



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างดำเนินการทำการตลาดออนไลน์แคมเปญรับฝากอัลฮัจญ์และอุมเราะห์
ประจำปี 2569
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 490,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 9 เมษายน 2569
เป็นเงิน 490,000 บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท ทีทีเอส มีเดียโปรด จำกัด
 - 5.2 บริษัท ซีเอส ดิจิตอล เน็ตเวิร์ค จำกัด
 - 5.3 บริษัท โปรไฟล์ โฟโต้ โลบรารี จำกัด
 - 5.4 บริษัท มอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
 - 6.1 นางสาวณานิกา รุ่งเรืองอารีประธานกรรมการ
 - 6.2 นายมานิช โชะเฮงกรรมการ
 - 6.3 นางสาวสิริมา ยิงจอร์ระละกรรมการ
 - 6.4 นายตูแวนอายุ นาเปาะเลขานุการ