



ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย
ISLAMIC BANK OF THAILAND • البنك الإسلامي بتايلاند

แผนดำเนินงาน ประจำปี 2564

ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร
ในการประชุมครั้งที่ 3/2564 วันที่ 25 มีนาคม 2564

คำนำ

แผนดำเนินงานธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ประจำปี 2564 ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ และแผนธุรกิจ ประจำปี 2564 - 2568 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจในภาพรวม และแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาสถาบันการเงิน รวมทั้งสอดคล้องกับข้อเสนอของหน่วยงานกำกับดูแล เช่นกระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง (สศค.) ตลอดจนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงตามสภาวะการณ์ที่เกิดขึ้น โดยกำหนดวิสัยทัศน์ของธนาคาร คือ เป็นธนาคารอิสลามที่ได้รับความเชื่อมั่น และไว้วางใจในการให้บริการอย่างถูกต้องตามหลักชะรีอะฮ์ เพื่อเป็นธนาคารหลักของลูกค้ามุสลิม ลูกค้าทั่วไปที่ทำธุรกิจกับกลุ่มมุสลิม ตลอดจนเป็นอีกหนึ่งในทางเลือกของลูกค้าทั่วไป ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การดำเนินงาน 7 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การให้บริการทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลาม(หลักชะรีอะฮ์)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มความหลากหลายในการให้บริการทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลาม(หลักชะรีอะฮ์)
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 : เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนการบริหารจัดการ
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 : สร้างองค์กรที่มีระบบธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและมีคุณธรรม

การจัดทำแผนดำเนินงาน ประจำปี 2564 นี้ ได้รับความร่วมมือจากคณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหารธนาคาร และฝ่ายงานต่าง ๆ ภายในธนาคารทุกส่วนงาน รวมทั้งหน่วยงานกำกับดูแลที่ได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ฝ่ายกลยุทธ์ธนาคาร มุ่งหวังว่าแผนดำเนินงาน ประจำปี 2564 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานทุกฝ่ายงานให้บรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนด ซึ่งจะนำไปสู่ปีแห่ง Customer First ที่จะสร้างความประทับใจและประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า

โครงการ/แผนงานตามยุทธศาสตร์พลิกฟื้นองค์กรอย่างยั่งยืน และแผนธุรกิจ ประจำปี 2564

ธนาคารได้กำหนดแผนการดำเนินงานพลิกฟื้นองค์กรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยแบ่งออกเป็น 7 แผนหลัก ดังนี้

1. แผนการดำเนินการตามพันธกิจ
2. แผนการบริหารจัดการหนี้ NPF
3. แผนการลดค่าใช้จ่าย
4. แผนการขยายสินเชื่อ
5. แผนเพิ่มประสิทธิภาพสาขา
6. แผนการบริหารจัดการบุคลากร
7. แผนพัฒนาองค์กร

1.แผนการดำเนินการตามพันธกิจ : มุ่งเน้นจัดทำแผนงานเพื่อการตอบสนองการดำเนินการตามพันธกิจที่ชัดเจน ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สามารถยกระดับความเข้มแข็งของชุมชนมุสลิมระดับฐานรากผ่านการให้มัสยิดเป็นศูนย์กลาง ด้วยการสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินพื้นฐานที่ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม พร้อมกับการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) ที่จะนำไปสู่การมีวินัยทางการเงิน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การให้บริการทางการเงินหลักศาสนาอิสลาม (หลักชะรีอะฮ์)	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มความหลากหลายในการให้บริการทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลาม(หลักชะรีอะฮ์)	
ชื่อโครงการ/แผนงาน	เป้าประสงค์
1. โครงการผลิตภัณฑ์ชุมชนซื่อสัตย์ 1.1 โครงการผลิตภัณฑ์ชุมชนซื่อสัตย์ (คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ชุมชนซื่อสัตย์) 1.2 โครงการผลิตภัณฑ์ชุมชนซื่อสัตย์ (สัปปุรุษ)	เพื่อช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาการดำรงชีวิตของพี่น้องมุสลิมรายย่อยที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินของระบบสถาบันการเงิน และเป็นการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ
2. โครงการสัปปุรุษคนดี	เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และช่วยเหลือสนับสนุนเงินทุนกับสัปปุรุษ ที่มีรายได้น้อย ทุกมัสยิดทั่วประเทศ เพื่อเป็นทุนในการประกอบอาชีพค้าขายสุจริต ไม่ขัดต่อหลักชะรีอะฮ์ และเพื่ออุปโภคบริโภคส่วนบุคคล และเสริมสภาพคล่องในการดำรงชีพ
3. โครงการ iBank สนับสนุนตะกาฟูลอัคคีภัยสำหรับมัสยิด	เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งลูกค้าตามพันธกิจ เพื่อรักษารฐานลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าใหม่ให้เกิดการใช้บริการได้อย่างต่อเนื่อง โดยนำเสนอคุณค่าที่แตกต่างตามหลักการของศาสนาอิสลาม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การให้บริการทางการเงินหลักศาสนาอิสลาม (หลักชะรีอะฮ์)	
ชื่อโครงการ/แผนงาน	เป้าประสงค์
<p>1. การขยายสินเชื่อ</p> <p>SMEs และ Corporate</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการสินเชื่อ iBank SMEs ธุรกิจอพาร์ทเมนต์มุสลิม - โครงการสินเชื่อ iBank SMEs Back to iBank - โครงการสินเชื่อการค้าประกันเพื่อกิจการฮัจญ์ - โครงการสินเชื่อธุรกิจรายใหญ่ - โครงการสินเชื่อธุรกิจ iBank Small SMEs <p>Consumer</p> <ul style="list-style-type: none"> - สินเชื่อที่อยู่อาศัย ลูกค้ำมุสลิม - สินเชื่อที่อยู่อาศัย บ้านใหม่ iBank - สินเชื่อที่อยู่อาศัย บ้านพรีเมียม - สินเชื่อที่อยู่อาศัย กลุ่มอาชีพมั่นคง - สินเชื่อที่อยู่อาศัย กลุ่มรายได้ยั่งยืน - สินเชื่อที่อยู่อาศัย รีไฟแนนซ์ - สินเชื่อที่อยู่อาศัย บ้านใหม่ พรีเมียม - Developer - สินเชื่อบ้านช่วยชายแดนใต้ - สินเชื่อไอแบงก์ คอนโดมือสอง - สินเชื่อบ้านแลกเงิน - สินเชื่อ MOU - สินเชื่อ TOP UP - สินเชื่อโครงการบ้านใหม่ชีวิตใหม่ - โครงการสนับสนุนทางการเงินโดยนำสิทธิในบำเหน็จตกทอดฯ - โครงการสินเชื่อเพื่อทำอุมเราะฮ์ - โครงการสินเชื่อเฉพาะกลุ่ม - โครงการสินเชื่อ Contract Farming - โครงการสินเชื่อเสริมสร้างธุรกิจรายย่อยมุสลิมระยะที่ 2 (MSMEs) 	<p>เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าพันธกิจ ทั้งกลุ่มลูกค้ำมุสลิมและลูกค้าในพื้นที่ชายแดนใต้ รวมทั้งการขยายสินเชื่อธุรกิจไปยังภาคอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มดี และธุรกิจที่มีความมั่นคง</p>
<p>2. ขยายฐานเงินฝาก</p> <ul style="list-style-type: none"> - บัญชีเงินรับฝาก Ramadan 1442 - บัญชีเงินรับฝากออมทรัพย์เพื่อ "กูรบาน" 	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อดำเนินการตามพันธกิจในการรองรับการให้บริการทางการเงินที่ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม (หลักชะรีอะฮ์)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การให้บริการทางการเงินหลักศาสนาอิสลาม (หลักชะรีอะฮ์)	
ชื่อโครงการ/แผนงาน	เป้าประสงค์
<ul style="list-style-type: none"> - แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์เงินฝากเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า - พัฒนา / ทบทวน ผลิตภัณฑ์หรือโครงการเงินรับฝากประจำ - พัฒนา / ทบทวน ผลิตภัณฑ์หรือโครงการเงินรับฝากออมทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าเงินฝากมุสลิม
3. เงินฝากอัลฮัจญ์	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อดำเนินการตามพันธกิจในการรองรับการให้บริการทางการเงินที่ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม (หลักชะรีอะฮ์) • เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการฮัจญ์ และผู้แสวงบุญ
4. ผลิตภัณฑ์ประกันตะกาฟูล	เพื่อให้ธนาคารมีบริการและผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าธนาคาร
5. แผนงานบริหารจัดการชะกาด	เพื่อบริหารจัดการด้าน ชะกาดให้ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งเรื่องการวางแผนทางการเงิน การยกระดับอาชีพ ให้แก่ผู้ยากจน ชดเชน ให้มีฐานะความเป็นอยู่ดีขึ้น สะท้อนถึงองค์กรมีระบบธรรมมาภิบาลที่โปร่งใสและมีคุณธรรม และสร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อชุมชนมุสลิม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคาร

2. แผนการบริหารจัดการหนี้ NPF: มุ่งเน้นดำเนินการตามนโยบายเร่งแก้ไขหนี้ NPF บริหารจัดการเพื่อสกัดกั้นและแก้ไขหนี้ NPF ที่สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงการคลัง รวมถึง การเร่งกระบวนการกฎหมาย การบริหารทรัพย์ NPA เพื่อสร้างรายได้ให้กับธนาคาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืน	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนการบริหารจัดการ	
ชื่อโครงการ/แผนงาน	เป้าประสงค์
1. โครงการแก้ไขหนี้สูญจรรยา	เพื่อลดลูกหนี้ NPF ป้องกันการเกิดปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างความแข็งแกร่งทางการเงินที่ยั่งยืน
2. การบริหารทรัพย์ NPA	เร่งกระบวนการดำเนินงานตามแนวทางนโยบายการขายทรัพย์และวิธีปฏิบัติที่รัดกุม ลดต้นทุนในการบริหารจัดการสร้างรายได้ให้แก่ธนาคาร

3.แผนการลดค่าใช้จ่าย : ด้านค่าใช้จ่ายทางการเงินดำเนินการบริหารสภาพคล่องและบริหารต้นทุนเงิน เพิ่มสัดส่วนเงินฝาก CASA ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดำเนินการลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคารสถานที่และค่าใช้จ่ายอื่น โดยคำนึงถึงการมีประสิทธิภาพสูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืน	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคล	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนการบริหารจัดการ	
ชื่อโครงการ/แผนงาน	เป้าประสงค์
1. บริหารสภาพคล่องส่วนเกิน	ค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง สร้างความแข็งแกร่งทางการเงินมียั่งยืน
2. Talent Management และ Succession Plan	เพิ่มทักษะพนักงาน และวางแผนการพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคล เพื่อให้สามารถทำงานทดแทนพนักงานที่เกษียณอายุได้ ลดค่าใช้จ่ายในการจัดหาพนักงานทดแทนตำแหน่งที่เกษียณ

4.แผนการขยายสินเชื่อ : การขยายสินเชื่อจะให้ความสำคัญกับคุณภาพสินเชื่อเป็นหลัก เพื่อรักษารฐานลูกค้าเดิมของธนาคารที่มีประวัติดีตลอดจนขยายโอกาสการเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารายใหม่ และมีการควบคุมให้มีการปฏิบัติตาม SLA ของกระบวนการด้านสินเชื่อที่ปรับปรุงใหม่ SLA โดยมีการพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกให้มีการถ่วงดุลอำนาจ (Check & Balance)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืน	
ชื่อโครงการ/แผนงาน	เป้าประสงค์
1. แผนการขยายสินเชื่อ Corporate SMEs และ Consumer	เพื่อขยายสินเชื่อที่มีคุณภาพ และความเสี่ยงต่ำและสินเชื่อตามพันธกิจ
2. โครงการยกระดับการให้บริการสำหรับลูกค้าเป้าหมายพิเศษ	ยกระดับความพึงพอใจ ไปสู่ความประทับใจ และใช้บริการกับธนาคารอย่างสม่ำเสมอ

5.แผนเพิ่มประสิทธิภาพสาขา : มุ่งเน้นการเพิ่มรายได้ จากการเพิ่มขึ้นของธุรกิจ การบริหารจัดการสาขาให้มีกำไรจากการดำเนินงาน การบริหารงบประมาณและค่าใช้จ่ายคำนึงถึงการมีประสิทธิภาพสูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืน	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนการบริหารจัดการ	
ชื่อโครงการ/แผนงาน	เป้าประสงค์
1. โครงการปรับปรุงซ่อมแซมสำนักงานสาขาทั่วประเทศ ประจำปี 2564	ปรับปรุงซ่อมแซมสำนักงานสาขาให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนการบริหารจัดการ

ชื่อโครงการ/แผนงาน	เป้าประสงค์
2. โครงการปิดและควบรวมสาขา 5 สาขา	เพื่อลดค่าใช้จ่ายการดำเนินงานในระยะยาว และเพื่อให้สาขาดำเนินธุรกรรมทางการเงินได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่ส่งผลกระทบต่อลูกค้า

6.แผนการบริหารจัดการบุคลากร: ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ด้วยอัตรากำลังที่มีในปัจจุบัน กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและการพัฒนาบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคล

ชื่อโครงการ/แผนงาน	เป้าประสงค์
1. แผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ภายใต้ธุรกิจ และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงตามยุทธศาสตร์องค์กรปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดสรรอัตรากำลังที่เหมาะสมในแต่ละหน่วยงานขององค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและแผนพันธกิจขององค์กร • ต่อยอดการดำเนินการตาม Succession Plan โดยการพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นให้กับบุคลากรที่มีคุณสมบัติและได้รับการคัดเลือก ในระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น • ปรับปรุงระบบการจัดสรรผลตอบแทนแก่พนักงานให้เป็นธรรมตามผลการดำเนินงาน Pay Per Performance • เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการดำเนินการทรัพยากรบุคคล • การพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) • การพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลง

7.แผนพัฒนาองค์กร : เร่งดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานภายในองค์กร ทั้งการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ Productivity ลดขั้นตอนกระบวนการทำงานให้มีความเหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการด้าน Operation

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มความหลากหลายในการให้บริการทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลาม(หลักชะรีอะฮ์)	
ชื่อโครงการ/แผนงาน	เป้าประสงค์
1. แผนพัฒนาระบบ Mobile Banking	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการที่เหมาะสมกับเทคโนโลยีและพฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป • เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น • ขยายฐานลูกค้าเงินฝากรายย่อย • ลดค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรม • ใช้เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับการวางนโยบายที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าเพื่อ Cross-selling, Up-selling ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ของธนาคาร
2. โครงการปรับปรุง/พัฒนา ระบบพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ CAP (Financing Origination System)	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อให้การพิจารณาสินเชื่อมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรฐานสถาบันการเงินอื่น • เพื่อเป็นการลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน เพิ่มความรวดเร็ว ปริมาณคนเพียงพอสามารถผลิตงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น • เพื่อให้ระบบรองรับข้อมูลต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปตามการแข่งขัน ลดความเสี่ยง และค่าใช้จ่ายให้กับธนาคาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืน	
ยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างองค์กรที่มีระบบธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและมีคุณธรรม	
ชื่อโครงการ/แผนงาน	เป้าประสงค์
1. โครงการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน) (IFRS 9)	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อให้รายงานทางการเงินของธนาคารแสดงมาตรฐานทางบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดและแสดงความน่าเชื่อถือของข้อมูลทางการเงิน และตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
ชื่อโครงการ/แผนงาน	เป้าประสงค์
1. แผนการบริหารจัดการเพื่อลดการขาดทุนด้านการให้บริการเอทีเอ็ม	เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการให้บริการผ่าน เครื่อง ATM

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนการบริหารจัดการ	
ชื่อโครงการ/แผนงาน	เป้าประสงค์
1. แผนการบริหารจัดการเพื่อลดการขาดทุนด้านการให้บริการเอทีเอ็ม	เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการให้บริการผ่าน เครื่อง ATM

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนการบริหารจัดการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างองค์กรที่มีระบบธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและมีคุณธรรม	
ชื่อโครงการ/แผนงาน	เป้าประสงค์
1. แผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปี 2564 (Anti – Corruption & Zero Tolerance)	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อเพิ่มศักยภาพในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในแบบเชิงรุกขององค์กร • เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจจับธุรกรรมต้องสงสัยหรือเกิดเหตุการณ์ทุจริต จากภายในและภายนอกธนาคาร • เพื่อความเป็นมาตรฐานสากล ในการดำเนินการด้านการป้องกันการทุจริต • เพื่อตอบสนองนโยบายป้องกันการทุจริต และนโยบายไอแบงก์ปลอดทุจริต 100%
2. โครงการพัฒนาระบบกฎหมาย Legal System	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อปรับปรุงระบบงานบริหารจัดการหนี้ที่ถูกส่งมาฟ้องได้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด สามารถตรวจสอบสถานะทางคดีและค่าใช้จ่าย รวมทั้งยอดหนี้หลังคำพิพากษาได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว
3. โครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการหนี้ (DMS) เฉพาะในส่วนของระบบงานติดตามหนี้ (Collection)	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อปรับปรุงระบบงานติดตามหนี้ (Collection) ให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
ชื่อโครงการ/แผนงาน	เป้าประสงค์
1. จัดซื้อจัดจ้างทำระบบ Dataset (เพื่อวางพื้นฐานการบริหารจัดการคลังข้อมูลองค์กร (Enterprise Data Warehouse))	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อลดความเสี่ยงอันเกิดจากการสิ้นสุดการสนับสนุนจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ (End of Support & No MA) • เพื่อวางพื้นฐานการเก็บข้อมูลสำหรับใช้พัฒนาระบบเป็น Enterprise Data warehouse • เพื่อรองรับการพัฒนาการเก็บข้อมูลสำหรับโครงการที่เกี่ยวข้องเช่น TFRS9 , Early Warning , MIS ,Credit Scoring ,Mobile banking เป็นต้น • เพื่อรองรับการบริหารจัดการ Data Governance และ Data Security



ยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างองค์กรที่มีระบบธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและมีคุณธรรม	
ชื่อโครงการ/แผนงาน	เป้าประสงค์
1. กระบวนการพัฒนาธรรมาภิบาลคุณธรรม	<ul style="list-style-type: none">• เพื่อปรับปรุงกระบวนการ และวางหลักธรรมาภิบาลที่ดีที่มีความโปร่งใส มีคุณธรรม ปราศจากการกระทำทุจริตใด ๆ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานทั่วทั้งองค์กร มีความตระหนัก และให้ความสำคัญกับการดำเนินการตามกระบวนการและหลักการให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์