



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างดำเนินการ Boost Post & KOLs ผ่าน Social Media
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน 399,966 บาท (สามแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 6 ตุลาคม 2568
เป็นเงิน 399,966 บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท มอร์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล โฮลดิ้ง จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
 - 6.1 น.ส.วิษุพันธุ์ วิเศษรัตน์ 3m- ลงนาม..... ประธานกรรมการ
 - 6.2 น.ส.ญานิกา รุ่งเรืองอารี oh f ลงนาม..... กรรมการ
 - 6.3 น.ส.นฤมล พริ้งปิ่น Naumon ลงนาม..... กรรมการ
 - 6.4 นายตุแวอายู นาเปาะ 9/07/2568 ลงนาม..... เลขานุการ