



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างวางแผนผลิตและซื้อสื่อโฆษณาผ่าน Social Media

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 800,000.00 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 21 เม.ย. 2568

เป็นเงิน 763,004.00 บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 บริษัท มอร์ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด

5.2 บริษัท ไอเดียแล็บ จำกัด

5.3 บริษัท ซีเอส ดิจิตอล เน็ตเวิร์ค จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

6.1 นายกิตติพงษ์ เซ็นติยานนท์

.....ประธานกรรมการ

6.2 นางสาวญาณิกา รุ่งเรืองอารี

.....กรรมการ

6.3 นายมานิช โซะเฮง

.....กรรมการ

6.4 นายอภิสิทธิ์ นาคนาวา

.....เลขานุการ