



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างทำการตลาดออนไลน์แคมเปญเงินรับฝากอัลฮัจญ์และอุมเราะห์ ประจำปี 2568
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 191,350 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 3 กุมภาพันธ์ 2568
เป็นเงิน 190,995 บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
5.1 บริษัท ไอเดียแล็บ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
 - 6.1 ดร.อาบิติน วันขวัญประธานกรรมการ
 - 6.2 นายมานิช โซเฮงกรรมการ
 - 6.3 นางสาวสิริมา ยิ่งจระละกรรมการ
 - 6.4 นายตูแวอายุ นาเปาะเลขานุการ