

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ทำงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างวางแผนผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Digital Communication)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,500,000.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 26 มิถุนายน 2563
เป็นเงิน 1,811,356.99.- บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)-..... บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท แท้ม ออแกไนเซอร์ จำกัด
 - 5.2 บริษัท ซีเอสโมบายคอร์ปอเรชั่น จำกัด
 - 5.3 บริษัท ทาเล้นท์ ครีเอชั่น จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นายธีระ ยีโกบ		 ประธานกรรมการ
6.2 นางสาวต่วนชาลีนา ภูบาสา		 กรรมการ
6.3 นางสาววาราดา เมธาธัญญกุล		 กรรมการ