566 ธนาคารได้กำหนดขอบเขตธุรกิจ (Business Model) ที่มีสัดส่วนจำนวนรายลูกค้าเชิงพาณิชย์ : เชิงธุรกิจ เท่ากับ 60 : 40 และมีสัดส่วนสินเชื่อกับพันธกิจ : สินเชื่อธุรกิจ เท่ากับ 37 : 63 สอดคล้องกับบทบาทการเป็นธนาคารอิสลามที่ได้รับความเชื่อมั่น และไว้วางใจในการให้บริการอย่างถูกต้องตามหลักชะรีอะฮ์ เพื่อเป็นธนาคารหลักของลูกค้ามุสลิม

แนวนโยบายการดำเนินงานของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย



Finance for all

เป็นสถาบันการเงินเพื่อส่งเสริมธุรกรรมทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลาม

1. เพิ่มบทบาทการให้บริการทางการเงิน และเป็นแหล่งเงินทุนแก่ประชาชน และผู้ประกอบการตามหลักศาสนาอิสลาม ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเฉพาะ 5 จังหวัดชายแดนใต้
2. ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้ประกอบการที่เป็นห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของผลิตภัณฑ์ฮาลาล
3. สนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์อิสลาม องค์กรการเงินชุมชน

Literacy for all

สนับสนุนการให้ความรู้ทางการเงินอิสลามแก่ประชาชน

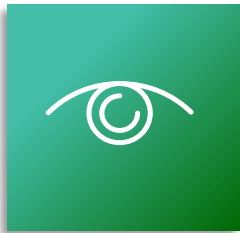
1. พัฒนาระบบงานเพื่อจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเงินอิสลามของประเทศไทยอย่างบูรณาการ
2. มีบทบาทเชิงรุกในการให้ความรู้ทางการเงินแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการเงินอิสลาม และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรการเงินชุมชน

Responsibility for all

เป็นธนาคารที่มีรากฐานที่มั่นคง รับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน และสร้างประโยชน์อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

1. เร่งแก้ไขปัญหาฐานะทางการเงินและสร้างความเข้มแข็งทางการเงินของธนาคาร
2. เพิ่มบทบาทการเป็นธนาคารที่ให้สินเชื่อแก่ธุรกิจหรือโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม
3. พัฒนาระบบงานของธนาคารให้ทันสมัยและใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการปฏิบัติงานให้สามารถรองรับการดำเนินงานของธนาคารในหลากหลายมิติ
4. พัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากร
5. จัดทำแผนเพื่อเตรียมความพร้อมการใช้มาตรฐานบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS 9
6. สนับสนุนการดำเนินนโยบายของรัฐด้วยความเข้าใจ หลักการและดำเนินการได้ตรงตามวัตถุประสงค์
7. มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของสมาคมสถาบันการเงินของรัฐ

วิสัยทัศน์



Vision

เป็นธนาคารอิสลามที่ได้รับความเชื่อมั่น และไว้วางใจในการให้บริการอย่างถูกต้องตามหลักชะรีอะฮ์ เพื่อเป็นธนาคารหลักของลูกค้ามุสลิม ลูกค้าทั่วไปที่ทำธุรกิจกับกลุ่มมุสลิม ตลอดจนเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของลูกค้าทั่วไป

องค์ประกอบของวิสัยทัศน์ที่ดี

1. ขอบเขตธุรกิจ	ธนาคารอิสลาม	
2. ตลาด	ประเทศไทย 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	
3. ผลิตภัณฑ์และบริการ	ผลิตภัณฑ์ และบริการทางการเงินที่ถูกต้องตามหลักชะรีอะฮ์	
4. ค่านิยมหลัก (Core Value)	I	Integrity & Transparency การยึดมั่นในหลักคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ
	B	Best Shariah Practice ความเป็นเลิศในการให้บริการทางการเงินตามหลักชะรีอะฮ์
	A	Accountability ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจ และการกระทำของตนเอง
	N	Networking ความร่วมมือบนเครือข่ายเพื่อการทำงานอย่างสัมฤทธิ์ผลในองค์กร
	K	Knowledge & Innovation องค์ความรู้และนวัตกรรมสู่ยุคดิจิทัล
	R	Risk Culture ตระหนักถึงการบริหารจัดการด้านความเสี่ยงมีทัศนคติและพฤติกรรมที่คำนึงถึง ความเสี่ยงในทุกการปฏิบัติงาน
5. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. ผู้ถือหุ้น	5. คู่ค้า
	2. พนักงาน	6. ลูกค้า
	3. คณะกรรมการธนาคาร	7. ชุมชน สังคม สื่อมวลชน และสิ่งแวดล้อม
	4. หน่วยงานกำกับดูแล	
6. เป้าหมายอันสูงส่ง	1. ธนาคารหลักของลูกค้ามุสลิม 2. ทางเลือกที่ดีของลูกค้าทั่วไป	

พันธกิจ



Mission



1. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ระบบงานได้มาตรฐาน บุคลากรมีคุณภาพ และดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ



2. สนับสนุนและเชื่อมโยงการทำธุรกิจของกลุ่มมุสลิมและผู้ที่เกี่ยวข้อง



3. สถานะมั่นคง มีเสถียรภาพ และเติบโตอย่างยั่งยืน สามารถดูแลผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างสมดุล



4. มีความโปร่งใสในการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี



5. มีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคง พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม โดยเฉพาะ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร



ค่านิยม

I : Integrity & Transparency	การยึดมั่นในหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ
B : Best Shariah Practice	ความเป็นเลิศในการให้บริการทางการเงินตามหลักชะรีอะฮ์
A : Accountability	ความรับผิดชอบต่อตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
N : Networking	ความร่วมมือบนเครือข่ายเพื่อการทำงานอย่างสัมฤทธิ์ผลในองค์กร
K : Knowledge & Innovation	องค์ความรู้และนวัตกรรมสู่ยุคดิจิทัล
R : Risk Culture	ตระหนักถึงการบริหารจัดการด้านความเสี่ยงมีทัศนคติและพฤติกรรมที่คำนึงถึงความเสี่ยงในทุกการปฏิบัติงาน

วัฒนธรรมองค์กร



ซื่อสัตย์ (Integrity)	- การประพฤติปฏิบัติอย่างตรงไปตรงมา ทั้ง กาย วาจา ใจ ต่อตนเองและผู้อื่น รวมทั้งต้องมีความยุติธรรม (Justice) คือการปฏิบัติด้วยความเที่ยงตรง สอดคล้องกับความเป็นจริงและเหตุผล ไม่มีความลำเอียง - ไม่อดทนต่อการทุจริต (Zero Tolerance) ปฏิเสธการกระทำใด ๆ ที่นำไปสู่กระบวนการคอร์รัปชันและสินบน พบเห็นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง ส่อไปในทางทุจริต ต้องรายงานผู้เกี่ยวข้องให้ทราบ และแก้ไขทันที - มีความรักและภักดีต่อธนาคาร (Loyalty)
สร้างสรรค์ (Innovation)	- สร้างสรรค์คิดค้นสิ่งใหม่ ๆ (Innovative Thinking) เพื่อปรับปรุง เปลี่ยนแปลง พัฒนาการทำงานให้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม - สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ (Innovative Product) - สร้างสรรค์กระบวนการอย่างชาญฉลาด (Innovative Process) - สร้างสรรค์การตลาดใหม่ (Innovative Marketing) - กล้าเสนอความเห็นข้อเสนอกที่เป็นนวัตกรรม ต่อผู้เกี่ยวข้อง (อย่างถูกต้องและเหมาะสม) - หมั่นฝึกฝนพัฒนาตนเอง เพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ เพื่อพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้น - ทำงานเชิงรุก (Proactive) มีคุณภาพสูง (High Quality) มีประสิทธิภาพสูง (High Efficiency) ผลงานเหนือความคาดหมาย (Beyond Expectation) - In-Efficiency ความด้อยประสิทธิภาพ มีผลเสียมากกว่า Corruption
ร่วมมือกัน (Collaboration)	- มีความสามัคคี ร่วมมือ (Collaboration) ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน พร้อมเพรียง ร่วมมือกันทำกิจกรรมและหน้าที่รับผิดชอบให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี - ไม่เกียจงาน ไม่ปฏิเสธงาน ไม่โยนงานและความรับผิดชอบให้ผู้อื่นโดยปราศจากเหตุผลที่ถูกต้อง - ทุกงานที่ทำให้องค์การบรรลุประสงค์ และเป้าหมายรวมของธนาคารเป็นหลัก - เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม มากกว่า ประโยชน์ส่วนตัว - เน้นการทำงานรวมพลังเป็นทีม (Teamwork) - Teamwork with Positive Attitude (รวมพลังคิดบวก) - Teamwork for Customer (รวมพลังเพื่อลูกค้า) - Teamwork for iBank (รวมพลังเพื่อธนาคาร)
รับผิดชอบ (Accountable)	- มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความผูกพัน ด้วยความพากเพียร และความละเอียดรอบคอบ ยอมรับความจริง ยอมรับผลการกระทำในการปฏิบัติหน้าที่ทั้งที่เป็นผลบวก และผลลบ แม้สิ่งนั้นจะเกิดจากการกระทำของตนเองก็ตาม (กล้ารับผิดชอบ และรับชอบ) - ระลึกว่าตัวเองทำหน้าที่อะไร มีความรับผิดชอบสูง ต่อผู้ถือหุ้น ต่อลูกค้า ต่อผู้บังคับบัญชา ต่อผู้ใต้บังคับบัญชา ต่อเพื่อนร่วมงาน ต่อตนเอง รวมทั้งรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ความมีเหตุผล (Rationality) รู้จักใช้ปัญญาในการประพฤติปฏิบัติ รู้จักไตร่ตรอง พิสูจน์ให้เห็นประจักษ์ ไม่หลงงมงาย มีความยับยั้งชั่งใจ ไม่ผูกพันกับอารมณ์และความยึดมั่นของตนเอง - จิตสำนึกเมื่อเกิดปัญหา ทุกคนต้องรับผิดชอบร่วมกัน

สรุปงบประมาณโครงการ ประจำปี 2566

(หน่วย : ล้านบาท)

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	โครงการ				กำหนดให้ ดำเนินการโดย	จำนวน โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ ปี 2566		
		ต่อเนื่อง	เดิม (ยังไม่แล้ว เสร็จ)	ใหม่	ประจำปี				ค่าใช้จ่าย	ลงทุน	รวม
โครงการที่ดำเนินการตามกฎหมายเกณฑ์ทางการ											
1	โครงการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานการ รายงานทางการเงิน (กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน)	✓				สภาวิชาชีพ บัญชี	1	ม.ค. 59 - ธ.ค. 67	-	41.00	41.00
2	โครงการพัฒนาระบบงาน AML/KYC		✓			ธนาคาร	1	ม.ค. 66 - ธ.ค. 66		21.50	21.50
						รวม	2		-	62.50	62.50
โครงการที่สนับสนุนธุรกิจ											
3	โครงการพัฒนาระบบป้องกันการทุจริตกลางของธนาคาร			✓		ธนาคาร	1	ม.ค. 66 - มี.ย. 67	-	40.00	40.00
4	โครงการระบบ Mobile Banking		✓			ธนาคาร	1	ม.ค. 62 - ธ.ค. 66	50.00	-	50.00
5	โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บเอกสารสำคัญ(DWM)			✓		ธนาคาร	1	ม.ค. 66 - ธ.ค. 67	-	10.00	10.00
6	โครงการพัฒนาระบบกฎหมาย Legal System	✓				ธนาคาร	1	ก.ค. 64 - ธ.ค. 67	-	8.50	8.50
						รวม	4		50.00	58.50	108.50
โครงการที่สนับสนุนการพัฒนา และ/หรือ ซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐาน											
7	โครงการย้ายที่ทำการ2สาขา - ปิดและควบรวม 1 สาขา			✓		ธนาคาร	1	ม.ค 66. -มี.ค. 67	2.42	7.74	10.16
						รวม	1		2.42	7.74	10.16
รวมทั้งสิ้น							7		52.42	128.74	181.16

หมายเหตุ : โครงการจัดหาระบบงาน AML/KYC เป็นโครงการของปี 2563 โดยได้รับอนุมัติงบประมาณ จำนวน 28 ล้านบาท ซึ่งงบประมาณที่ใช้สำหรับโครงการ คือ 18.19 ล้านบาท ใช้งบประมาณไปแล้วทั้งสิ้น 6.6 ล้านบาท

ปัจจุบันมีรายการค่าใช้จ่ายที่ Carry Forward มายังปี 2565 จำนวน 9.20 ล้านบาท ด้วยเนื่องจากติดปัญหากับ Vender เจ้าเดิม จึงยกเลิกสัญญาและงบประมาณ Carry Forward ดังกล่าว และตั้งงบประมาณใหม่
ในปี 2566

การเชื่อมโยงแผนงาน/โครงการ ยุทธศาสตร์องค์กรที่สอดคล้องยุทธศาสตร์ประเทศ ปี 2566

