



ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย

ISLAMIC BANK OF THAILAND • البنك الإسلامي متيلاند

รายงานผลการประเมิน องค์กรคุณธรรม

ประจำปี ๒๕๖๙



พอเพียง



วินัย



สุจริต



จิตอาสา



กตัญญู

“ยึดมั่นหลักศาสนา พัฒนาสู่ความยั่งยืน”

แบบรายงานผลการประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ระดับกรมหรือเทียบเท่า

๑. ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า)ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย.....

สังกัด (ระดับสำนัก/กอง หรือเทียบเท่า).....กระทรวงการคลัง.....

๒. ชื่อผู้บริหาร.....นายทวีลาภ ฤทธาภิรมย์.....

๓. การดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				คะแนน
		๓	๒	๑	๐	
๑	องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	☒ จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๘๐% ขึ้นไป ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	☐ จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๗๐ – ๗๙.๙๙% ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	☐ จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๖๐ – ๖๙.๙๙% ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	☐ จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร น้อยกว่า ๖๐% ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	๓
๒	องค์กรมีการกำหนดเป้าหมาย จาก “ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยากทำ” และปฏิญญาคุณธรรม (Do & Don't) ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	☒ มีการกำหนดเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม และปฏิญญาคุณธรรม (Do & Don't) ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	☐ มีการกำหนดเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	☐ มีการกำหนดเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	☐ ไม่มีการกำหนดเป้าหมาย	๓
๓	องค์กรมีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อการพัฒนาองค์กร	☒ - มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และ - มีการมอบหมายหน่วยงานและบุคลากรรับผิดชอบการดำเนินงาน และ - มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน	☐ - มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และ - มีการมอบหมายหน่วยงานและบุคลากรรับผิดชอบการดำเนินงาน	☐ - มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	☐ - ไม่มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				คะแนน
		๓	๒	๑	๐	
๔	องค์กรได้ขับเคลื่อนและมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	☒ มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จทุกโครงการ/กิจกรรม ๗๐% ขึ้นไป โดยไม่มีโครงการ/กิจกรรมใดน้อยกว่า ๕๐%	☐ มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จทุกโครงการ/กิจกรรม ๖๐ – ๖๙.๙๙% โดยไม่มีโครงการ/กิจกรรมใด น้อยกว่า ๕๐%	☐ มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จทุกโครงการ/กิจกรรม ๕๐ – ๕๙.๙๙% โดยไม่มีโครงการ/กิจกรรมใดน้อยกว่า ๕๐%	☐ มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จน้อยกว่า ๕๐%	๓
๕	องค์กรมีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานมีการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้นและเป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	☒ - มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการปรับปรุงหรือพัฒนา การดำเนินงานตามเป้าหมายของแผน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการถอดบทเรียนจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	☐ - มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการปรับปรุงหรือพัฒนา การดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	☐ - มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	☐ - ไม่มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	๓
๖	องค์กรมีการยกย่อง เชิดชู บุคลากร และหน่วยงานที่มีคุณธรรมหรือทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	☐ - มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร ภายในหรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรม หรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และ - มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู หน่วยงานภายในหรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และ - มีการประชาสัมพันธ์ การประกาศยกย่อง ภายในและภายนอก องค์กรผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เช่น โฉน่ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	☒ - มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร ภายในหรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรม หรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และ - มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู หน่วยงานภายในหรือภายนอกองค์กรที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และ - มีการประชาสัมพันธ์ การประกาศยกย่อง ภายในองค์กร	☐ - มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร ภายในหรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรม หรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้	☐ - ไม่มีการประกาศยกย่อง เชิดชู บุคลากร หรือหน่วยงานภายในหรือภายนอก ที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้	๒

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				คะแนน
		๓	๒	๑	๐	
๗	องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เพิ่มมากขึ้น องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น	☐ - มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จทุกโครงการ/กิจกรรม ๙๐% ขึ้นไป โดยไม่มีโครงการ/กิจกรรมใดน้อยกว่า ๗๐% และ - องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และ - บุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น จากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	☒ - มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จทุกโครงการ/กิจกรรม ๘๐-๘๙.๙๙% โดยไม่มีโครงการ/กิจกรรมใด น้อยกว่า ๗๐% และ - องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม	☐ - มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จทุกโครงการ/กิจกรรม ๗๐ - ๗๙.๙๙% โดยไม่มีโครงการ/กิจกรรมใด น้อยกว่า ๗๐%	☐ - มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จน้อยกว่า ๗๐%	๒
๘	องค์กรมีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำเป็นเอกสาร และจัดทำสื่อ ในรูปแบบต่าง ๆ	☐ - มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม และ - มีการจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น	☒ - มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม และ - มีการจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น	☐ - มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม	☐ - ไม่มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	๒
๙	องค์กรมีขีดความสามารถในการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และมีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่นๆ ได้	☐ - มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และสื่อต่างๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กรและ - มีการเผยแพร่ภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	☒ - มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และสื่อต่างๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร และ - มีการเผยแพร่ภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	☐ - มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร	☐ - ไม่มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘	๒
รวมคะแนน						๒๓

๔. สรุปผลการประเมิน

☐ ระดับที่ ๑ ระดับส่งเสริมคุณธรรม

(ดำเนินการข้อ ๑ – ๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ คะแนน)

☐ ระดับที่ ๒ ระดับพัฒนาคุณธรรม

(ดำเนินการข้อ ๑ – ๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๔ คะแนน)

☒ ระดับที่ ๓ ระดับคุณธรรมต้นแบบ

(ดำเนินการข้อ ๑ – ๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๑ คะแนน)

๕. เอกสารหลักฐานประกอบการประเมิน ตามผลการประเมิน ในข้อ ๓

รายละเอียดตามเอกสารหลักฐานประกอบการประเมิน ดังแนบ

ผู้รายงาน

(นางสาววิภาดา ฤทธิโรจน์)

ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารกลุ่มงานบุคคลและธุรการ
และปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายทรัพยากรบุคคล



คำนำ

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ibank) ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล คุณธรรม จริยธรรม และหลักการดำเนินงานตามหลักศาสนาอิสลาม ควบคู่กับการยึดมั่นในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการส่งเสริมวิถีวัฒนธรรมไทยอันดีงาม เพื่อสร้างองค์กรที่มีความโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเติบโตอย่างยั่งยืน

รายงานผลการประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมของธนาคาร ตามหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินองค์กรคุณธรรมที่หน่วยงานภาครัฐกำหนด โดยธนาคารได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านหลักคุณธรรมสำคัญ ๕ ประการ ได้แก่ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” พร้อมทั้งบูรณาการเข้ากับค่านิยมองค์กร ibank+R และแนวทางการดำเนินธุรกิจตามหลักชะรีอะฮ์ เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ดีให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ธนาคารได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ทั้งในด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส การให้บริการด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน อันสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการเป็นสถาบันการเงินชะรีอะฮ์ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยคุณธรรมและความยั่งยืน

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะสะท้อนให้เห็นถึงผลสำเร็จและพัฒนาการด้านองค์กรคุณธรรมของธนาคาร รวมถึงเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรให้เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล อันจะนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมโดยรวมต่อไป

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
ผู้จัดทำ





สารบัญ

ข้อที่	เกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม	หน้า
๑.	องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็น องค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	๘ - ๑๐
๒.	องค์กรมีการกำหนดเป้าหมาย จาก “ปัญหาที่ยากแก่” “ความดีที่ยากทำ” และปณิญาคุณธรรม (Do & Don't) ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	๑๑ - ๑๒
๓.	องค์กรมีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อการพัฒนาองค์กร	๑๓ - ๑๔
๔.	องค์กรได้ขับเคลื่อนและมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ใน ข้อที่ ๓	๑๕ - ๓๕
๕.	องค์กรมีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานมีการปรับปรุงหรือพัฒนามีการทบทวนหรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น และเป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	๓๖ - ๕๒
๖.	องค์กรมีการยกย่อง เชิดชู บุคลากรและหน่วยงานที่มีคุณธรรมหรือทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	๕๓ - ๕๔
๗.	องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เพิ่มมากขึ้น องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น	๕๕ - ๖๑
๘.	องค์กรมีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำเป็นเอกสาร และจัดทำสื่อ ในรูปแบบต่าง ๆ	๖๒ - ๖๓
๙.	องค์กรมีขีดความสามารถในการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และมีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่นๆ ได้	๖๔ - ๖๕





ข้อที่ ๑

องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม
โดยยึดมั่นหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย
และ คุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”



ประกาศเจตนารมณ์ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ประจำปี 2569

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ไอแบงก์) ได้ดำเนินการให้บริการทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลาม โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทาง เทคโนโลยีและการสร้างความร่วมมือในองค์กรอย่างเข้มแข็ง ตลอดจนให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและผสมผสานการให้บริการทางการเงินอิสลามกับแนวคิดการเงินที่มุ่งเน้นความยั่งยืน ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ตามหลัก ESG (Environmental, Social, and Governance) พร้อมมุ่งมั่นในการให้บริการแก่พี่น้องมุสลิมทั่วประเทศและลูกค้าทุกศาสนา ด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใส มีความตระหนักและยึดมั่น ในหลัก “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล” คือรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจการเงินอิสลามอย่างยั่งยืน ภายใต้พันธกิจ “เป็นสถาบันการเงิน ที่ให้บริการตามหลักชะรีอะห์ เพื่อความยั่งยืน” ควบคู่ความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ในการนี้ ผู้บริหารและพนักงาน ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จึงขอประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ด้วยความมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรให้เป็น องค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยบูรณาการหลักคำสอนทางศาสนาอิสลาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยและหลักการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีเพื่อสร้างคุณค่าและความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ตามเกณฑ์และ แนวทาง การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยกำหนด เป้าหมาย ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ และปฏิกญาคุณธรรม (Do & Don't) เพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ ดังนี้





(นายทวิลาภ ทูธาภิรมย์)
กรรมการและผู้จัดการ
ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย



ยึดมั่นใน “อะมานะฮ์” ดำเนินธุรกิจ
ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส

ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลและหลักชะรีอะฮ์อย่างเคร่งครัด โดยยึดถือแนวปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณ และวัฒนธรรมองค์กรสูงสุดของ ธนาคาร เป็นกรอบในการกำหนดพฤติกรรม ที่ควรกระทำ (Do) และไม่ควรกระทำ (Don't) อย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ



สร้างคุณค่าร่วมต่อสังคมอย่างเป็นธรรม
และพอเพียง

มุ่งส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจอย่างเท่าเทียม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่มพร้อมขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Banking) เพื่อสร้างคุณค่าร่วมแก่สังคม สนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก และยกระดับคุณภาพ ชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักความพอเพียง



ดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บูรณาการมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในทุกกระบวนการทำงาน พร้อมส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม มีส่วนร่วมในการ ลดผลกระทบ และ สร้างคุณค่าเชิงบวก เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว



ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน
อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

สนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างเท่าเทียม โดยเฉพาะในกลุ่มประชาชนฐานราก ผู้ประกอบการ SMEs และ Start-up พร้อมส่งเสริมการออม การสร้างวินัยทางการเงิน และการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจภายใต้หลักการเงินอิสลาม เพื่อให้ประชาชนสามารถพึ่งพา ตนเองได้อย่างยั่งยืน



ยึดมั่นคุณธรรม 5 ประการ เป็น
วัฒนธรรมองค์กร

ส่งเสริมการปลูกฝังคุณธรรม 5 ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู ให้เป็นพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้าง วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและยั่งยืน



เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่รับผิดชอบ
กล้าคิด กล้าทำ และกล้ารับผิดชอบ

ส่งเสริมการทำงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม กล้าคิด กล้าตัดสินใจ และกล้ารับผลของการกระทำ ควบคู่กับการทำงานเป็นทีมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อยกระดับศักยภาพองค์กรอย่างต่อเนื่อง



ประกาศเจตนารมณ์



ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย
ISLAMIC BANK OF THAILAND • البنك الإسلامي بـتايلاند

ประกาศเจตนารมณ์การเป็นองค์กรคุณธรรม

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (อิตท.) ได้ดำเนินการให้บริการทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลาม โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และการสร้างความร่วมมือในองค์กรอย่างเข้มแข็ง ตลอดจนให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยง และผสมผสานการให้บริการทางการเงินอิสลามกับแนวคิดการเป็นองค์กรคุณธรรมที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลัก Environmental, Social, and Governance (ESG) พร้อมมุ่งมั่นในการให้บริการที่มีคุณภาพ ทั้งในระดับและลูกค้าทุกศาสนา ด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใส มีความตระหนักและยึดมั่นในหลัก "คุณธรรม จริยธรรม และธรรมภิบาล" ในฐานะสำคัญของการดำเนินธุรกิจการเป็นอิสลามอย่างยั่งยืน ภายใต้พันธกิจ "เป็นสถาบันการเงินที่ให้บริการตามหลักชريعة เพื่อความยั่งยืน" ควบคู่กับ ความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ในการนี้ ผู้บริหาร และพนักงาน อิตท. จึงขอประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ด้วยความมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรให้เป็น องค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยบูรณาการหลักคำสอนทางศาสนาอิสลาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีชีวิตคุณธรรม และวิถีชีวิตการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social and Governance : ESG) เพื่อสร้างคุณค่าและความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ใฝ่คุณ" ตามเจตนารมณ์และแนวทาง การประเมินคุณธรรม ยั่งยืน และจังหวัดคุณธรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570) โดยกำหนดเป้าหมายปัญหาที่ยั่งยืน 4 ความดีที่ยั่งยืน และปฏิญญาคุณธรรม (Do & Don't) เพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ ดังนี้

1. ปัญหาที่ยั่งยืน 4 ความดีที่ยั่งยืน

- ยึดมั่นใน "อามานะฮ์" ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติหน้าที่ตามหน้าที่และหน้าที่ของวิชาชีพอย่างเคร่งครัด โดยยึดถือแนวปฏิบัติตามคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมองค์กรสุจริตของธนาคาร เป็นกรอบในการกำหนดพฤติกรรมที่ควรกระทำ (Do) และไม่ควรกระทำ (Don't) อย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดครองด้วยส่วนรวมเป็นสำคัญ
- สร้างคุณค่าร่วมต่อสังคมอย่างเป็นธรรมและพอเพียง มุ่งส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจอย่างเท่าเทียม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พร้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Banking) เพื่อสร้างคุณค่าร่วมแก่สังคม สนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักความพอเพียง
- ดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บูรณาการมิติด้าน Environmental, Social and Governance (ESG) ในทุกกระบวนการทำงาน พร้อมส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีส่วนร่วมในการลดผลกระทบ และสร้างคุณค่าเชิงบวก เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

เลขที่ 88 ซาฟารินันท์ ซอย 11, 17, 18, 20, 21, 22 ถนนสุขุมวิท 21 (พญาไท) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0-2650-0999 www.ibank.co.th

- ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง โดยเฉพาะในกลุ่มประชาชนฐานราก ผู้ประกอบการ SMEs และ Start-up พร้อมส่งเสริมการออม การสร้างวินัยทางการเงิน และการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจภายใต้หลักการเงินอิสลาม เพื่อให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- ยึดมั่นคุณธรรม 5 ประการ เป็นวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมการปลูกฝังคุณธรรม 5 ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู ให้เป็นพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับอย่างค้ำคูณ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและยั่งยืน
- เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่รับผิดชอบ กล้าคิด กล้าทำ และกล้ารับผิดชอบ ส่งเสริมการทำงานด้วยความรับผิดชอบ กล้าคิด กล้าตัดสินใจ และกล้ารับผิดชอบต่อหน้าที่ ควบคู่กับการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

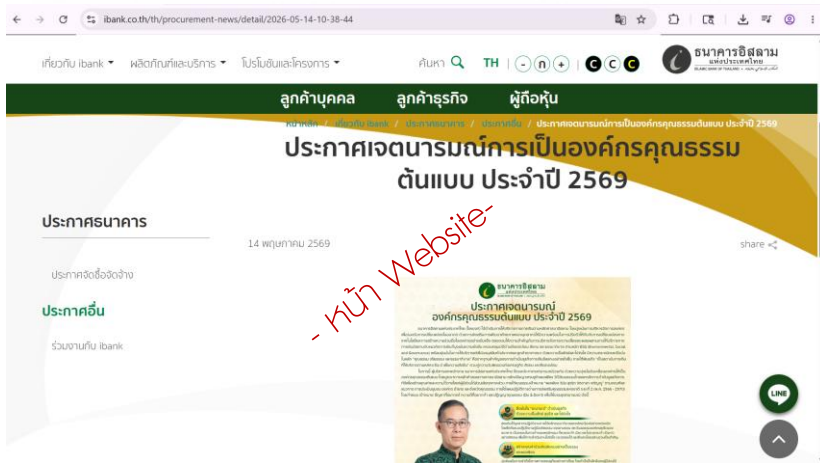
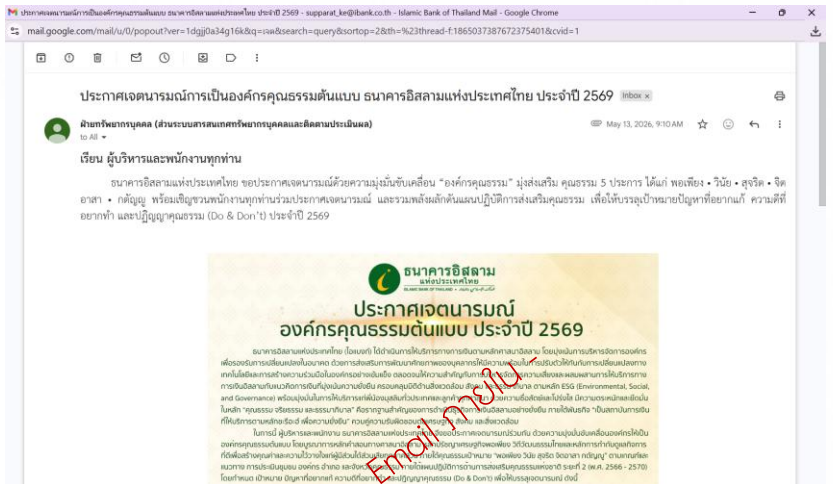
2. ปฏิญญาคุณธรรม (Do & Don't)

Do (สิ่งที่ควรทำ)	Don't (สิ่งที่ไม่ควรทำ)
1) ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ยึดมั่นใน "อามานะฮ์" หลักชريعةและธรรมอิสลาม	1) ไม่ทุจริต ไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตน และ ไม่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความไม่ซื่อสัตย์
2) สร้างคุณค่าร่วมต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม	2) ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่เอาเปรียบผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และไม่ละเลยความรับผิดชอบต่อสังคม
3) ทำงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม มีวินัย กล้าคิด กล้าทำ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	3) ไม่ละเลยหน้าที่ ขาดวินัย หรือหลีกเลี่ยงความรับผิดชอบต่อหน้าที่

ในนามของ กรรมการและผู้จัดการ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ในฐานะผู้นำการเปลี่ยนแปลง พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและพนักงานทุกคน ขอประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนองค์กรตามเส้นทางแห่งคุณธรรม จริยธรรม และความยั่งยืน เพื่อเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างมั่นคง สมบูรณ์ และยั่งยืนสืบไป

ประกาศ ณ วันที่ 25 เมษายน 2569

(นายวิลาศ สุทธิธรรม)
กรรมการและผู้จัดการ
ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย



ช่องทางการสื่อสาร

- Website ธนาคาร : <https://www.ibank.co.th/th/procurement-news/detail/2026-05-14-10-38-44>
- E-mail จากฝ่ายทรัพยากรบุคคลสื่อสารภายใน

ผู้บริหาร และพนักงาน ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
ร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ และพร้อมผลักดันเป้าหมาย
“ปัญหาที่ยั่งยืน” “ความดีที่ยั่งยืน”
ปฏิญญาคุณธรรม (Do & Don't) และแผนการดำเนินงาน
จำนวน ๑,๓๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๙

หลักฐาน : เอกสารประกาศเจตนารมณ์, จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วม



ข้อที่ ๒

องค์กรมีการกำหนดเป้าหมาย จาก “ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยากทำ” และ
ปณิธานคุณธรรม (Do & Don't) ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ
“พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”





ข้อที่ ๓

องค์กรมีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒
อย่างมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อการพัฒนาองค์กร





ข้อที่ ๔

องค์กรได้ขับเคลื่อนและมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย
ของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓





แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมในภาพรวมของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

เป้าหมาย	คุณธรรมเป้าหมาย	หมวด	ลำดับ	หลัก	โครงการ/กิจกรรม	ประเมินผลสำเร็จ (ร้อยละ)
ส่งเสริมการนำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษจากภัยธรรมชาติและวิกฤติโรคอุบัติใหม่	ดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปัญหาที่ยากแก่	๑	วินัย	๕ส. สะสาง, สะดวก, สะอาด, สุขลักษณะ, สร้างนิสัย	☒ ๑๐๐%
		ปัญหาที่ยากแก่	๒	วินัย	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะและสร้างคุณค่าจากของเสียหรือสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว	☒ ๑๐๐%
		ปัญหาที่ยากแก่	๓	พอเพียง	กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว เช่น โครงการปลูกป่าลอยฟ้า	☒ ๑๐๐%
สร้างพื้นที่สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม	ยึดมั่นคุณธรรม ๕ ประการ เป็นวัฒนธรรมองค์กร	ความดีที่อยากทำ	๔	กตัญญู	การประกาศเจตนารมณ์ในการขับเคลื่อนคุณธรรม รวม ๔๒ ฝ่ายงาน	☒ ๑๐๐%
		ความดีที่อยากทำ	๕	สุจริต	การเลี้ยงสัตว์ในเดือนรอมฎอนอันประเสริฐ	☒ ๑๐๐%
		ความดีที่อยากทำ	๖	จิตอาสา	การส่งเสริมกิจกรรมอาสาและการเกื้อกูลในองค์กร	☒ ๑๐๐%
	ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส	ความดีที่อยากทำ	๗	สุจริต	การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยไม่รับของขวัญและของกำนัล (No Gift Policy)	☒ ๑๐๐%
ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัด คุณธรรม	เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่รับผิดชอบ กล้าคิด กล้าทำ และกล้ารับผิด	ความดีที่อยากทำ	๘	สุจริต	โครงการพัฒนาบุคคลต้นแบบ (Moral Role Model Program)	On Process ๘๕%
		ความดีที่อยากทำ	๙	สุจริต	กิจกรรมสร้างคนต้นแบบ (Moral Role Model Program) ด้านคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต	On Process ๘๕%
	ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม	ความดีที่อยากทำ	๑๐	จิตอาสา	โครงการสร้างพันธมิตรเครือข่ายองค์กรคุณธรรมประสานความร่วมมือกับองค์กรภาคี	☒ ๑๐๐%
ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ที่ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน	สร้างคุณค่าร่วมต่อสังคมอย่างเป็นธรรมและพอเพียง	ปัญหาที่ยากแก่	๑๑	กตัญญู	การถ่ายโอนความรู้พนักงานที่กำลังเกษียณ/ลาออก	☒ ๑๐๐%
		ปัญหาที่ยากแก่	๑๒	กตัญญู	การพัฒนาธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	☒ ๑๐๐%
		ปัญหาที่ยากแก่	๑๓	กตัญญู	การถ่ายทอดความรู้และพัฒนาขีดความสามารถโดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านการเงินอิสลาม	☒ ๑๐๐%
		ปัญหาที่ยากแก่	๑๔	กตัญญู	สร้างบุคลากร / วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ (Train the Trainer) ด้านการเงินอิสลามตามหลักชะรีอะฮ์	☒ ๑๐๐%
	ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส	ความดีที่อยากทำ	๑๕	สุจริต	ปลูกฝังวัฒนธรรมความโปร่งใส และจิตสำนึกสาธารณะในบุคลากร	☒ ๑๐๐%
	เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่รับผิดชอบ กล้าคิด กล้าทำ และกล้ารับผิด	ความดีที่อยากทำ	๑๖	กตัญญู	การเดินทางแห่งการเรียนรู้ (Learning Journey)	☒ ๑๐๐%
		ความดีที่อยากทำ	๑๗	จิตอาสา	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน/ชุมชนนักปฏิบัติ (COP/KM Facilitators)	☒ ๑๐๐%

จากแผนงานฯ ทั้งหมด ๑๗ แผน มีผลการดำเนินงานช่วงเดือน ต.ค.๒๕๖๘ - พ.ค.๒๕๖๙ ตามเป้าหมายรวม ๑๕ แผน

ผลสำเร็จของแผนคิดเป็น ๘๘.๒๔%



คุณธรรมเป้าหมาย

☐ พอเพียง ☒ วินัย ☐ สุจริต ☐ จิตอาสา ☐ กตัญญู

๑. ๕ส. สะสาง, สะดวก, สะอาด, สุขลักษณะ, สร้างนิสัย

ขอเชิญเข้าร่วมกิจกรรม BIG CLEANING DAY

ณ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่) 10 ตุลาคม 2568

ร่วมลุ้นรางวัลกับกิจกรรมในพิธีเปิด และการประกวด Big Cleaning Day 13.30 - 14.00 น. พิธีเปิด Big Cleaning Day (Online) โดย



คุณจิราพร แซ่มีไธสง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายบริหารและแผนกการดำเนินงาน



คุณนันทกร แซ่มีไธสง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายบริหารและแผนกการดำเนินงาน

14.00 - 16.30 น. ผู้บริหารและ คปอ. เข้ามาร่วมตามฝ่ายงาน

รางวัลการประกวด 5ส

บัตรของขวัญ LOTUS'S GIFT CARD

- อันดับ 1 มูลค่า 1,000 บาท
- อันดับ 2 มูลค่า 800 บาท
- อันดับ 3 มูลค่า 600 บาท

**รางวัลชมเชย จำนวน 4 รางวัล มูลค่า 400 บาท

ลุ้นเป็นผู้อยู่โชคได้รับ

กระเป๋าที่ระลึกฉลองครบรอบ 20 ปี

จำนวน 3 รางวัล

เพื่อเข้าร่วมพิธีเปิด BIG CLEANING DAY ผ่าน QR CODE หรือ LINK GOOGLE MEET ด้านล่าง

เตรียมความพร้อมกับ BIG CLEANING DAY

ต้องเข้าใจการจัดระเบียบโต๊ะทำงาน ตู้เก็บเอกสาร และสภาพแวดล้อมการทำงาน

โต๊ะทำงาน

โต๊ะเป็นระเบียบ มีของใช้ส่วนตัวไม่เกิน 1/3 ของโต๊ะ

เอกสาร เอกสารมีป้ายกำกับประเภทเอกสาร

มีถังขยะใต้โต๊ะ

ถังขยะใต้โต๊ะแยกของใช้ส่วนตัว 1 ชิ้น ที่เหลือเป็นของสำนักงาน จัดเป็นระเบียบ

ถังขยะใต้โต๊ะแยกของใช้ส่วนตัว 1 ชิ้น ที่เหลือเป็นของสำนักงาน จัดเป็นระเบียบ

สภาพแวดล้อมการทำงาน

มีถังขยะใต้โต๊ะ

มีป้ายบอกงานมีป้าย

มีถังขยะใต้โต๊ะ

มีถังขยะใต้โต๊ะ

10 ตุลาคม 2568 เวลา 13.30-16.30 น.

5ส เรื่องง่ายที่ใครๆก็ทำได้

สะสาง

การจัดระเบียบระหว่างของสำคัญที่จำเป็นและใช้บ่อย

สะดวก

จัดของที่จำเป็นให้เป็นระเบียบวางของให้หยิบใช้สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

สะอาด

ทำความสะอาดพื้นที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอป้องกันการสกปรกจากต้นตอ

สุขลักษณะ

การสละมาตรฐานการรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีอย่างต่อเนื่อง

สร้างนิสัย

การปลูกฝังให้ทุกคนในองค์กรมีวินัยในการปฏิบัติตามหลักการทั้ง 4 ส แรกอย่างสม่ำเสมอ

Sort สะสาง

Episode 1 Checklist สะสาง (ของไม่จำเป็น)

- ✓ สรรวจสิ่งของในโต๊ะทำงาน
- ✓ แยกสิ่งของที่ไม่จำเป็นออกจากโต๊ะทำงาน
- ✓ จัดของให้เป็นระเบียบในลิ้นชัก
- ✓ กำจัดของที่ไม่จำเป็นออกจากโต๊ะทำงาน
- ✓ เก็บของเข้าที่

Set In Order สะดวก

Episode 2 Checklist หินขี้ขาง หาอยู่ ดูตามตา

- ✓ แยกของตามประเภทและขนาด
- ✓ รวบรวมของที่ไม่จำเป็น
- ✓ จัดของให้เป็นระเบียบในลิ้นชัก
- ✓ แยกของให้เป็นระเบียบในลิ้นชัก
- ✓ แยกของให้เป็นระเบียบในลิ้นชัก

Shine สะอาด

Episode 3 Checklist ที่ทำงานน่าอยู่ ไม่มีของสกปรก

- ✓ จัดของให้เป็นระเบียบ
- ✓ ทำความสะอาดโต๊ะทำงาน
- ✓ ทำความสะอาดลิ้นชัก
- ✓ ทำความสะอาดพื้น
- ✓ ทำความสะอาดผนัง

Standardize สุขลักษณะ

Episode 4 Checklist สุขภาพดีตลอด

- ✓ ทำตามหลักการ 5ส
- ✓ ทำตามมาตรฐาน
- ✓ ทำตามมาตรฐาน
- ✓ ทำตามมาตรฐาน

Sustain สร้างนิสัย

Episode 5 Checklist สร้างนิสัย

- ✓ ปฏิบัติตาม 5ส
- ✓ ปฏิบัติตาม 5ส
- ✓ ปฏิบัติตาม 5ส

แจ้งเรื่อง BIG CLEANING

วันที่ 20 ตุลาคม 2568 วันที่ 21 ตุลาคม 2568

วัน 22 วัน 21 วัน 20

วัน 18 วัน 17 วัน 16

วัน 15 วัน 14 วัน 13

วัน 12 วัน 11 วัน 10

วัน 9 วัน 8 วัน 7

วัน 6 วัน 5 วัน 4

วัน 3 วัน 2 วัน 1

วัน 0 วัน -1 วัน -2

ประกาศรางวัลกิจกรรม 5ส BIG CLEANING DAY

1. สำนักป้องกันกาทุจริต
2. ฝ่ายสนับสนุนพิธีการสินเชื
3. ฝ่ายปฏิบัติการและบริหารสารสนเทศ

รางวัลชมเชย

ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายกิจการสาขา 1 ฝ่ายกิจการสาขา 2

ฝ่ายบริหารและแผนกบริหารงานบุคคล

มูลค่ากว่า 4,000 บาท

ประกาศรางวัลกิจกรรม 5ส BIG CLEANING DAY

รายชื่อผู้โชคดี

ได้รับรางวัลในการเข้าร่วมพิธีเปิด

กระเป๋าที่ระลึก

นาย ก้าวหน้า หวังดี ฝ่ายบริหารและแผนกการดำเนินงาน

นาย ก้าวหน้า หวังดี ฝ่ายบริหารและแผนกการดำเนินงาน

นาย ก้าวหน้า หวังดี ฝ่ายบริหารและแผนกการดำเนินงาน

ธนาคารได้ดำเนินการรณรงค์และสื่อสารองค์ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรม 5ส. ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยจัดทำสื่อให้ความรู้แยกตามหลักการ 5ส. ประกอบด้วย “สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ และสร้างนิสัย” เพื่อให้พนักงานเข้าใจแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ปฏิบัติงานของตนเอง

นอกจากนี้ ได้จัดกิจกรรม "Big Cleaning Day" เชิญชวนผู้บริหารและพนักงานทุกหน่วยงานเข้าร่วมปรับปรุงพื้นที่ปฏิบัติงาน คัดแยกเอกสารและวัสดุที่ไม่จำเป็น จัดระเบียบพื้นที่ทำงาน และดูแลความสะอาดของสถานที่อย่างพร้อมเพรียงกัน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมประกวดและมอบรางวัลเพื่อสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร

คุณธรรมเป้าหมาย

☐ พอเพียง ☒ วินัย ☐ สุจริต ☐ จิตอาสา ☐ กตัญญู



ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย
ISLAMIC BANK OF THAILAND • البنك الإسلامي بـتايلاند

๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะและสร้างคุณค่าจากของเสียหรือสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะและสร้างคุณค่าจากของเสียหรือสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว โดยรณรงค์ให้บุคลากรทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะและจัดการวัสดุเหลือใช้อย่างถูกวิธี ผ่านการสื่อสารประชาสัมพันธ์และการให้ความรู้เกี่ยวกับประเภทของขยะ แนวทางการคัดแยก และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่นอกจากนี้ ธนาคารได้ดำเนินการจัดการวัสดุที่หมดความจำเป็นในการใช้งาน เช่น สลากบัญชีเงินฝากอัลฮาลาลและออมเราะห์ที่หมดอายุการใช้งาน โดยส่งเข้าสู่กระบวนการทำลายและรีไซเคิลตามมาตรฐาน ผ่านผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาต เพื่อให้สามารถนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ

ประชาสัมพันธ์ วิธีการจัดการขยะแต่ละประเภท

ฝ่ายพัฒนาระบบงานองค์กร <Organization@ibank.co.th>

It looks like this message is in Thai
Translate to English

เรียน ผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน

คุณใจไม่ ? ขยะแต่ละประเภทมีวิธีการจัดการที่แตกต่างกันอย่างไร

ตามที่ ธนาคารได้มีมติให้... ขยะแต่ละประเภทมีวิธีการจัดการที่แตกต่างกันอย่างไร

ส่วนที่ธนาคารยังยืน ฝ่ายพัฒนาระบบงานองค์กร จึงขอประชาสัมพันธ์วิธีการจัดการขยะแต่ละประเภท เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีองค์ความรู้ในการจัดการกับขยะได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าให้กับขยะ (Waste to Value) ได้ในอนาคต

รักมโลก 🌍 เริ่มได้จากการทำเรื่องเล็กๆ ใกล้ตัวเรา 🌱



“ทำลายแต่ไม่ทำร้าย”...ไอแบงก์ทำลายอย่างรับผิดชอบ สลากบัญชีเงินฝากบัญชีรับเงินฝากอัลฮาลาลและออมเราะห์ 14.5 ล้านชิ้น เพื่อนำไปรีไซเคิลใหม่ไม่ทำร้ายโลก



เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 สืบเนื่องจากความสำเร็จของแคมเปญบัญชีเงินรับฝากอัลฮาลาลและออมเราะห์ในปี 2568 ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าอย่างมาก ส่งผลให้มีปริมาณสลากมากกว่า 14.5 ล้านชิ้น คิดเป็นน้ำหนักกระดาษประมาณ 3,000 กิโลกรัม (3 ตัน) ไอแบงก์จึงให้ความสำคัญกับการจัดการหลังจบกิจกรรม นำเข้าสู่กระบวนการทำลายและรีไซเคิลเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิด “ทำลายแต่ไม่ทำร้าย” ด้วยการทำลายสลากอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อไม่ทำร้ายโลกและอนาคต สะท้อนถึงการขับเคลื่อนแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกรอบ ESG (Environmental, Social and Governance) อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม โดยได้ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการรีไซเคิล หจก.วงษ์พาณิชย์ ลำลูกกา นำสลากทำลายตามกระบวนการรีไซเคิลที่เป็นมาตรฐาน เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ อันจะเป็นการช่วยลดการตัดต้นไม้ ประหยัดน้ำและพลังงานในกระบวนการผลิตลดปริมาณขยะที่ต้องฝังกลบ ลดมลพิษทั้งอากาศและน้ำ ทั้งยังสามารถนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย เช่น บรจุภัณฑ์ กระดาษสำนักงาน หรือของใช้เพื่อการเรียนรู้ เป็นต้น

คุณธรรมเป้าหมาย

☒ พอเพียง ☐ วินัย ☐ สุจริต ☐ จิตอาสา ☐ กตัญญู



ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย
ISLAMIC BANK OF THAILAND • البنك الإسلامي بـتايلاند

๓. กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว เช่น โครงการปลูกป่าลอยฟ้า ลดปรากฏการณ์เกาะความร้อน

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ภายใต้โครงการ "ปลูกป่าลอยฟ้า" ณ ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ. ลำตะคอง จังหวัดนครราชสีมา โดยนำคณะผู้บริหารและพนักงานเข้าศึกษาเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการพลังงาน การพัฒนาพลังงานสะอาด และแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้าน Green Finance และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ภายหลังการศึกษาดูงาน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ร่วมกันดำเนินกิจกรรม "ปลูกป่าลอยฟ้า" โดยการยิงเมล็ดพันธุ์ไม้ (Seed Balls) ลงสู่พื้นที่ป่าเสื่อมโทรมบริเวณแนวเขา เพื่อเพิ่มโอกาสในการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว รวมถึงเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นรูปธรรม



ครั้งที่ 1/2569

63 คน

ตัวแทนจาก 42 ฝ่ายงาน

8 พ.ค. 2569

ณ นครราชสีมา | ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ. ลำตะคอง & เขายายเที่ยง

ผลจากการดำเนินงานในแต่ละมิติด้าน ESG

○ มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

จากการส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวของผู้บริหารและพนักงานของธนาคาร บริเวณเขายายเที่ยง เพื่อช่วยรักษาระบบนิเวศทางธรรมชาติ และเพิ่มโอกาสในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกให้กับประเทศในอนาคต

○ มิติด้านสังคม (Social)

จากการส่งเสริมองค์ความรู้ และความตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการพลังงาน และการใช้พลังงานทดแทน ให้ผู้บริหารและพนักงาน

○ มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

จากการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และร่วมสนุกผ่านเกม bingo คัดแยกขยะ และความรู้ด้าน ESG รวมถึงการลงมือคัดแยกขยะจริงด้วยตนเองในช่วงระหว่างเดินทาง และช่วงพักรับประทานอาหารกลางวัน



๓. กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว เช่น โครงการปลูกป่าลอยฟ้า ลดปรากฏการณ์เกาะความร้อน (ต่อ)



ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย
อิสลามิกแบงก์ จำกัด (มหาชน) - อิสลามิกแบงก์ จำกัด

ขอความร่วมมือลดการใช้พลังงาน เพื่อรองรับสถานการณ์วิกฤตการณ์น้ำท่วมอย่างฉับพลัน

ตามมติ ธรรม วันที่ 10 มี.ค. ๖4 ให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการมาตรการประหยัดพลังงาน
รวมถึงการ WFH เต็มรูปแบบ จึงขอเชิญชวนพนักงานทุกท่าน ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดการใช้พลังงาน
เพื่อสร้างการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน



SAVE ENERGY



พลังงานไฟฟ้า

ปิดไฟ ในช่วงพักกลางวัน
หรือเมื่อไม่ใช้งาน





รถ

การจอดรถแช่และปิด
เครื่องยนต์ทิ้งไว้





ปิดไฟ

ในช่วงพักกลางวัน
หรือเมื่อไม่ใช้งาน





รถ

การจอดรถแช่และปิด
เครื่องยนต์ทิ้งไว้





พลังงานไฟฟ้า

ปิดไฟ ในช่วงพักกลางวัน
หรือเมื่อไม่ใช้งาน





รถ

การจอดรถแช่และปิด
เครื่องยนต์ทิ้งไว้





ปิดไฟ

ในช่วงพักกลางวัน
หรือเมื่อไม่ใช้งาน





รถ

การจอดรถแช่และปิด
เครื่องยนต์ทิ้งไว้





พลังงานไฟฟ้า

ปิดไฟ ในช่วงพักกลางวัน
หรือเมื่อไม่ใช้งาน





รถ

การจอดรถแช่และปิด
เครื่องยนต์ทิ้งไว้





ปิดไฟ

ในช่วงพักกลางวัน
หรือเมื่อไม่ใช้งาน





รถ

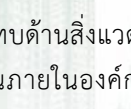
การจอดรถแช่และปิด
เครื่องยนต์ทิ้งไว้





พลังงานไฟฟ้า

ปิดไฟ ในช่วงพักกลางวัน
หรือเมื่อไม่ใช้งาน





รถ

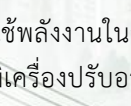
การจอดรถแช่และปิด
เครื่องยนต์ทิ้งไว้





ปิดไฟ

ในช่วงพักกลางวัน
หรือเมื่อไม่ใช้งาน





รถ

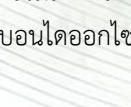
การจอดรถแช่และปิด
เครื่องยนต์ทิ้งไว้





พลังงานไฟฟ้า

ปิดไฟ ในช่วงพักกลางวัน
หรือเมื่อไม่ใช้งาน





รถ

การจอดรถแช่และปิด
เครื่องยนต์ทิ้งไว้





ปิดไฟ

ในช่วงพักกลางวัน
หรือเมื่อไม่ใช้งาน





รถ

การจอดรถแช่และปิด
เครื่องยนต์ทิ้งไว้





พลังงานไฟฟ้า

ปิดไฟ ในช่วงพักกลางวัน
หรือเมื่อไม่ใช้งาน





รถ

การจอดรถแช่และปิด
เครื่องยนต์ทิ้งไว้





ปิดไฟ

ในช่วงพักกลางวัน
หรือเมื่อไม่ใช้งาน



รถ

การจอดรถแช่และปิด
เครื่องยนต์ทิ้งไว้

พลังงานไฟฟ้า

ปิดไฟ ในช่วงพักกลางวัน
หรือเมื่อไม่ใช้งาน

ประกาศขยายการปิดพื้นที่ ปฏิบัติงานชั้น 22 และ 20 ชั้นครอ และการจัดสรรตึกที่ทดแทน ตั้งวันที่ 30 เมษายน 2569

เน้น Work from Home (WFH)
ค่ะ! เราจัดช่วย
กันประหยัดพลังงาน

WFH

ห้องละหมาด (ชั้น 22)

ชาย

หญิง

เปิดให้บริการตามปกติ

bank คู่มือผังฝ่ายและห้องประชุม
(Floor & Meeting Room Guide)

ชั้น 21 (ห้องประชุม 1)

- ฝ่ายกลยุทธ์และการพัฒนาองค์กร
- ฝ่ายจัดการระบบงานและโครงการ

ชั้น 21 (ห้อง KM & COE)

- ฝ่ายโครงการ

ชั้น 21 (ห้องประชุม 5)

- แผนกศูนย์สารสนเทศและไอทีองค์กร
- ฝ่ายจัดการระบบงานและโครงการ (OD)

ชั้น 21 (ห้องประชุม 4)

- แผนกศูนย์งานบริหารคุณภาพและประกันคุณภาพ

ชั้น G : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR)

- แผนกศูนย์บริการผู้ช่วยบุคคลและธุรการ
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR)

ข้อมูลหน่วยงาน ชั้น 20

- ฝ่ายปฏิบัติการและบริหารสารสนเทศ
- ฝ่ายบริหารและพัฒนาระบบงานสารสนเทศ
- ฝ่ายบริหารเครือข่าย

**การปรับปรุงแผนการทำงาน Hybrid
(Work in Office)**

จุดบริการชั่วคราว

ติดต่อ	ติดต่อ
1. IT Support ย้ายไปที่ ห้องประชุมจอนกิต	2. ฝ่ายสืบเชื้อสาย ย้ายไปที่ ห้องประชุมจอนกิต

ติดต่อ IT support

☎ โทรหาเรา

02-646-6000 ต่อ 6000

📧 อีเมลหาเรา

it.support@bank.go.th

Contact Board

📞 Phone

💻 Laptop

👥 **ธนาคารแห่งประเทศไทย**

📍 **ชั้น 20**

🕒 **บริการ 24 ชั่วโมง**

Work from Home 1 วัน
ลดฝุ่น PM 2.5 ได้มากกว่าที่คิด

ธนาคารของเราภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ
เครือข่าย Work From Home กรุงเทพมหานคร
เพื่อช่วยลดมลพิษทางอากาศ และสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีสำหรับทุกคน

วัตถุประสงค์หลัก

- สามารถปรับการทำงานให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของตนเอง
- สามารถจัดการกับอุปสรรคในการทำงาน
- สามารถปรับตัวและเรียนรู้กับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

แนวทางปฏิบัติสำหรับพนักงาน

- ทำงานจากนอก Work From Home (WFH) ได้ 1 วัน / สัปดาห์
- ทำงานจาก Work From Anywhere (WFA) ได้ 2 วัน / สัปดาห์
- สามารถเลือกวันทำงานได้ตามเกณฑ์ Eligible 2 วัน / สัปดาห์

แต่ถั่งกายอย่างไรให้ช่วยโลกและประหยัดพลังงาน

ตามมติคณะรัฐมนตรี (10 มี.ค. 2569) เพื่อสนับสนุนมาตรการลดใช้พลังงาน ibank ของแจ้งแนวทางการแจ้งทนาย
สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงาน On-site โดยเป็นความประสงค์ของ สุภาพ และถูกต้องตามหลักทางนิติศาสตร์



แนวทางการจัดการที่แนะนำ (Recommended Action)



ผู้ให้บริการ (Smart Casual) และผู้ใช้บริการ

- สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา (Wear face mask at all times)
- รักษาระยะห่าง 1 เมตร (Maintain 1 meter distance)
- ไม่พูดคุย, ไม่握手, ไม่สัมผัส (No talking, no handshakes, no touching)
- ไม่รับประทานอาหารและเครื่องดื่มในที่สาธารณะ (Do not eat and drink in public places)
- ไม่ใช้มือสัมผัสใบหน้า, ตา, จมูก และปาก (Do not touch your face, eyes, nose and mouth)



ผู้ดำเนินการบริหารจัดการ สถานที่

- จัดทำแผนการเพื่อจัดการกับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Develop an emergency management plan)
- จัดทำแผนการเพื่อจัดการกับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Develop an emergency management plan)
- จัดทำแผนการเพื่อจัดการกับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Develop an emergency management plan)

สิ่งควรปฏิบัติและสิ่งควรงดปฏิบัติ (Do's & Don'ts)

 **❌ อย่าทำ (Don'ts)**

 **อย่าสวมหน้ากากอนามัย**
อย่างถูกต้องและเหมาะสม

❌ อย่าใช้มือสัมผัสใบหน้า, ตา, จมูก และปาก

 **✅ ควรปฏิบัติ (Do's)**

 **สวมหน้ากาก**

✅ รักษาระยะห่าง 1 เมตรตลอดเวลา
และปฏิบัติตามคำแนะนำ
ของเจ้าหน้าที่

"ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยส่งเสริม
การเพิ่มพื้นที่สีเขียว ควบคู่กับการสร้าง
วัฒนธรรมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและ
รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมลด

ผลกระทบจากภาวะโลกร้อนและ
ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน“





คุณธรรมเป้าหมาย

☐ พอเพียง ☐ วินัย ☐ สุจริต ☐ จิตอาสา ☒ กตัญญู

๔. การประกาศเจตนารมณ์ในการขับเคลื่อนคุณธรรม รวม ๔๒ ฝ่ายงาน

หน่วยงาน	จำนวนพนักงาน ณ 30 เม.ย.2569	จำนวนพนักงานลงนาม
1 ฝ่ายสินเชื่อรายย่อย	22	22
2 ฝ่ายวิเคราะห์สินเชื่อรายย่อย	43	43
3 ฝ่ายผลิตภัณฑ์ชะรีอะฮ์	14	14
4 ฝ่ายนโยบายรัฐ	11	11
5 ฝ่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และตะกาฟูล	15	15
6 ฝ่ายควบคุมและติดตามสินเชื่อรายย่อย	35	35
7 ฝ่ายกิจการสาขา 1	173	173
8 ฝ่ายกิจการสาขา 2	389	389
9 ฝ่ายธนบดีธนกิจ	5	5
10 ฝ่ายพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้	58	58
11 ฝ่ายธุรกิจ	13	13
12 ฝ่ายธุรกิจ	9	9
13 ฝ่ายธุรกิจ SMEs	27	27
14 ฝ่ายธุรกิจ SMEs	22	22
15 ฝ่ายธุรกิจ SMEs	17	17
16 ฝ่ายพัฒนาคุณภาพหนี้	34	34
17 ฝ่ายกฎหมาย	25	25
18 ฝ่ายปฏิบัติการสินเชื่อธุรกิจ	22	20
19 ฝ่ายปฏิบัติการสินเชื่อรายย่อย	24	24
20 ฝ่ายสนับสนุนพิธีการสินเชื่อ	13	13
21 ฝ่ายประเมินราคา	19	19
22 ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจต่างประเทศ	7	7
23 ฝ่ายบัญชีและการเงิน	20	20
24 ฝ่ายบริหารเงิน	11	11
25 ฝ่ายปฏิบัติการธนาคาร	22	22
26 ฝ่ายบริหารและพัฒนาระบบงานสารสนเทศ	25	25
27 ฝ่ายปฏิบัติการและบริการสารสนเทศ	27	27
28 ฝ่ายเลขานุการธนาคาร	10	10
29 ฝ่ายบริหารความเสี่ยง	17	17
30 ฝ่ายบริหารความเสี่ยงสินเชื่อธุรกิจ	23	23
31 ฝ่ายบริหารความเสี่ยงสินเชื่อรายย่อย	14	14
32 ฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร	9	9
33 ฝ่ายกลยุทธ์ธนาคาร	15	15
34 ฝ่ายชะรีอะฮ์	8	8
35 ฝ่ายพัฒนาระบบงานองค์กร	7	7
36 ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	24	24
37 ฝ่ายธุรการ	18	18
38 ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง	11	11
39 ฝ่ายกำกับกรปฏิบัติงานและระเบียบ	22	22
40 ฝ่ายสอบทานสินเชื่อ	18	18
41 ฝ่ายตรวจสอบภายใน	28	28
42 สำนักป้องกันการทุจริต	14	14
รวมทั้งหมด	1,340	1,338

- ☒ การประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน
☒ การกำหนดเป้าหมาย จาก
“ปัญหาที่อยากแก้”
“ความดีที่อยากทำ”
☒ ปฏิญญาคุณธรรม (Do & Don't)

คิดเป็น 99.85%

คุณธรรมเป้าหมาย

☐ พอเพียง ☐ วินัย ☒ สุจริต ☐ จิตอาสา ☐ กตัญญู



ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย
ISLAMIC BANK OF THAILAND • البنك الإسلامي بتايلاند

๕. การเลี้ยงศีลอดในเดือนรอมฎอนอันประเสริฐ



- ไอแบงก์ร่วมกับสำนักจุฬาราชมนตรี และ UNHCR จัด “Ramadan Table 2026” เชื่อมพลังศรัทธาไทยช่วยเหลือผู้ลี้ภัยโลก



การจ่ายชะกาตเป็นบทบัญญัติทางศาสนาอิสลามที่กำหนดให้บุคคลและนิติบุคคลมุสลิมที่มีทรัพย์สินถึงพิกัดอัตราที่ศาสนากำหนดไว้ (นิศอบ) ในวันครบรอบปีจันทร์คติจะต้องจ่ายทรัพย์สินนี้ออกไปจำนวนหนึ่งในอัตราที่ศาสนากำหนด ไอแบงก์จึงได้มีการพัฒนาช่องทางการจ่ายชะกาตอิเล็กทรอนิกส์ (e-Zakat) ผ่าน ibank Application บนแอปพลิเคชันเป่าตัง อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถปฏิบัติตามศาสนกิจได้สะดวกกว่า ง่ายกว่าทุกที่ ทุกเวลา พร้อมมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด ต้อนรับเดือนรอมฎอน ฮิจเราะห์ศักราช 1447 โดยถือเป็นการให้บริการจ่ายชะกาตที่ครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทย ตั้งแต่การคำนวณชะกาตจนถึงการจ่ายชะกาต ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถจ่ายชะกาตเข้าบัญชีชะกาต ไอแบงก์ที่เป็นบัญชีเพื่อรับจัดการชะกาตแทนลูกค้าที่ประสงค์จะมอบหมายให้ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยดำเนินการจัดการชะกาตแทน หรือเลือกจ่ายชะกาตให้กับมัสยิดที่เข้าร่วมรับชะกาตกับธนาคาร ได้ตามความประสงค์

- ไอแบงก์ร่วมกับคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดสงขลา จัดงาน “ไอแบงก์ รอมฎอนสัมพันธ์ ประจำปี 2569” พร้อมเวทีเสวนาถอดบทเรียนมหาอุทกภัยภาคใหญ่ มุ่งสู่ธุรกิจแห่งคุณค่า ศรัทธา และความยั่งยืน



- จัดเลี้ยงละศีลอด “ไอแบงก์ รอมฎอนสัมพันธ์ ประจำปี 2569” ณ มัสยิดกรือเซะ จังหวัดปัตตานี





คุณธรรมเป้าหมาย

☐ พอเพียง ☐ วินัย ☒ สุจริต ☐ จิตอาสา ☐ กตัญญู

๕. การเลี้ยงศีลอดในเดือนรอมฎอนอันประเสริฐ (ต่อ)

ในโอกาสเดือนรอมฎอนอันประเสริฐ ประจำปีฮิจเราะห์ศักราช 1447

การละศีลอดในเดือนรอมฎอนเป็นการปฏิบัติทางศาสนาอิสลามที่มีความสำคัญอย่างมาก

วันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2569 ดร.ทวิลาภ อุทธาทิรมย์ กรรมการและผู้จัดการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยผู้บริหารระดับฝ่ายขึ้นไป ร่วมกันมอบอาหาร(กล้วยไข่) เลี้ยงละศีลอด(Iftar) ในเดือนรอมฎอน ปี ฮ.ศ.1447 สำหรับมอบให้แก่พี่น้อง พนักงานและลูกจ้างทุกท่าน



لك القوة الصغيرة عند الإفطار هي بداية طريق مستقبل مستقر
พลังเล็ก ๆ แห่งการละศีลอด เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
Small Energy at Iftar, Steady Steps Forward

2026

จดหมายข่าว HR NEWS

ฉบับเดือน รอมฎอน ปี ฮ.ศ. 1447

**เดือน
รอมฎอน**
เดือนสำคัญ
ของชาวมุสลิม



วันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2569 ดร.ทวิลาภ อุทธาทิรมย์ กรรมการและผู้จัดการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยผู้บริหารระดับฝ่ายขึ้นไป ร่วมกันมอบอาหาร (กล้วยไข่) เลี้ยงละศีลอด(Iftar) ในเดือนรอมฎอน ปี ฮ.ศ. 1447 สำหรับมอบให้แก่พี่น้องพนักงานและลูกจ้างทุกท่าน

รอมฎอน ฮ.ศ. 1447

ในโอกาสเดือนรอมฎอนอันประเสริฐ ประจำปีฮิจเราะห์ศักราช 1447 การละศีลอดในเดือนรอมฎอนเป็นการปฏิบัติทางศาสนาอิสลามที่มีความสำคัญอย่างมาก ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย โดยกรรมการและผู้จัดการธนาคาร ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารฝ่ายงานของธนาคาร ได้จัดกิจกรรมมอบอาหาร(กล้วยไข่) ให้แก่พนักงาน สำหรับการละศีลอด ในวันอังคารที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2569 เวลา 10.00 น.



ชั้น 21



ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
HR FOR ALL

02-6506999

Facebook : HR ibank

กิจกรรมรอมฎอนสัมพันธ์และการเลี้ยงละศีลอดเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทรในสังคม สะท้อนอัตลักษณ์ของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยที่ยึดมั่นในหลักศาสนาอิสลาม ควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน



ชั้น 22



ชั้น 20



ชั้น 11



ชั้น 17



ชั้น 18



ชั้น M และ สำนักอโศก



لك القوة الصغيرة عند الإفطار هي بداية طريق مستقبل مستقر
พลังเล็ก ๆ แห่งการละศีลอด เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
Small Energy at Iftar, Steady Steps Forward

คุณธรรมเป้าหมาย

☐ พอเพียง ☐ วินัย ☐ สุจริต ☒ จิตอาสา ☐ กตัญญู



ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย
ISLAMIC BANK OF THAILAND • البنك الإسلامي بتايلاند

๖. การส่งเสริมกิจกรรมอาสาและการเกื้อกูลในองค์กร

รวมปันน้ำใจ
ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

ร่วมสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน
ซึ่งกันและกัน "ให้เพื่อส่งต่อ รับเพื่อกลับคืน"

008-1-36851-8
ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย สำนักงานตึก

www.ibank.co.th | Islamic Bank of Thailand - ibank | @ibank | Contact Center 1302

ศูนย์น้ำใจ ibank
ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

ขอขอบคุณพลัง **จิตอาสา ibank** ที่ร่วมกันทำภารกิจรับสละประชาชนตลอดทั้งวัน
ทุกคำพูดที่ผ่านสื่อสาร คือ กำลังใจสำคัญที่ส่งไปถึงพี่น้องผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้
ขอบคุณที่สะท้อน "หัวใจของ ibank" ออกมาอย่างงดงาม

และ ขอขอบคุณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารกลุ่มงานธุรกิจรายย่อย (คุณบุรฉัตร กักคังเจริญ)
สนับสนุนอาหารกลางวัน และอาหารว่าง สำหรับทีมงานจิตอาสา ibank เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568

HR...news

ประจำเดือน เมษายน พ.ศ. 2569

พลังน้ำใจ "จากใจไอแบงก์สู่ชุมชน"
ส่งต่อช่วยเหลือใช้! สู่คณะเภสัชฯ ม.นเรศวร

บุคลากรและอาสาสมัครได้ร่วมกันบริจาคยาและเวชภัณฑ์ให้แก่โรงพยาบาลศูนย์พิษณุโลก โดยได้รับความร่วมมือจากคณะผู้บริหารและเพื่อนพนักงานธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมานี้ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคน ทั้งในด้านการทำงานและด้านชีวิตความเป็นอยู่ โดยมีการจัดกิจกรรม CSR ให้แก่พนักงานและครอบครัว เช่น การจัดกิจกรรม CSR ให้แก่พนักงานและครอบครัว เช่น การจัดกิจกรรม CSR ให้แก่พนักงานและครอบครัว

กิจกรรม "ไอแบงก์...เรา...ไม่ทิ้งกัน" ร่วมแบ่งปันน้ำใจและแสดงความห่วงใย
ไปยังเพื่อนพนักงานและครอบครัว ที่ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่ภาคใต้

พลังน้ำใจ: สรุปโครงการช่วยเหลือพนักงานผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้

ช่องทางการระดมทุน

- เปิดบัญชีรับบริจาค ผ่านบัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาภูเก็ต เพื่อรับบริจาคโดยตรง
- จัดประชุมออนไลน์ 4 ครั้ง ผ่านช่องทางผู้ช่วยและพนักงานบนแพลตฟอร์ม Google Meet
- กิจกรรม "สนับสนุนสังคม" แบ่งปันของใช้และเงินช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วม

สรุปผลและจัดสรรความช่วยเหลือ

- 305,850 บาท** ยอดบริจาครวม จากชาวร่วมใจช่วยกันช่วยเหลือ
- ช่วยเหลือผู้ประสบภัย 190 คน** แบ่งเป็นพนักงาน 155 คน และลูกจ้าง 35 คน
- รายละเอียดการใช้จ่ายเงินช่วยเหลือตามระดับความรุนแรงของผลกระทบ

ระดับความรุนแรง	จำนวนคน	จำนวนเงินช่วยเหลือ (บาท)	จำนวนเงินต่อหัว (บาท)
ระดับรุนแรง	77 คน	1,015 บาท	13.06 บาท
ระดับปานกลาง	113 คน	2,015 บาท	17.83 บาท

HR for ALL : สาธารณชนภาพกิจกรรมได้ :
<https://sites.google.com/ibank.co.th/km-ibank/home>

รับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่

พนักงานและอาสาสมัครได้ร่วมกันบริจาคโลหิตให้แก่โรงพยาบาลศูนย์พิษณุโลก โดยได้รับความร่วมมือจากคณะผู้บริหารและเพื่อนพนักงานธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

๗. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยไม่รับของขวัญและของกำนัล (No Gift Policy)

"พนักงานรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy ครบ 100% สะท้อนความมุ่งมั่นของธนาคารในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบ"



ประกาศนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

เรื่อง การไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย เป็นธนาคารรัฐวิสาหกิจ มีหน้าที่ให้บริการทางการเงินเป็นไปตามหลัก
ชะรีอะฮ์ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และน่าเชื่อถือ ตั้งอยู่บนพื้นฐานหลักธรรมทางศาสนาและคำนึงของธนาคาร
มีมาตรฐานและจะจริยธรรมในการปฏิบัติงานที่ตามมาตรฐานสากล และเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้เสีย
ของธนาคาร

เพื่อปลูกการรับรู้ สร้างความตระหนัก และปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนใน การปฏิบัติงานที่ ด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับนโยบาย ป้องกันการทุจริต เป็นหน่วยงานที่เจ้าหน้าที่ของรัฐทุกคนไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติ หน้าที่ ซึ่งกำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติสำหรับพนักงานทุกคน ดังนี้

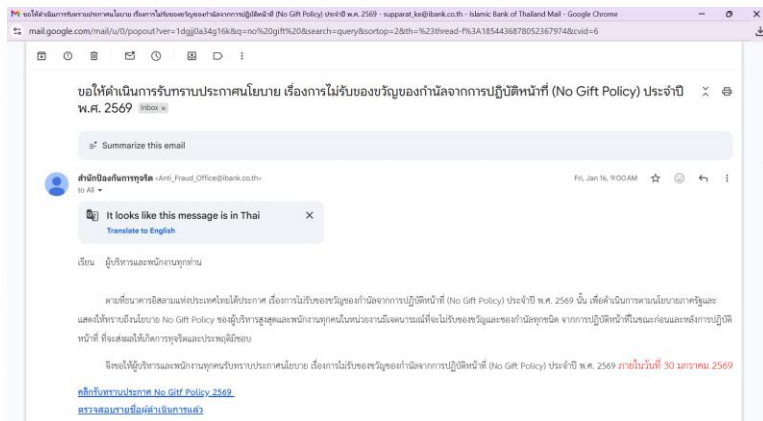
1. พนักงานทุกคนจะไม่รับของขวัญและของกำนัลใดๆ ที่เกินขีดจำกัดการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งอาจมีผลต่อการตัดสินใจ การประเมินผล อนุญาต หรือการชี้แจงในการปฏิบัติหน้าที่ที่ตนได้เป็นในตำแหน่งนี้และประโยชน์ในทางธุรกิจของตนให้ต้องระงับไว้ก่อนคิด หรือในขณะรับ หรือในอนาคต และไม่ให้ยกข้อควรระวังข้อนี้ที่ตนได้รับอนุญาต อันมีผลต่อการปฏิบัติหน้าที่ของตน
2. พนักงานทุกคนจะระงับการให้การให้ของขวัญหรือผลประโยชน์ใดก็ตามแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นที่ได้ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับหรือการดำเนินงานของธนาคารไม่ว่าการใดใดๆ โดยการให้ของขวัญดังกล่าวมีลักษณะเป็นการให้สินบน หรือผลประโยชน์นอกเหนือจากในทางเชิงบวกแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่น
3. พนักงานทุกคนมีหน้าที่แจ้งให้ผู้บริหารทราบถึงนโยบายดังกล่าวและปฏิบัติหน้าที่รายงานการรับของขวัญและของกำนัลที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ตนจะทำการกำหนด

ประกาศ ณ วันที่ 7 มกราคม 2569

(นายทวีลาภ ฤทธาภิรมย์)
กรรมการและผู้จัดการ
ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

เลขที่ ๐๕ อาคารวิทยาลัย นวัตกรรม ชั้น 11, 14, 12, 14, 18, 20-23 ถนนสุขุมวิท 21 (สีลม) แขวงคลองเตยเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0-2650-6060 โทรสาร : 0-2654-3145 www.itbank.co.th



ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้ประกาศนโยบาย “ไม่รับของขวัญและของกำนัล
ทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
โดยสื่อสารนโยบายดังกล่าวไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้าง
ความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ถูกต้องในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ ธนาคารได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น Infographic, Email Communication และสื่อภายในองค์กร เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำหนดให้พนักงานทุกคนรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว ธนาคารยังได้ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านหลักสูตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนในรูปแบบ e-Learning เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

สรุปข้อมูลและจำนวนพนักงานรับทราบนโยบาย No Gift Policy
(ข้อมูลพนักงานวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๔)

- จำนวนพนักงานทั้งหมด : ๑,๓๗๗ ราย
- ยื่นรับการรับทราบ : ๑,๓๗๗ ราย
- คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

ขอรับรองหลักสูตร "การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน" ให้พนักงานทุกระดับเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรภาคบังคับพื้นฐาน (Mandatory) ผ่านระบบ e-Learning ภายในของธนาคาร [Inbox x](#)

☰* Summarize this email

สนธิสา เสมอภพ <sunisa_sa@ibank.co.th>

 It looks like this message is in Thai
[Translate to English](#)

เขียน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารกลุ่มงานบุคคลและธุรการ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (น.ส.วิภาดา ฤทธิโรจน์)
ผ่าน ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการสำนัก สำนักป้องกันการทุจริต (นายยศไพบี สอดหลอง)

ทำบุญและกิจการที่ดี และนวดกรรม เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2568 และได้นำเสนอคณะกรรมการธนาคาร เพื่อรับทราบมติที่ประชุมครั้งแรกที่ 12/2568 เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2568 นั้น

การเข้าร่วมโครงการ CAC ธนาคารต้องประกาศเจตนารมณ์ โดยมีผู้บริหารสูงสุดและหน่วยงานต้องประเมินตนเอง 61 โดยในข้อ 60-61 ธนิกโณบริษัทมีนโยบายฝักอบรรณการกร และความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการคอรรัปชั่น อยู่่า เกี่ยวกับการต่อต้านการคอรรัปชั่น ความคาลหวังของบริษัธ และรู้ถึงงบหลโหหากไม่ปฏิบัติตามการกร

ในการนี้สำนักงานการทุจริต จีระบรรณหลักสูตร "การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน" ให้พนักงานทุกระดับเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรภาคบังคับพื้นฐาน (Mandatory) ผ่านระบบ e-Learning ภายในของธนาคาร ระหว่างปี 2560

คุณธรรมเป้าหมาย

☐ พอเพียง ☐ วินัย ☒ สุจริต ☐ จิตอาสา ☐ กตัญญู



ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย

ISLAMIC BANK OF THAILAND • البنك الإسلامي بـتايلاند

๘. โครงการพัฒนาบุคคลต้นแบบ (Moral Role Model Program)

"องค์กรคุณธรรมที่ยั่งยืน เริ่มต้นจากบุคคลต้นแบบที่ลงมือปฏิบัติจริง เพราะคุณธรรมไม่ใช่สิ่งที่สั่งให้เกิด แต่เป็นสิ่งที่ส่งต่อผ่านแบบอย่างที่ดี"



IBANK+R

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร



Too Bank... Role Model

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
66 อาคารนวม ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: 0-2650-6999 แฟกซ์: 0-2664-3345

Too Bank... ใจรักที่ได้
www.ibank.com
HR for ALL



ส่วนที่ 3 ในมุมมองของท่านคิดว่า ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ เหมาะกับ Role Model ในด้านใด (ความคิดเห็นในส่วนนี้ใช้สำหรับ KM & IM)



☐ I : Integrity & Transparency



☐ B : Best Shariah Practice



☐ A : Accountability



☐ N : Networking



☐ K : Knowledge & Innovation



☐ D : Digital Literacy



☐ R : Risk Culture

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้ดำเนินโครงการพัฒนาบุคคลต้นแบบ (Moral Role Model Program) โดยกำหนดกรอบการประเมินและพัฒนาพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร ibank+R ได้แก่ I : Integrity & Transparency, B : Best Shariah Practice, A : Accountability, N : Networking, K : Knowledge & Innovation และ R : Risk Culture พร้อมทั้งดำเนินการประเมินพฤติกรรมผ่านกระบวนการประเมินแบบ 360 องศา สำหรับผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการและกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด เพื่อสะท้อนมุมมองจากผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ผู้ใต้บังคับบัญชา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้จัดกิจกรรมสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านสื่อภายในองค์กร โดยนำเสนอเรื่องราวและประสบการณ์ของบุคคลต้นแบบ เพื่อให้บุคลากรสามารถเรียนรู้จากตัวอย่างพฤติกรรมที่ดีและนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของตนเอง

คุณธรรมเป้าหมาย

☐ พอเพียง ☐ วินัย ☒ สุจริต ☐ จิตอาสา ☐ กตัญญู



ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย
ISLAMIC BANK OF THAILAND • البنك الإسلامي بـالتـاء

๙. กิจกรรมสร้างคนต้นแบบ (Moral Role Model Program) ด้านคุณธรรม จริยธรรมและการต่อต้านการทุจริต

☒ ดำเนินการทบทวนและประกาศใช้คู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณและวัฒนธรรมองค์กรสุจริต ออท.



ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย
ISLAMIC BANK OF THAILAND • البنك الإسلامي بـالتـاء

บันทึก เรื่อง ประกาศใช้ คู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณและวัฒนธรรมองค์กรสุจริต
ณ อาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
ที่ (กร.บ.) 091 / 2569 วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2569
ส่วนงาน ฝ่ายกำกับการปฏิบัติงานและระเบียบ

เรียน ผู้บริหารสาขานิติกรรมการ
ผู้อำนวยการสายงานอาวุโส
ผู้อำนวยการสายงานอาวุโส
ผู้จัดการสำนักงานเขตผู้ว่าการบริหารส่วนสาขา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ด้วยธนาคารได้มีการทบทวนและปรับปรุงคู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณและวัฒนธรรมองค์กรสุจริต
ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงาน

ธนาคารจึงขอประกาศใช้คู่มือจริยธรรมฉบับนี้แล้ว ตั้งแต่วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2569 เป็นต้นไป

พร้อมนี้ยังขอแจ้งให้ทราบด้วยว่า ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ได้มีมติเมื่อวันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2569 เห็นชอบ
ปรับโครงสร้างองค์กรและวัฒนธรรมองค์กรสุจริต ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
ตามมติที่ (กร.บ.) 588/2564 ลงวันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 และให้ใช้คู่มือจริยธรรมฉบับนี้แทน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และถือปฏิบัติ

นางสุจิตต์ ชื่นเจริญ
ผู้อำนวยการสายงานอาวุโส
ฝ่ายกำกับการปฏิบัติงานและระเบียบ



คู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณและวัฒนธรรมองค์กรสุจริต
ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย



คู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณและวัฒนธรรมองค์กรสุจริต ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

เรื่อง	หน้า
1. บทนำ.....	1
2. คู่มือจรรยาบรรณ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย.....	1
3. คำนิยาม.....	2
4. วิสัยทัศน์.....	2
5. พันธกิจ.....	2
6. ค่านิยมองค์กร.....	3
7. ความหมายคำว่า "คุณธรรม" "จริยธรรม" และ "จรรยาบรรณ".....	3
8. จริยธรรมธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย.....	4
8.1 จรรยาบรรณของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย.....	5
8.1.1 จรรยาบรรณของกรรมการ.....	6
8.1.2 จรรยาบรรณของผู้บริหาร.....	7
8.1.3 จรรยาบรรณของพนักงาน.....	9
9. ขอบเขตในการปฏิบัติ.....	12
10. แนวปฏิบัติจรรยาบรรณ.....	13

- ☒ กำหนดรูปแบบกิจกรรมร่วมไหวตเสนอชื่อบุคคลแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์เชิงประจักษ์ เพื่อคัดเลือกเป็นบุคคลต้นแบบแห่งปี
- ☒ พัฒนาช่องทางส่งเสริมคุณธรรม บอกเล่ากิจกรรมความดีเพื่อสะสมคะแนน และแชร์ประสบการณ์ความดีร่วมกัน

gemini.google.com/share/7002f945952a

ระบบสะสมคะแนนกิจกรรม
ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

คะแนนรวมของฉัน

ลงทะเบียน

บันทึกกิจกรรม

แลกของรางวัล

ประวัติ

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้
ดำเนินโครงการสร้างคนต้นแบบด้าน
คุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้าน
การทุจริต โดยเริ่มจากการทบทวนและ
ประกาศใช้ คู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ
และวัฒนธรรมองค์กรสุจริต เพื่อใช้เป็น
แนวทางในการประพฤติปฏิบัติของ
ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

ลงทะเบียนเข้าสู่ระบบ

รหัสพนักงาน

เช่น EMP001

ชื่อ-นามสกุล

เช่น สมชาย ใจดี

ลงทะเบียน / เข้าสู่ระบบ

พร้อมกันนี้ ธนาคารได้พัฒนาระบบ
"สะสมคะแนนความดี" ผ่านช่องทาง
ออนไลน์ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงาน
บันทึกกิจกรรมความดี การมีส่วนร่วมใน
กิจกรรมเพื่อสังคม การปฏิบัติตาม
ค่านิยมองค์กร และการแบ่งปัน
ประสบการณ์ด้านคุณธรรม โดยคะแนน
สะสมจะถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการ
พิจารณาคัดเลือกบุคคลต้นแบบ
ด้านคุณธรรมประจำปี

- ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการเปิดไหวตเสนอชื่อ และประชาสัมพันธ์ช่องทางสะสมคะแนนความดี
- ธนาคารยังอยู่ระหว่างดำเนินการประชาสัมพันธ์และเปิดรับการเสนอชื่อบุคคลต้นแบบจากหน่วยงานต่าง ๆ
- เพื่อคัดเลือกและยกย่องเชิดชูบุคลากรที่มีพฤติกรรมโดดเด่นด้านคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต

๑๐. โครงการสร้างพันธมิตรเครือข่ายองค์กรคุณธรรมประสานความร่วมมือกับองค์กรภาคี

ไอบางก์ร่วมกับสำนักจุฬาราชมนตรี และ UNHCR จัด “Ramadan Table 2026”
เชื่อมพลังศรัทธาไทยช่วยเหลือผู้ลี้ภัยโลก



ibank สนับสนุนกับ อ.ส.ค. เชิญชวนพนักงานเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุน “ห่วงโซ่เกษตรฮาลาล” และช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรรายย่อยไทยที่กำลังเผชิญความท้าทาย ผ่านโครงการดีๆ “คนช่วยวัว-วัวช่วยคน” ด้วยความร่วมมือระหว่าง OVO Food (ผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรและ R&D) และ ibank มุ่งมั่นที่จะอุ้มชูอุตสาหกรรมไทย-เดนมาร์ก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพได้รับเครื่องหมายฮาลาล ให้เดินหน้าต่อไปได้



Ibank เดินสายใต้ล่าง หนุนพลังฟุตบอลโรงเรียน
หมอนทองวิทยา จุดฝัน สร้างแรงบันดาลใจจาก
นักกีฬาต้นแบบ ให้กับเยาวชนจังหวัดชายแดนใต้



ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภาคีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรศาสนา องค์กรระหว่างประเทศ และภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

คุณธรรมเป้าหมาย

☐ พอเพียง ☐ วินัย ☐ สุจริต ☐ จิตอาสา ☒ กตัญญู



ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย
ISLAMIC BANK OF THAILAND • البنك الإسلامي بـتايلاند

๑๑. การถ่ายโอนความรู้พนักงานที่กำลังเกษียณ/ลาออก

← → ↺ sites.google.com/ibank.co.th/km-ibank/คลังความรู้/ความรจากมเกษียณอายุ

KM&IM @ iBANK home ▼ รู้เรื่อง Knowledge & Innovation ▼ กิจกรรม KM ▼ คลังความรู้ ▼ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Worksho... More ▼ 🔍

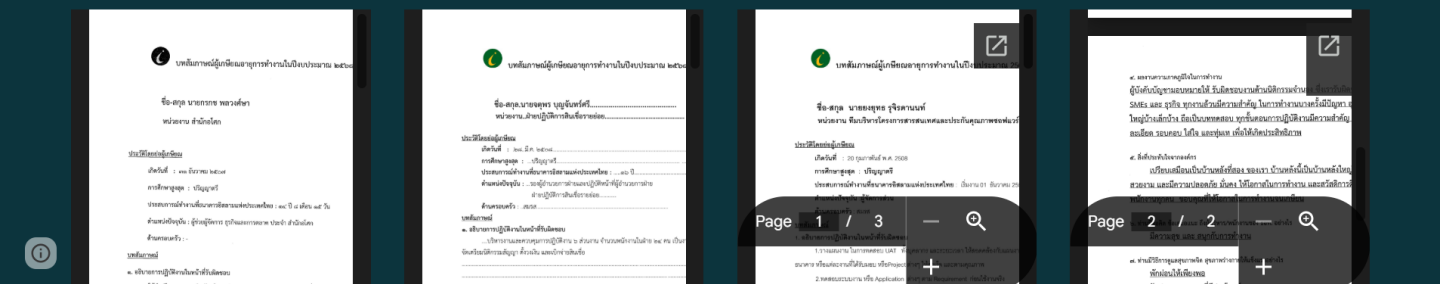
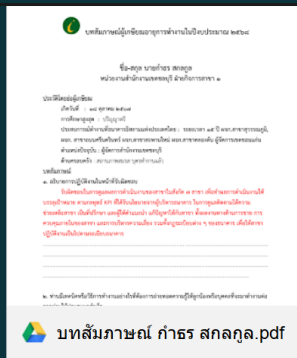
ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย
ISLAMIC BANK OF THAILAND • البنك الإسلامي بـتايلاند

Work
RETIRE

ความรู้
จากผู้เกษียณ
Knowledge Management & Innovations

Welcome to website KM islamic Bank of Thailand

"การถ่ายทอดองค์ความรู้ไม่ใช่เพียงการส่งมอบงาน แต่คือการส่งต่อคุณค่า ประสบการณ์ และภูมิปัญญาขององค์กร จากรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ธนาคารในอนาคต"



ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้ดำเนินโครงการถ่ายโอนความรู้สำหรับพนักงานที่กำลังเกษียณอายุหรือลาออก โดยกำหนดให้มีการรวบรวมองค์ความรู้ ประสบการณ์ เทคนิคการทำงาน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขที่สั่งสมจากการปฏิบัติงาน ผ่านแบบฟอร์มการถ่ายโอนความรู้ (Knowledge Transfer Template) องค์ความรู้ดังกล่าวได้รับการจัดเก็บและเผยแพร่ผ่านระบบการจัดการความรู้ของธนาคาร (KM&IM @ IBANK) เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้รับช่วงงานหรือบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การส่งมอบงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงจากการสูญเสียองค์ความรู้ที่สำคัญขององค์กร

คุณธรรมเป้าหมาย

☐ พอเพียง ☐ วินัย ☐ สุจริต ☐ จิตอาสา ☒ กตัญญู



ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย

ISLAMIC BANK OF THAILAND • البنك الإسلامي بـتايلاند

๑๒. การพัฒนาธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

L&D Business Impact – 4 Key Results

1) Productivity & Cost Efficiency Impact

- L&D เป็นกลไกเพิ่มผลิตภาพ และควบคุมต้นทุนองค์กร
- Productivity ต่อพนักงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.14 ล้านบาท/คน
- Cost-to-Income Ratio ลดลงต่อเนื่อง เหลือ 66%

2) Capability & HCROI Impact การลงทุนด้านการเรียนรู้ แปลงเป็นผลลัพธ์

- HCROI ปรับดีขึ้นจาก 1.13 เป็น 1.50
- พนักงานได้รับการพัฒนารวม 1,470 คน คิดเป็นสัดส่วนหลักของกำลังคน
- Learning Mix ที่เน้น 98% In-house & E-learning ช่วยเพิ่มความคุ้มค่า

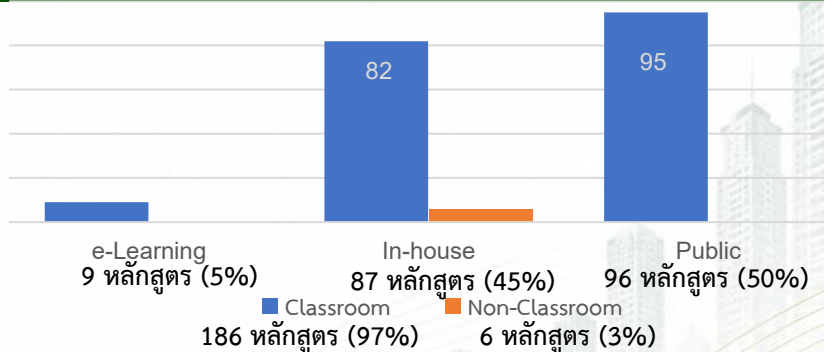
3) Business Readiness & Strategic Enablement

- การพัฒนาบุคลากรตาม Competency Gap และ IDP ทำให้การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์เกิดขึ้นได้
- Learning Journey 70:20:10 รองรับการเรียนรู้จากงานจริง

4) Culture, Talent & Leadership Impact

- Engagement Score เพิ่มขึ้น 6 คะแนน
- เตรียมความพร้อม Successor Readiness 0-1 ปี = 21%
- HiPo Ratio อยู่ที่ 14.17% (196 คน)

รูปแบบการจัดอบรม



ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-house Training) การอบรมภายนอก (Public Training) การเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (70:20:10 Learning Model) รวมถึงการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาตาม Competency Gap และแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ธนาคารมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านการเงินอิสลาม เทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี ภาวะผู้นำ และการพัฒนาสมรรถนะเฉพาะตำแหน่ง เพื่อให้บุคลากรสามารถปรับตัวและรองรับการเปลี่ยนแปลงขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ



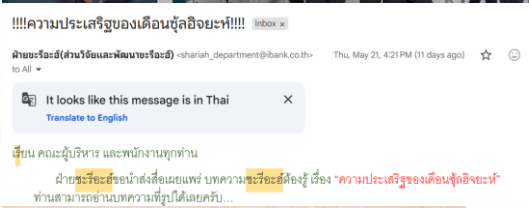
คุณธรรมเป้าหมาย

☐ พอเพียง ☐ วินัย ☐ สุจริต ☐ จิตอาสา ☒ กตัญญู

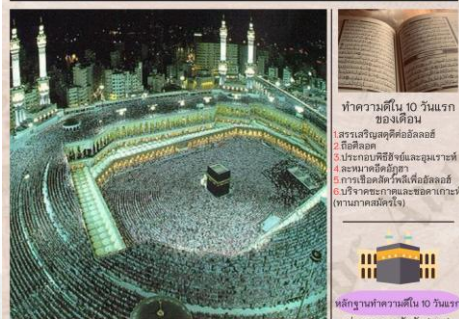
๑๓. การถ่ายทอดความรู้และพัฒนาขีดความสามารถโดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านการเงินอิสลาม



**ไอแบงก์ร่วมเวที MEGA HALAL BANGKOK 2026 หุ่นผู้ประกอบการไทย
สู่ตลาดฮาลาลโลก เสริมศักยภาพเศรษฐกิจไทยสู่สากล**



เดือนฮัลอียะห์



เดือนฮัลอียะห์ คือเดือนอะไร
เดือนฮัลอียะห์เป็นเดือนที่ 12 ในปฏิทินอิสลาม ซึ่งเป็นเดือนที่มุสลิมเดินทางไปประกอบพิธีฮัจญ์ ณ เมืองมักกะฮ์ ประเทศซาอุดีอาระเบีย และในเดือนนี้มีวันที่สำคัญ คือ วันอีฎิ้ลอฎฮา โดยตรงกับวันที่ 10 เดือนฮัลอียะห์ และมีการเชือดสัตว์พลีสำหรับผู้ที่มีความสามารถ เพื่ออัลลอฮ์ (ซ.บ.)



ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย โดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านการเงินอิสลาม (Center of Excellence in Islamic Finance) ได้ดำเนินกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดอบรม สัมมนา เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านการเงินอิสลาม ชะริอะฮ์ ธุรกิจฮาลาล และการพัฒนาเศรษฐกิจอิสลาม ธนาคารได้จัดกิจกรรม KM-INNO Day เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมภายในองค์กร รวมถึงเข้าร่วมและสนับสนุนเวทีสำคัญด้านเศรษฐกิจและการเงินอิสลาม อาทิ งาน MEGA HALAL BANGKOK 2026 เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดฮาลาลโลก และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเงินอิสลามแก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจ นอกจากนี้ ธนาคารยังเผยแพร่บทความความรู้ และข้อมูลด้านศาสนาอิสลาม การเงินอิสลาม และวิถีเศรษฐกิจฮาลาลผ่านช่องทางสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดการเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง



คุณธรรมเป้าหมาย

☐ พอเพียง ☐ วินัย ☐ สุจริต ☐ จิตอาสา ☒ กตัญญู

๑๔. สร้างบุคลากร / วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ (Train the Trainer) ด้านการเงินอิสลามตามหลักชะรีอะฮ์

โครงการอบรม "Train the Trainer: The Professional Trainer" พัฒนาสมรรถนะวิทยากรต้นแบบและยกระดับศักยภาพวิทยากรภายในองค์กร จึงจัดขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้พัฒนาศักยภาพ และความเชี่ยวชาญที่มี ให้สามารถถ่ายทอด สื่อสาร ได้อย่างมืออาชีพ อีกทั้งสามารถต่อยอดสร้างการเรียนรู้ภายในองค์กรและนำไปสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายทอดความรู้ ที่มีความเข้าใจเชิงลึก และการสร้างระบบการจัดการความรู้ (KM) ขององค์กรได้อย่างยั่งยืน และนำไปสู่การปฏิบัติจริงในองค์กรได้ และสนับสนุนให้ผู้เข้าอบรมมีศักยภาพ ในการเป็น "ผู้เชี่ยวชาญ" ในอนาคต ซึ่งสามารถต่อยอดไปสู่บทบาทการสื่อสาร ถ่ายทอดความรู้ และให้คำปรึกษากับลูกค้าและลูกค้าของธนาคารได้



★ Best Shariah Practice

i Bank Coach

สร้างบุคลากร / วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ (Train the Trainer) ด้านการเงินอิสลามตามหลักชะรีอะฮ์ ตอบโจทย์ศูนย์ความเป็นเลิศ (COE) ต่อยอดสู่อาชีพหลังเกษียณ

- สร้างเครือข่ายที่ปรึกษาธุรกิจ SMEs
- ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็น "ที่ปรึกษาธุรกิจด้านการเงินอิสลามตามหลักชะรีอะฮ์"
- ส่งเสริมบทบาทสถาบันการเงินของรัฐ ให้บริการทางการเงินแก่กลุ่มธุรกิจ SMEs ครบวงจรตามหลักชะรีอะฮ์

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย โดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านการเงินอิสลาม (Center of Excellence in Islamic Finance: CoE) ได้จัดโครงการ Train the Trainer: The Professional Trainer เพื่อพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพให้สามารถเป็นวิทยากร ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ และผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินอิสลามภายในองค์กร การอบรมมุ่งเน้นทั้งด้านองค์ความรู้ทางการเงินอิสลาม หลักชะรีอะฮ์ ทักษะการสื่อสาร การออกแบบการเรียนรู้ การถ่ายทอดองค์ความรู้ การเป็นวิทยากรมืออาชีพ และการให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าและผู้ประกอบการ โดยใช้กระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Participative Learning) การฝึกปฏิบัติจริง (Workshop) และการนำเสนอผลงาน (Presentation & Coaching) นอกจากนี้ ยังมุ่งสร้างเครือข่าย iBank Coach เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการเผยแพร่ความรู้ด้านการเงินอิสลาม สนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และส่งเสริมบทบาทของธนาคารในการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินตามหลักชะรีอะฮ์

คุณธรรมเป้าหมาย

☐ พอเพียง ☐ วินัย ☒ สุจริต ☐ จิตอาสา ☐ กตัญญู



ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย
ISLAMIC BANK OF THAILAND • البنك الإسلامي بـتايلاند

๑๕. ปลุกฝังวัฒนธรรมความโปร่งใส และจิตสำนึกสาธารณะในบุคลากร

1. Transparency & Integrity Culture

- No Gift Policy & Anti-Corruption
- จรรยาบรรณ
- Do & Don't
- Moral Role Model

2. Public Mind & Volunteer Culture

- พลั้งน้ำใจจากไอแบงก์สู่ชุมชน
- ช่วยเหลือผู้ประสบภัย
- บริจาคโลหิต
- Ramadan Table

3. Environmental Responsibility Culture

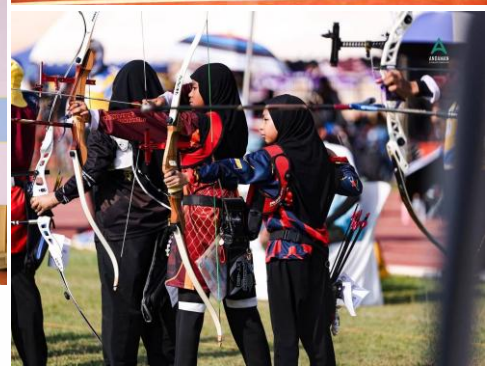
- 5ส.
- จัดการขยะ
- Waste to Value
- ปลุกป่าลอยฟ้า

4. Knowledge Sharing Culture

- ถ่ายทอดความรู้สู่เกษียณ
- Learning Organization
- Train the Trainer
- KM-INNO Day

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้ดำเนินกิจกรรมปลุกฝังวัฒนธรรมความโปร่งใสและจิตสำนึกสาธารณะผ่านการบูรณาการกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy การต่อต้านการทุจริต การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และหลัก Do & Don't ควบคู่กับการสร้างบุคคลต้นแบบด้านคุณธรรม (Moral Role Model) เพื่อให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่โปร่งใสและเป็นแบบอย่างที่ดี ธนาคารยังส่งเสริมกิจกรรมจิตอาสาและการมีส่วนร่วมเพื่อสังคม พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมการดูแลสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การดำเนินกิจกรรม 5ส. และการแบ่งปันองค์ความรู้ผ่านกิจกรรม Learning Organization, KM-INNO Day และ Train the Trainer เพื่อสร้างจิตสำนึกสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคมในทุกมิติ

ไอแบงก์มอบเงินสนับสนุนการแข่งขันยิงธนู “อันดามันแชมป์เปียนชิพ” ส่งเสริมกีฬาสะท้อนอัตลักษณ์วิถีชีวิตสืบทอดวัฒนธรรมบรรพชน จังหวัดสตูล



“รักชาติไทย ใส่ใจโลก”...ไอแบงก์ ล่องใต้
ร่วมงานวันเด็กแห่งชาติ จ. ปัตตานี
ผนึกภาครัฐ - ชุมชน สร้างพื้นที่แห่ง

โอกาสแก่เยาวชน สะท้อนบทบาทของไอแบงก์ในฐานะที่ธนาคารที่เดินหน้าเคียงข้างชุมชน พร้อมสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการสร้างโอกาส และเสริมสร้างอนาคตที่มั่นคงให้แก่เยาวชนไทย โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้



ไอแบงก์ ให้นานุกรบ้าน นับ 1,000 ชีวิต ผ่าน “Food Bank”
สภาเครือข่ายช่วยเหลือด้านมนุษยธรรม สำนักจุฬาราชมนตรี
ช่วยผู้ยากไร้ ผู้ลี้ภัยในประเทศและทั่วโลก รวม 40,000 ชีวิต
ทางสภาเครือข่าย ฯ ได้จัดทำกรุปบ้านวัว 40 ตัว และได้
ร่วมกับภาคีเครือข่ายในต่างประเทศอีก 40 ตัว รวม 80
ตัว ทำให้สามารถช่วยเหลือพี่น้องมุสลิมผู้ยากไร้ ผู้ลี้ภัยทั้ง
ในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 40,000 ชีวิต
ณ รุ่งโรจน์ฟาร์ม เขตหนองจอก กรุงเทพฯ ฯ



คุณธรรมเป้าหมาย

☐ พอเพียง ☐ วินัย ☐ สุจริต ☐ จิตอาสา ☒ กตัญญู



ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย
ISLAMIC BANK OF THAILAND • البنك الإسلامي بـتايلاند

๑๖. การเดินทางแห่งการเรียนรู้ (Learning Journey)

การพัฒนาระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ (Learning Ecosystem)



SO2 กระดับศักยภาพสู่ความเป็นเลิศในการบริการตามหลักชะรีอะฮ์

HCM 4 : Future – Ready Human Capital

พัฒนา และยกระดับศักยภาพมนุษย์เพื่อรองรับทิศทางในอนาคต

HCM 5 : Innovate for Digital Transformation

เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม เพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ Digital Banking

HCM 6 : Learning Ecosystem Empowerment

พัฒนาแนวทาง/กระบวนการสร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ (Learning Ecosystem)

การเรียนรู้และพัฒนา Learning Journey / Model 70 : 20 : 10

New joiner

1 First Day New joiner - Orientation / On-boarding

I

Integrity & Transparency

การยึดมั่นใน
หลักคุณธรรมและ
ความซื่อสัตย์
ในการดำเนินงาน

B

Best Shariah Practice

ความเป็นเลิศ
ในทางในการ
ปฏิบัติตาม
หลักชะรีอะฮ์

A

Accountability

ความรับผิดชอบ
ต่อการตัดสินใจ
และการกระทำ
ของตนเอง

N

Networking

การสร้างเครือ
ข่ายที่ช่วย
เกื้อหนุน
ความสำเร็จ
ในองค์กร

K

Knowledge & Innovation

องค์ความรู้
และนวัตกรรม
สู่อนาคต

2 Mandatory Course / Refresh

- หลักชะรีอะฮ์
- Market Conduct
- PDPA
- Risk Management
- ปปง.
- IT Security Awareness

3 Regulation & Safety

- ดับเพลิงเบื้องต้น
- ปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- จป.บริหาร
- จป.หัวหน้างาน

4 Digital Skill

- Digital Literacy
- Data Driven Organization

Employee

5 Managerial Competency

- MC1 : Strategic Planning
- MC2 : Leadership and Good Governance
- MC3 : Problem Solving and Effective Decision Making
- MC4 : Initiative and Creative Thinking
- MC5 : Coaching and Development

6 Functional Focus : Gap IDP

- ☒ Consumer & Retail
- ☒ Corporate & SME
- Fundamental Credit
- Credit Analysis
- RM Development Program
- Consultative Selling
- Service Excellence
- Digital Marketing Program
- Modern Marketing Strategy
- Product Design

7 KM & Inno.

- Design Thinking & Inno.
- Project Management

8 CBE & Sustainability

- ยกระดับ CBE
- Sustainability (ESG, CFO)

Special Public Training เช่น



10 Career Development

Successor Development Program

Talent Development Program

Employee Retired

★ Best Shariah Practice

I Bank Coach

- สร้างบุคลากร / วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ (Train the Trainer) ด้านการเงินอิสลามตามหลักชะรีอะฮ์ ตอบโจทย์ศูนย์กลางความเป็นเลิศ (COE) ต่อยอดสู่อาชีพหลังเกษียณ
- สร้างเครือข่ายที่ปรึกษาธุรกิจ SMEs
- ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็น "ที่ปรึกษาธุรกิจด้านการเงินอิสลามตามหลักชะรีอะฮ์"
- ส่งเสริมบทบาทสถาบันการเงินของรัฐให้บริการทางการเงินแก่กลุ่มธุรกิจ SMEs ครอบคลุมตามหลักชะรีอะฮ์

Boots Up Program for Southern Banker

การเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรสู่ขับเคลื่อนแผนงานตามโครงการ SS

- สามารถยกระดับการบริการให้คำปรึกษาทางการเงินแก่ชาว muslim และศาสนิกชนอื่นๆ รวมถึงการบริการลูกค้าในพื้นที่ภาคใต้
- สามารถสร้าง Model การบริหารงาน และมีแนวทางขยายผลไปสู่การยกระดับการดำเนินงานได้

พัฒนาตาม Competency Gap : Individual Development Program

sites.google.com/ibank.co.th/km-ibank/คลังความรู้/แหล่งความรู้ภายในธนาคารฯ

KM&IM @ iBANK

home | เรื่อง Knowledge & Innovation | กิจกรรม KM | คลังความรู้ | การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Worksho... | More

Journey

Home - First Page

ibank(DT)'s Learning Journey

ฝ่ายชะรีอะฮ์ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

ฝ่ายบริหารและพัฒนา ระบบงานสารสนเทศ

IT RISK MANAGEMENT

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้พัฒนาระบบ Learning Ecosystem และกำหนด Learning Journey ครอบคลุมตลอดเส้นทางการทำงานของบุคลากร ตั้งแต่พนักงานใหม่ (New Joiner) พนักงานปฏิบัติงาน (Employee) ผู้บริหาร (Manager) จนถึงบุคลากรก่อนเกษียณอายุ โดยออกแบบหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวทาง 70 : 20 : 10 Learning Model ร่วมกับกำหนดเส้นทางพัฒนาครอบคลุมทั้งด้านค่านิยมองค์กร (IBANK+R) หลักสูตรภาคบังคับ กฎหมายและกฎระเบียบ ความปลอดภัยสารสนเทศ ทักษะดิจิทัล สมรรถนะด้านวิชาชีพ การบริหารจัดการ การพัฒนาผู้นำ การวิเคราะห์ข้อมูล นวัตกรรม ความยั่งยืน ตลอดจนการเตรียมความพร้อมสู่บทบาทผู้เชี่ยวชาญและวิทยากรภายในองค์กร พร้อมทั้งพัฒนาระบบ KM&IM @ IBANK เพื่อเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง



คุณธรรมเป้าหมาย

☐ พอเพียง ☐ วินัย ☐ สุจริต ☒ จิตอาสา ☐ กตัญญู

๑๗. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน/ชุมชนนักปฏิบัติ (COP/KM Facilitators)

ไอแบงก์ ร่วมเสวนา “Islamic Economy 101”

หนุนผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดฮาลาลโลก



ไอแบงก์ กระจกสะท้อนมิตรเครือข่ายสหกรณ์อิสลามสตูล-สงขลา ชูแนวคิด

"พันธมิตรทางการเงิน" เร่งยกระดับดิจิทัลและบริการเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน



หัวข้อข่าว: IBANK จัดทัพผู้บริหารเวิร์กช็อป “ONE TEAM” ผั่นกำลัง

วางยุทธศาสตร์ดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่ ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

เมื่อวันที่ 23 - 24 มกราคม 2569 ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรม Workshop และการระดมสมอง (Brainstorming) ครั้งสำคัญ เพื่อกำหนดทิศทางด้านการดำเนินงานขององค์กรในระยะสั้นและระยะยาว โดยได้รับเกียรติจาก คุณทวีศักดิ์ อุดมการณ์ กรรมการและผู้จัดการธนาคาร นักและผู้บริหารระดับผู้อำนวยการขึ้นไปเข้าร่วมอย่างพร้อมเพรียง ณ โรงแรมริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ

การจัด Workshop ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อทบทวนวิสัยทัศน์ผู้บริหารให้เป็นหนึ่งเดียวภายใต้แนวคิด “One Team” มุ่งเน้นการสร้างควมเข้าใจร่วมกันในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรให้ประสบความสำเร็จและยั่งยืนที่สุด ภายในงานได้มีการสรุปสถานการณ์เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปในประเทศไทย เพื่อนำมาปรับกลยุทธ์การดำเนินงานร่วมกับภาครัฐและเอกชนให้สอดคล้องกับทิศทาง

นอกจากนี้ คณะผู้บริหารยังได้ร่วมกันกำหนด Strategic Focus ที่เป็นเป้าหมายระยะสั้น (Quick win) และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งวางรากฐานด้านนวัตกรรมและ New S-Curve ใหม่ ที่จะสร้างโอกาสและการเติบโตที่ยั่งยืนสำหรับธนาคารในอนาคต

กิจกรรมครั้งนี้ได้รับเกียรติจากวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศ ได้แก่ ดร.ศุภณัฐ พงษ์วรรณดี ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์ AI, Digital Transformation and Innovation และ คุณวิภาดา โคมิยะฮิซึกิ นักวิจัยอาวุโสจาก FutureTales Lab by MQDC มาเป็นผู้นำความรู้และประสบการณ์การเป็น Facilitator ร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้และระดมสมองเพื่อสร้างนวัตกรรมและนวัตกรรมใหม่



HR for ALL : สามารถภาพกิจกรรมการอบรม/สัมมนาได้ที่ : <https://sites.google.com/ibank.co.th/km-ibank/home>

กิจกรรมดังกล่าวช่วยส่งเสริมคุณธรรมด้าน จิตอาสา ผ่านการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญให้แก่เพื่อนร่วมงานโดยไม่หวังผลตอบแทน ส่งเสริมคุณธรรมด้าน วินัย ในการพัฒนาตนเองและแสวงหาความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมคุณธรรมด้าน พอเพียง ผ่านการใช้ทุนความรู้ที่มีอยู่ภายในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการสูญเสียโอกาสจากการทำงานซ้ำซ้อน และสร้างคุณค่าเพิ่มจากองค์ความรู้ร่วมกัน

สำหรับบุคลากรภายใน ธนาคารได้ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์

ผ่านองค์ความรู้จากหลักสูตร “Desing Thinking & Innovation Project”

เพื่อส่งเสริมบรรยากาศ และสร้างพื้นที่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน/ชุมชนนักปฏิบัติ (COP/KM Facilitators) สร้างการมีส่วนร่วมให้ทุกคนช่วยกันร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนาแนวทางใหม่ๆ เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ





ข้อที่ ๕

องค์กรมีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานมีการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น และ เป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓

- ✓ รายงานผลการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ
- ✓ การปรับปรุงหรือพัฒนา การดำเนินงานตามเป้าหมายของแผน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ
- ✓ การถอดบทเรียนจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓





แผนที่ ๑ : ส่งเสริมวินัยและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีด้วยกิจกรรม ๕ส.

ชื่อกิจกรรม : กิจกรรม ๕ส. "สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย" (Big Cleaning Day)

หลักคุณธรรมเป้าหมาย ☐ พอเพียง ☒ วินัย ☐ สุจริต ☐ จิตอาสา ☐ กตัญญู

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีระเบียบวินัยในการปฏิบัติงานและการดูแลสถานที่ทำงาน
๒. เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สะอาด ปลอดภัย และเอื้อต่อประสิทธิภาพการทำงาน
๓. เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมการรักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อยให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร
๔. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและความสามัคคีของบุคลากรภายในธนาคาร

วิธีดำเนินการ

ธนาคารได้ดำเนินการรณรงค์และสื่อสารองค์ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรม ๕ส. ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยจัดทำสื่อให้ความรู้แยกตามหลักการ ๕ส. ประกอบด้วย สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ และสร้างนิสัย เพื่อให้พนักงานเข้าใจแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ปฏิบัติงานของตนเอง นอกจากนี้ ได้จัดกิจกรรม "Big Cleaning Day" เชิญชวนผู้บริหารและพนักงานทุกหน่วยงานเข้าร่วมปรับปรุงพื้นที่ปฏิบัติงาน คัดแยกเอกสารและวัสดุที่ไม่จำเป็น จัดระเบียบพื้นที่ทำงาน และดูแลความสะอาดของสถานที่อย่างพร้อมเพรียงกัน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมประกวดและมอบรางวัลเพื่อสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร

ผลการดำเนินงาน

๑. พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ๕ส. และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม
๒. พื้นที่ปฏิบัติงานมีความเป็นระเบียบ สะอาด และเอื้อต่อการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น
๓. บุคลากรเกิดความตระหนักในการรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานร่วมกัน และปฏิบัติตามมาตรฐาน ๕ส. อย่างต่อเนื่อง
๔. เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานจากหลายหน่วยงานในการดำเนินกิจกรรม Big Cleaning Day
๕. ธนาคารสามารถสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความมีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ และการทำงานเป็นทีม

ผลลัพธ์เชิงคุณธรรม

กิจกรรมดังกล่าวช่วยส่งเสริมคุณธรรมด้าน "วินัย" ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยบุคลากรมีความรับผิดชอบต่อพื้นที่และหน้าที่ของตนเอง ปฏิบัติตามระเบียบที่กำหนด ร่วมกันรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบของสถานที่ทำงาน ส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ดีและสนับสนุนการดำเนินงานของธนาคารอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

การถอดบทเรียน

จากการดำเนินกิจกรรม ๕ส. "สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย" การสร้างวินัยในองค์กรไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากการออกระเบียบ หรือการสั่งการเพียงอย่างเดียว แต่ต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ การสร้างความตระหนัก และการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นพฤติกรรมและวัฒนธรรมองค์กร และสะท้อนให้เห็นถึงการน้อมนำหลักศาสนาอิสลามในเรื่องความสะอาด ความมีระเบียบวินัย และความรับผิดชอบต่อส่วนรวมมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน



แผนที่ ๒ : เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะและสร้างคุณค่าจากของเสียหรือสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว

ชื่อกิจกรรม โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะและสร้างคุณค่าจากของเสียหรือสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว (Waste to Value)

หลักคุณธรรมที่เกี่ยวข้อง ☒ พอเพียง ☐ วินัย ☒ สุจริต ☒ จิตอาสา ☐ กตัญญู

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักความพอเพียง
๒. เพื่อลดปริมาณของเสียและขยะที่เกิดจากการดำเนินงานของธนาคาร
๓. เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมแก่บุคลากร
๔. เพื่อส่งเสริมการนำวัสดุหรือสิ่งของที่ไม่ใช้แล้วกลับมาใช้ประโยชน์หรือเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี
๕. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) และการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

วิธีดำเนินการ

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะและสร้างคุณค่าจากของเสียหรือสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว โดยรณรงค์ให้บุคลากรทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะและจัดการวัสดุเหลือใช้อย่างถูกวิธี ผ่านการสื่อสารประชาสัมพันธ์และการให้ความรู้เกี่ยวกับประเภทของขยะ แนวทางการคัดแยก และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ นอกจากนี้ ธนาคารได้ดำเนินการจัดการวัสดุที่หมดความจำเป็นในการใช้งาน เช่น สลากบัญชีเงินฝากอัลอิสลามีและอุมเราะห์ที่หมดอายุการใช้งาน โดยส่งเข้าสู่กระบวนการทำลายและรีไซเคิลตามมาตรฐาน ผ่านผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาต เพื่อให้สามารถนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ

ผลการดำเนินงาน

๑. ธนาคารสามารถนำสลากบัญชีเงินฝากอัลอิสลามีและอุมเราะห์ที่หมดอายุการใช้งานเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้มากกว่า ๑๔.๕ ล้านฉบับ คิดเป็นน้ำหนักกระดาษประมาณ ๓,๐๐๐ กิโลกรัม (๓ ตัน)
๒. สามารถลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดและเพิ่มการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
๓. พนักงานมีความรู้และความตระหนักด้านการคัดแยกขยะและการจัดการของเสียเพิ่มมากขึ้น
๔. เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและการคัดแยกขยะภายในองค์กร
๕. ธนาคารมีแนวทางการจัดการวัสดุเหลือใช้อย่างเป็นระบบและสามารถสร้างคุณค่าจากของเสีย (Waste to Value) ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ผลลัพธ์เชิงคุณธรรม

โครงการดังกล่าวสะท้อนการดำเนินงานตามหลักคุณธรรมด้าน **พอเพียง** โดยมุ่งใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ด้าน **สุจริต** ผ่านการดำเนินการทำลายและกำจัดเอกสารสำคัญอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และด้าน **จิตอาสา** จากการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมร่วมกัน อันนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การถอดบทเรียน

จากการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะและสร้างคุณค่าจากของเสียหรือสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว (Waste to Value) การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากการกำหนดนโยบายเพียงอย่างเดียว แต่ต้องอาศัยการสร้างการเข้าใจ การสื่อสารอย่างต่อเนื่อง และการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในองค์กร



แผนที่ ๓ : ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

ชื่อกิจกรรม กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว : โครงการปลูกป่าลอยฟ้า

หลักคุณธรรมที่เกี่ยวข้อง ☒ พอเพียง ☐ วินัย ☐ สุจริต ☒ จิตอาสา ☐ กตัญญู

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒. เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสนับสนุนการฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่ธรรมชาติ

๓. เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนแก่บุคลากร

๔. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทาง ESG (Environmental, Social and Governance) และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วิธีดำเนินการ

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ภายใต้โครงการ "ปลูกป่าลอยฟ้า" ณ ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ. ลำตะคอง จังหวัดนครราชสีมา โดยนำคณะผู้บริหารและพนักงานเข้าศึกษาเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการพลังงาน การพัฒนาพลังงานสะอาด และแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้าน Green Finance และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายหลังการศึกษาดูงาน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ร่วมกันดำเนินกิจกรรมปลูกป่าลอยฟ้า โดยการยิงเมล็ดพันธุ์ไม้ (Seed Balls) ลงสู่พื้นที่ป่าเสื่อมโทรมบริเวณแนวเขา เพื่อเพิ่มโอกาสในการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว รวมถึงเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงาน

๑. มีผู้บริหารและพนักงานจาก ๔๒ หน่วยงาน จำนวน ๖๓ คน เข้าร่วมกิจกรรม

๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการพลังงานสะอาด การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และแนวคิด Green Finance

๓. เกิดการมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวผ่านกิจกรรมปลูกป่าลอยฟ้า ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายพันธุ์ไม้และฟื้นฟูระบบนิเวศธรรมชาติ

๔. บุคลากรมีความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและเห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

๕. ธนาคารสามารถขับเคลื่อนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับแนวทาง ESG และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

ผลลัพธ์เชิงคุณธรรม

กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงการน้อมนำหลักคุณธรรมด้าน **พอเพียง** ในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าและคำนึงถึงผลกระทบต่อคนรุ่นหลัง รวมทั้งส่งเสริมคุณธรรมด้าน **จิตอาสา** ผ่านการเสียสละเวลาและแรงกายของผู้บริหารและพนักงานเพื่อร่วมกันอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติในระยะยาว

การถอดบทเรียน

การสร้างความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมจะเกิดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพเมื่อบุคลากรได้ลงมือปฏิบัติจริงและสัมผัสผลกระทบของปัญหาสิ่งแวดล้อมด้วยตนเอง มากกว่าการเรียนรู้จากข้อมูลหรือการสื่อสารเพียงอย่างเดียว กิจกรรมดังกล่าวทำให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักว่าการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเป็นหน้าที่ของทุกคน ไม่ใช่เฉพาะหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อม และแม้การกระทำเพียงเล็กน้อยของแต่ละบุคคลก็สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อระบบนิเวศและสังคมในระยะยาวได้



แผนที่ ๕ : ส่งเสริมการปฏิบัติศาสนกิจและการแบ่งปันในเดือนรอมฎอนอันประเสริฐ

ชื่อกิจกรรม การเลี้ยงศีลอดในเดือนรอมฎอนอันประเสริฐ และกิจกรรมรอมฎอนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๙

หลักคุณธรรมที่เกี่ยวข้อง ☐ พอเพียง ☐ วินัย ☒ สุจริต ☒ จิตอาสา ☒ กตัญญู

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานได้ปฏิบัติศาสนกิจตามหลักศาสนาอิสลามอย่างถูกต้องและเหมาะสม
๒. เพื่อสืบสานคุณค่าทางศาสนาและวัฒนธรรมอิสลามในช่วงเดือนรอมฎอนอันประเสริฐ
๓. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ความสามัคคี และความผูกพันระหว่างบุคลากร ลูกค้า ชุมชน และเครือข่ายพันธมิตร
๔. เพื่อส่งเสริมการแบ่งปัน การช่วยเหลือเกื้อกูล และการมีส่วนร่วมในการทำความดีเพื่อสังคม
๕. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของธนาคารให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์การเป็นสถาบันการเงินตามหลักชะรีอะฮ์

วิธีดำเนินการ

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติศาสนกิจในเดือนรอมฎอน โดยสนับสนุนการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าและประชาชนในการประกอบศาสนกิจผ่านบริการ e-Zakat บน ibank Application เพื่อให้สามารถคำนวณและจ่ายชะกาตได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และถูกต้องตามหลักศาสนา นอกจากนี้ ธนาคารได้จัดกิจกรรม "รอมฎอนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๙" ร่วมกับองค์กรศาสนา ชุมชน และหน่วยงานพันธมิตรในหลายพื้นที่ รวมทั้งร่วมสนับสนุนกิจกรรมเลี้ยงละศีลอด การเสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางศาสนา และการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า ผู้นำศาสนา และประชาชนในพื้นที่ อีกทั้ง ธนาคารยังได้เข้าร่วมกิจกรรม "Ramadan Table 2026" ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการแบ่งปันและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนสะท้อนบทบาทของธนาคารในการสร้างคุณค่าร่วมแก่สังคมตามหลักศาสนาอิสลาม

ผลการดำเนินงาน

๑. ผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า และประชาชนได้เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาและกิจกรรมรอมฎอนสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง
๒. ลูกค้าได้รับความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจด้านการจ่ายชะกาตผ่านระบบ e-Zakat ของธนาคาร
๓. เกิดการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างธนาคาร ผู้นำศาสนา ชุมชน และเครือข่ายพันธมิตรในพื้นที่ต่าง ๆ
๔. บุคลากรเกิดความตระหนักและเข้าใจหลักคำสอนของศาสนาอิสลามเกี่ยวกับการเสียสละ การแบ่งปัน และการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสยิ่งขึ้น
๕. ธนาคารสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นสถาบันการเงินชะรีอะฮ์ที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าทางสังคมและจริยธรรม

ผลลัพธ์เชิงคุณธรรม

กิจกรรมดังกล่าวส่งเสริมคุณธรรมด้าน **สุจริต** ผ่านการดำรงตนตามหลักศาสนาอิสลามและการปฏิบัติศาสนกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส และมีจริยธรรม รวมถึงส่งเสริมคุณธรรมด้าน **จิตอาสา** จากการแบ่งปันและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส และด้าน **กตัญญู** จากการสำนึกในพระเมตตาของพระผู้เป็นเจ้า การตอบแทนคุณสังคม และการสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

การถอดบทเรียน

กิจกรรมดังกล่าวทำให้ผู้บริหารและพนักงานได้เรียนรู้ว่า การถือศีลอดมิได้เป็นเพียงการงดเว้นอาหารและเครื่องดื่ม แต่เป็นการฝึกวินัยในตนเอง การควบคุมจิตใจ การมีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น ตลอดจนการตระหนักถึงความทุกข์ยากของผู้ด้อยโอกาสในสังคม ซึ่งนำไปสู่การเกิดจิตสำนึกในการช่วยเหลือและแบ่งปันมากยิ่งขึ้นธนาคารยังพบว่า การเปิดพื้นที่ให้บุคลากร ลูกค้า ผู้นำศาสนา และชุมชนได้มีโอกาสพบปะ แลกเปลี่ยน และทำกิจกรรมร่วมกัน ช่วยสร้างความเข้าใจ ความไว้วางใจ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างองค์กรคุณธรรมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ การพัฒนาระบบ e-Zakat ยังสะท้อนให้เห็นว่าการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสนับสนุนการปฏิบัติศาสนกิจ สามารถช่วยอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน พร้อมทั้งส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินที่สอดคล้องกับหลักศาสนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ



แผนที่ ๖ : ส่งเสริมกิจกรรมอาสาและการเกื้อกูลในองค์กร

ชื่อกิจกรรม การส่งเสริมกิจกรรมอาสาและการเกื้อกูลในองค์กร

หลักคุณธรรมที่เกี่ยวข้อง ☐ พอเพียง ☐ วินัย ☐ สุจริต ☒ จิตอาสา ☒ กตัญญู

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมของผู้บริหารและพนักงาน
๒. เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งการแบ่งปัน การเอื้อเฟื้อเกื้อกูล และการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
๓. เพื่อสร้างความสามัคคี ความผูกพัน และความห่วงใยระหว่างบุคลากรภายในองค์กร
๔. เพื่อสนับสนุนการช่วยเหลือผู้ประสบภัย ผู้ด้อยโอกาส และผู้ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ต่าง ๆ
๕. เพื่อส่งเสริมบทบาทของธนาคารในการสร้างคุณค่าร่วมแก่สังคมตามหลักศาสนาอิสลามและหลักธรรมาภิบาล

วิธีดำเนินการ

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมจิตอาสาและการเกื้อกูลในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมและผู้ประสบความเดือดร้อนในรูปแบบต่าง ๆ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ธนาคารได้จัดตั้ง “ศูนย์น้ำใจ ibank ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย” เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรับบริจาคเงิน สิ่งของอุปโภคบริโภค และสิ่งของจำเป็นจากพนักงาน ลูกค้า และประชาชน เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรม “ibank เรา...ไม่ทิ้งกัน” เพื่อส่งต่อกำลังใจและความช่วยเหลือแก่พนักงานและครอบครัวที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วม นอกจากนี้ ธนาคารยังได้จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิต ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรด้านสาธารณสุข เพื่อสนับสนุนการช่วยเหลือผู้ป่วยและสำรองโลหิตสำหรับการรักษาพยาบาล รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำความดีเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

๑. จัดตั้งศูนย์น้ำใจ ibank เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรับและส่งต่อความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้
๒. สามารถระดมเงินบริจาคและสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยได้รวมมูลค่ากว่า ๓๐๕,๘๕๐ บาท
๓. สามารถช่วยเหลือพนักงานและครอบครัวผู้ประสบภัยได้จำนวน ๑๙๐ คน ครอบคลุมพื้นที่ได้รับผลกระทบหลายจังหวัด
๔. บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริจาคเงิน สิ่งของ และแรงกายในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างกว้างขวาง
๕. มีการจัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิต ซึ่งช่วยสนับสนุนระบบสาธารณสุขและสร้างจิตสำนึกในการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์
๖. เกิดความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีระหว่างธนาคาร พนักงาน ลูกค้า และชุมชนในพื้นที่

ผลลัพธ์เชิงคุณธรรม

กิจกรรมดังกล่าวส่งเสริมคุณธรรมด้าน จิตอาสา โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรได้ร่วมเสียสละเวลา ทรัพยากร และกำลังกายในการช่วยเหลือผู้ประสบความเดือดร้อน รวมทั้งส่งเสริมคุณธรรมด้าน กตัญญู ผ่านการดูแลช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน ชุมชน และสังคมด้วยความห่วงใย เอื้ออาทร และไม่ทอดทิ้งกันในยามวิกฤต

การถอดบทเรียน

พลังขององค์กรไม่ได้เกิดจากการทำงานร่วมกันเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากความเอื้ออาทร ความห่วงใย และความพร้อมที่จะช่วยเหลือกัน ในยามที่เพื่อนร่วมงานหรือสังคมประสบความเดือดร้อนการจัดตั้งศูนย์น้ำใจ ibank และกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ทำให้บุคลากรได้ตระหนักว่าการให้และการแบ่งปันไม่จำเป็นต้องเป็นการช่วยเหลือครั้งใหญ่ แต่สามารถเริ่มต้นจากความร่วมมือเล็ก ๆ ของทุกคน ซึ่งเมื่อรวมกันแล้วสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกและช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบภัยได้อย่างเป็นรูปธรรม



แผนที่ ๗ : การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยไม่รับของขวัญและของกำนัล (No Gift Policy)

ชื่อกิจกรรม การส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตามนโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)

หลักคุณธรรมที่เกี่ยวข้อง ☐ พอเพียง ☐ วินัย ☒ สุจริต ☐ จิตอาสา ☐ กตัญญู

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม
๒. เพื่อป้องกันการทุจริต การแสวงหาผลประโยชน์ทับซ้อน และการรับสินบนทุกรูปแบบ
๓. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
๔. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสาธารณชนต่อการดำเนินงานของธนาคาร
๕. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมและองค์กรโปร่งใอย่างยั่งยืน

วิธีดำเนินการ

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้ประกาศนโยบาย "ไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยสื่อสารนโยบายดังกล่าวไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ถูกต้องในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ ธนาคารได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Infographic, Email Communication และสื่อภายในองค์กร เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำหนดให้พนักงานทุกคนรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว ธนาคารยังได้ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านหลักสูตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนในรูปแบบ e-Learning เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

ผลการดำเนินงาน

๑. ธนาคารประกาศและขับเคลื่อนนโยบาย No Gift Policy ครอบคลุมผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ
๒. พนักงานจำนวน ๑,๓๔๗ ราย รับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบาย คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐
๓. มีการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์และแนวทางปฏิบัติด้าน No Gift Policy อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กร
๔. พนักงานได้รับการส่งเสริมความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนผ่านหลักสูตรภาคบังคับ (Mandatory Training)
๕. ธนาคารสามารถสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใสและการหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อนให้เกิดขึ้นในองค์กร

ผลลัพธ์เชิงคุณธรรม

กิจกรรมดังกล่าวส่งเสริมคุณธรรมด้าน **สุจริต** โดยปลูกฝังให้บุคลากรยึดมั่นในความซื่อสัตย์ โปร่งใส และปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการทุจริตและการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบในทุกรูปแบบ

การถอดบทเรียน

จากการดำเนินงานตามนโยบาย No Gift Policy พบว่า การสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความซื่อสัตย์สุจริตไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากการประกาศนโยบายเพียงอย่างเดียว แต่ต้องอาศัยการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง การสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และการเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหารในทุกระดับ เมื่อบุคลากรมีความเข้าใจถึงความเสี่ยงของผลประโยชน์ทับซ้อนและผลกระทบจากการรับของขวัญหรือของกำนัลที่อาจส่งผลกระทบต่อตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ จะช่วยให้เกิดการตระหนักรู้และสามารถปฏิเสธพฤติกรรมที่อาจนำไปสู่การทุจริตได้อย่างเหมาะสม



แผนที่ ๘ : โครงการพัฒนาบุคคลต้นแบบ (Moral Role Model Program)

ชื่อกิจกรรม โครงการพัฒนาบุคคลต้นแบบด้านคุณธรรมและค่านิยมองค์กร (Moral Role Model Program)

หลักคุณธรรมที่เกี่ยวข้อง ☐ พอเพียง ☒ วินัย ☒ สุจริต ☒ จิตอาสา ☒ กตัญญู

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมองค์กร
๒. เพื่อสร้างผู้นำต้นแบบ (Role Model) ที่สามารถถ่ายทอดพฤติกรรมที่พึงประสงค์แก่บุคลากรในองค์กร
๓. เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร ibank+R ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
๔. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ
๕. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทุนมนุษย์ให้สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตอย่างยั่งยืนของธนาคาร

วิธีดำเนินการ

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้ดำเนินโครงการพัฒนาบุคคลต้นแบบ (Moral Role Model Program) โดยกำหนดกรอบการประเมินและพัฒนาพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร ibank+R ได้แก่ I : Integrity & Transparency B : Best Shariah Practice A : Accountability N : Networking K : Knowledge & Innovation R : Risk Culture พร้อมทั้งดำเนินการประเมินพฤติกรรมผ่านกระบวนการประเมินแบบ ๓๖๐ องศา สำหรับผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการและกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด เพื่อสะท้อนมุมมองจากผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ผู้ใต้บังคับบัญชา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ธนาคารยังได้จัดกิจกรรมสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านสื่อภายในองค์กร โดยนำเสนอเรื่องราวและประสบการณ์ของบุคคลต้นแบบ เพื่อให้บุคลากรสามารถเรียนรู้จากตัวอย่างพฤติกรรมที่ดีและนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

ผลการดำเนินงาน

๑. ธนาคารสามารถกำหนดกรอบคุณลักษณะบุคคลต้นแบบที่เชื่อมโยงกับค่านิยมองค์กร ibank+R ได้อย่างชัดเจน
๒. ผู้บริหารและบุคลากรได้รับการประเมินพฤติกรรมตามหลักคุณธรรมและค่านิยมองค์กรผ่านกระบวนการประเมิน ๓๖๐ องศา
๓. เกิดการสื่อสารและเผยแพร่พฤติกรรมต้นแบบที่พึงประสงค์ให้แก่บุคลากรทั่วทั้งองค์กร
๔. บุคลากรมีความเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยมองค์กรและสามารถเชื่อมโยงค่านิยมสู่การปฏิบัติงานจริงได้มากขึ้น
๕. ธนาคารมีต้นแบบพฤติกรรมที่ดีสำหรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ผลลัพธ์เชิงคุณธรรม

โครงการดังกล่าวช่วยส่งเสริมคุณธรรมด้าน **วินัย** ผ่านการประพฤติปฏิบัติตามมาตรฐานองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ด้าน **สุจริต** ผ่านการยึดมั่นในความโปร่งใสและจริยธรรมในการทำงาน ด้าน **จิตอาสา** ผ่านการเป็นแบบอย่างและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้อื่น และด้าน **กตัญญู** ผ่านการเคารพองค์กรผู้มีพระคุณ และการตอบแทนองค์กรด้วยการปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ

การถอดบทเรียน

การสร้างองค์กรคุณธรรมที่ยั่งยืนจำเป็นต้องเริ่มต้นจาก "คน" และการมีต้นแบบพฤติกรรมที่ดีในองค์กร เพราะบุคลากรจะเรียนรู้จากสิ่งที่เห็นและสัมผัสได้จริงได้มากกว่าการรับรู้จากนโยบายเพียงอย่างเดียว การประเมินแบบ ๓๖๐ องศา ยังช่วยให้ผู้รับการประเมินมองเห็นจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาตนเองจากมุมมองที่หลากหลาย ทำให้เกิดการเรียนรู้ตนเอง (Self-awareness) และการปรับปรุงพฤติกรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาคุณธรรมและภาวะผู้นำ



แผนที่ ๙ : กิจกรรมสร้างคนต้นแบบ (Moral Role Model Program) ด้านคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต
ชื่อกิจกรรม โครงการสร้างคนต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต (Moral Role Model Program)

หลักคุณธรรมที่เกี่ยวข้อง ☐ พอเพียง ☐ วินัย ☒ สุจริต ☒ จิตอาสา ☐ กตัญญู

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล
๒. เพื่อยกย่องเชิดชูบุคลากรที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านความซื่อสัตย์สุจริตและการต่อต้านการทุจริต
๓. เพื่อสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรสุจริต
๔. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการสะสมความดีและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านคุณธรรมภายในองค์กร
๕. เพื่อพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ทนต่อการทุจริตและยึดมั่นในหลักความโปร่งใส

วิธีดำเนินการ

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้ดำเนินโครงการสร้างคนต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต โดยเริ่มจากการทบทวนและประกาศใช้ **คู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณ และวัฒนธรรมองค์กรสุจริต** เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ พร้อมกันนี้ ธนาคารได้พัฒนาระบบ **"สะสมคะแนนความดี"** ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานบันทึกกิจกรรมความดี การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม การปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร และการแบ่งปันประสบการณ์ด้านคุณธรรม โดยคะแนนสะสมจะถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลต้นแบบด้านคุณธรรมประจำปี นอกจากนี้ ธนาคารยังอยู่ระหว่างดำเนินการประชาสัมพันธ์และเปิดรับการเสนอชื่อบุคคลต้นแบบจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อคัดเลือกและยกย่องเชิดชูบุคลากรที่มีพฤติกรรมโดดเด่นด้านคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต

ผลการดำเนินงาน (ความคืบหน้า ณ ปัจจุบัน)

๑. ดำเนินการทบทวนและประกาศใช้คู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณ และวัฒนธรรมองค์กรสุจริตเรียบร้อยแล้ว
๒. พัฒนาระบบสะสมคะแนนความดีและเปิดให้บุคลากรใช้งานเรียบร้อยแล้ว
๓. สื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กรรับทราบ
๔. อยู่ระหว่างการสะสมคะแนนความดีและรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของบุคลากร
๕. อยู่ระหว่างเตรียมการเปิดรับการเสนอชื่อและคัดเลือกบุคคลต้นแบบประจำปี
๖. ความก้าวหน้าการดำเนินโครงการโดยรวมอยู่ที่ประมาณ ร้อยละ ๘๕
๗. คาดว่าจะดำเนินรวบรวมข้อมูลจนถึงเดือน ธันวาคม ๒๕๖๔ ก่อนดำเนินการคัดเลือกและประกาศยกย่องบุคคลต้นแบบต่อไป

ผลลัพธ์เบื้องต้นที่เกิดขึ้น

๑. บุคลากรมีความตระหนักรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริตเพิ่มขึ้น
๒. เกิดการมีส่วนร่วมในการบันทึกและแลกเปลี่ยนกิจกรรมความดีภายในองค์กร
๓. มีการสื่อสารและเผยแพร่พฤติกรรมที่พึงประสงค์อย่างต่อเนื่อง
๔. เกิดแรงจูงใจเชิงบวกในการปฏิบัติตนตามค่านิยมองค์กรและหลักธรรมาภิบาล

การถอดบทเรียน

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรมให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องอาศัยกลไกที่เปิดโอกาสให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมและสามารถแสดงพฤติกรรมที่ดีได้อย่างต่อเนื่อง การพัฒนาระบบสะสมคะแนนความดีช่วยเปลี่ยนแนวคิดจากการส่งเสริมคุณธรรมในเชิงนโยบายไปสู่การปฏิบัติจริง ทำให้บุคลากรสามารถมองเห็นคุณค่าของการทำความดีและรับรู้ว่าการมีส่วนร่วมเชิงบวกของตนเองมีส่วนช่วยขับเคลื่อนองค์กรได้



แผนที่ ๑๐ : โครงการสร้างพันธมิตรเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและประสานความร่วมมือกับองค์กรภาคี

ชื่อกิจกรรม โครงการสร้างพันธมิตรเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและประสานความร่วมมือกับองค์กรภาคี

หลักคุณธรรมที่เกี่ยวข้อง ☐ พอเพียง ☐ วินัย ☒ สุจริต ☒ จิตอาสา ☒ กตัญญู

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรระหว่างประเทศ
๒. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานในการดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับภาคีเครือข่าย
๓. เพื่อขยายผลการดำเนินงานด้านองค์กรคุณธรรมสู่สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๔. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรแห่งการแบ่งปัน ความเอื้ออาทร และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๕. เพื่อสนับสนุนบทบาทของธนาคารในการเป็นองค์กรที่สร้างคุณค่าร่วมแก่สังคม (Creating Shared Value)

วิธีดำเนินการ

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภาคีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรศาสนา องค์กรระหว่างประเทศ และภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ธนาคารได้เข้าร่วมและสนับสนุนกิจกรรมสำคัญร่วมกับองค์กรภาคีหลายโครงการ อาทิ

- การร่วมกับสำนักงานกองทุนราชมนตรี และ UNHCR จัดกิจกรรม "Ramadan Table 2026" เพื่อช่วยเหลือผู้ลี้ภัยและผู้ด้อยโอกาส
- การสนับสนุนโครงการ "คนช่วยวัว-วัวช่วยคน" ร่วมกับองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) และภาคีเครือข่าย เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม
- การส่งต่อความช่วยเหลือจากโครงการ "พลังน้ำใจจากไอแบงก์สู่ชุมชน"
- การสนับสนุนกิจกรรมกีฬาและพัฒนาเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และองค์กรภาคีในพื้นที่ต่าง ๆ

ผลการดำเนินงาน

๑. ธนาคารสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภาคีทั้งในระดับประเทศและระดับชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง
๒. เกิดกิจกรรมเพื่อสังคมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและกลุ่มเปราะบางในหลายพื้นที่
๓. พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณประโยชน์และกิจกรรมจิตอาสาร่วมกับองค์กรภาคีเพิ่มขึ้น
๔. เกิดการบูรณาการทรัพยากร ความรู้ และเครือข่ายระหว่างองค์กร เพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม
๕. ธนาคารได้รับการยอมรับในฐานะองค์กรที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์เชิงคุณธรรม

กิจกรรมดังกล่าวส่งเสริมคุณธรรมด้าน **จิตอาสา** ผ่านการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมและผู้ด้อยโอกาส คุณธรรมด้าน **กตัญญู** ผ่านการตอบแทนสังคมและสร้างประโยชน์แก่ชุมชน รวมถึงคุณธรรมด้าน **สุจริต** ผ่านการดำเนินกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายด้วยความโปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคม และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม

การถอดบทเรียน

การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมให้เกิดผลอย่างยั่งยืนไม่สามารถดำเนินการโดยลำพังได้ แต่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม ส่งผลให้กิจกรรมเพื่อสังคมมีประสิทธิภาพและสร้างผลกระทบเชิงบวกได้มากกว่าการดำเนินการเพียงองค์กรเดียว นอกจากนี้ การเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมกับชุมชนและองค์กรภายนอก ช่วยเสริมสร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ความเข้าใจในปัญหาของชุมชน และความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างประโยชน์แก่ประเทศและสังคม "เครือข่ายแห่งความดี" เป็นกลไกสำคัญในการขยายผลคุณธรรมจากระดับบุคคลและองค์กรไปสู่ระดับสังคม และเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยในการพัฒนาสังคมเกิดขึ้นอย่างยั่งยืน



แผนที่ ๑๑ : การถ่ายโอนความรู้พนักงานที่กำลังเกษียณอายุ/ลาออก

ชื่อกิจกรรม โครงการถ่ายโอนความรู้และประสบการณ์จากพนักงานที่เกษียณอายุหรือลาออก (Knowledge Transfer Program)

หลักคุณธรรมที่เกี่ยวข้อง ☒ พอเพียง ☒ วินัย ☐ สุจริต ☐ จิตอาสา ☒ กตัญญู

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อรักษาองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่สำคัญขององค์กรไม่ให้สูญหายไปพร้อมกับการเกษียณอายุหรือลาออกของพนักงาน
๒. เพื่อส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นสู่รุ่น และสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน
๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผู้รับช่วงงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
๔. เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
๕. เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและยกย่องคุณค่าของผู้เกษียณอายุหรือผู้ที่ปฏิบัติงานด้วยความทุ่มเทให้แก่องค์กร

วิธีดำเนินการ

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้ดำเนินโครงการถ่ายโอนความรู้สำหรับพนักงานที่กำลังเกษียณอายุหรือลาออก โดยกำหนดให้มีการรวบรวมองค์ความรู้ ประสบการณ์ เทคนิคการทำงาน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขที่สั่งสมจากการปฏิบัติงาน ผ่านแบบฟอร์มการถ่ายโอนความรู้ (Knowledge Transfer Template) องค์ความรู้ดังกล่าวได้รับการจัดเก็บและเผยแพร่ผ่านระบบการจัดการความรู้ของธนาคาร (KM&IM @ IBANK) เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้รับช่วงงานหรือบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การส่งมอบงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงจากการสูญเสียองค์ความรู้ที่สำคัญขององค์กร

ผลการดำเนินงาน

๑. มีการดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้จากพนักงานที่เกษียณอายุและลาออกอย่างเป็นระบบ
๒. จัดทำเอกสารองค์ความรู้และเผยแพร่ผ่านระบบ KM&IM @ IBANK เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ขององค์กร
๓. เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดีจากผู้มีประสบการณ์สู่บุคลากรรุ่นใหม่
๔. ช่วยลดความเสี่ยงในการสูญเสียองค์ความรู้ที่สำคัญต่อการดำเนินงานของธนาคาร
๕. ส่งเสริมให้บุคลากรตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้และการแบ่งปันองค์ความรู้ภายในองค์กร
๖. สนับสนุนการพัฒนาธนาคารสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

ผลลัพธ์เชิงคุณธรรม

กิจกรรมดังกล่าวส่งเสริมคุณธรรมด้าน **พอเพียง** ผ่านการใช้และต่อยอดองค์ความรู้ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการสูญเสียทรัพยากรทางปัญญาขององค์กร ด้าน **วินัย** ผ่านการจัดเก็บและถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ และด้าน **กตัญญู** ผ่านการให้คุณค่า ยกย่อง และสืบต่อองค์ความรู้จากผู้ที่ได้อุทิศตนปฏิบัติงานให้แก่องค์กรมาอย่างยาวนาน

การถอดบทเรียน

องค์ความรู้ที่มีคุณค่าที่สุดจำนวนมากไม่ได้อยู่ในเอกสาร แต่อยู่ในประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบุคลากร" หากไม่มีการรวบรวมและถ่ายทอดอย่างเป็นระบบ องค์ความรู้เหล่านี้อาจสูญหายไปพร้อมกับการเกษียณอายุหรือการลาออกของพนักงาน การเปิดโอกาสให้ผู้เกษียณอายุและผู้ที่กำลังส่งมอบงานได้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความสำเร็จ ข้อผิดพลาด และบทเรียนจากการทำงาน ช่วยให้ผู้รับช่วงงานสามารถเรียนรู้ได้รวดเร็วขึ้น ลดระยะเวลาในการปรับตัว และลดความเสี่ยงจากการสูญเสียความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ การถ่ายทอดองค์ความรู้ยังช่วยสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ผู้ถ่ายทอด เนื่องจากได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้มีคุณค่าและเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาองค์กร แม้จะสิ้นสุดบทบาทการทำงานแล้วก็ตาม



แผนที่ ๑๒ : การพัฒนาธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

ชื่อกิจกรรม โครงการพัฒนาธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization Program)

หลักคุณธรรมที่เกี่ยวข้อง ☒ พอเพียง ☒ วินัย ☐ สุจริต ☐ จิตอาสา ☒ กตัญญู

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของธนาคาร
๒. เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องในองค์กร
๓. เพื่อยกระดับธนาคารสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
๔. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทุนมนุษย์ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เทคโนโลยี และการแข่งขันในอนาคต
๕. เพื่อเชื่อมโยงการพัฒนาบุคลากรสู่ผลลัพธ์ทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนของธนาคาร

วิธีดำเนินการ

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-house Training) การอบรมภายนอก (Public Training) การเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) การเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริง (70:20:10 Learning Model) รวมถึงการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาตาม Competency Gap และแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ธนาคารมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านการเงิน อิสลาม เทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี ภาวะผู้นำ และการพัฒนาสมรรถนะเฉพาะตำแหน่ง เพื่อให้บุคลากรสามารถปรับตัวและรองรับการเปลี่ยนแปลงขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน

๑. พนักงานได้รับการพัฒนาศักยภาพ ตามแผนพัฒนาบุคลากรที่กำหนด
๒. ธนาคารดำเนินการจัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากรทั้งในรูปแบบ In-house, Public Training และ e-Learning อย่างต่อเนื่อง
๓. สัดส่วนการจัดการเรียนรู้เน้นรูปแบบ In-house และ e-Learning ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรด้านการพัฒนา
๔. ผลผลิตต่อพนักงาน (Productivity per Employee) เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ ๒.๑๔ ล้านบาทต่อคน
๕. อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ (Cost-to-Income Ratio) มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง เหลือประมาณ ๖๖%
๖. ผลตอบแทนจากการลงทุนด้านทรัพยากรมนุษย์ (HCROI) ปรับตัวดีขึ้นจาก ๑.๑๓ เป็น ๑.๑๕
๗. ระดับความผูกพันของพนักงาน (Engagement Score) เพิ่มขึ้น ๖ คะแนน

ผลลัพธ์เชิงคุณธรรม

กิจกรรมดังกล่าวส่งเสริมคุณธรรมด้าน **พอเพียง** ผ่านการใช้ทรัพยากรด้านการเรียนรู้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเน้นการพัฒนาภายในองค์กรและการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล ด้าน **วินัย** ผ่านการส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และด้าน **กตัญญู** ผ่านการแบ่งปันองค์ความรู้ ประสบการณ์ และการส่งต่อโอกาสทางการเรียนรู้ระหว่างบุคลากรในองค์กร

การถอดบทเรียน

การพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ไม่ใช่เพียงการจัดฝึกอบรมจำนวนมาก แต่ต้องสามารถเชื่อมโยงการเรียนรู้เข้ากับผลลัพธ์ทางธุรกิจ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการทำงานได้อย่างเป็นรูปธรรม รูปแบบการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดคือการผสมผสานระหว่างการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Experiential Learning) การเรียนรู้จากผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน รวมถึงการเรียนรู้ผ่านหลักสูตรที่ตอบโจทย์ Competency Gap ของแต่ละบุคคล ทำให้บุคลากรสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้จริง



แผนที่ ๑๓ : การถ่ายทอดความรู้และพัฒนาขีดความสามารถโดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านการเงินอิสลาม

ชื่อกิจกรรม โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาขีดความสามารถด้านการเงินอิสลาม โดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านการเงินอิสลาม (Center of Excellence in Islamic Finance)

หลักคุณธรรมที่เกี่ยวข้อง ☒ พอเพียง ☒ วินัย ☐ สุจริต ☐ จิตอาสา ☒ กตัญญู

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเงินอิสลามให้แก่บุคลากรของธนาคารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๒. เพื่อยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจด้านชะรีอะฮ์ การเงินอิสลาม และธุรกิจฮาลาลอย่างถูกต้อง
๓. เพื่อสนับสนุนบทบาทของธนาคารในการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการเงินอิสลามของประเทศ
๔. เพื่อสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ การแบ่งปันความรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
๕. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศการเงินอิสลาม (Islamic Finance Ecosystem) และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฮาลาลของไทย

วิธีดำเนินการ

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย โดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านการเงินอิสลาม (Center of Excellence in Islamic Finance) ได้ดำเนินกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดอบรม สัมมนา เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านการเงินอิสลาม ชะรีอะฮ์ ธุรกิจฮาลาล และการพัฒนาเศรษฐกิจอิสลาม ธนาคารได้จัดกิจกรรม KM-INNO Day เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมภายในองค์กร รวมถึงเข้าร่วมและสนับสนุนเวทีสำคัญด้านเศรษฐกิจและการเงินอิสลาม อาทิ งาน MEGA HALAL BANGKOK 2026 เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดฮาลาลโลก และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเงินอิสลามแก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจ นอกจากนี้ ธนาคารยังเผยแพร่บทความ ความรู้ และข้อมูลด้านศาสนาอิสลาม การเงินอิสลาม และวิถีเศรษฐกิจฮาลาลผ่านช่องทางสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดการเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

๑. มีการจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเงินอิสลามและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่องตลอดปี
๒. บุคลากรได้รับการส่งเสริมความรู้ด้านชะรีอะฮ์ การเงินอิสลาม ธุรกิจฮาลาล และนวัตกรรมทางการเงิน
๓. มีบทบาทในการเผยแพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจด้านการเงินอิสลามแก่ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป
๔. เกิดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีผ่านกิจกรรม KM-INNO Day และกิจกรรมด้านการเรียนรู้อื่น ๆ
๕. ธนาคารสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการเงินอิสลามกับการพัฒนาเศรษฐกิจฮาลาลและการพัฒนาผู้ประกอบการไทยสู่ระดับสากล
๖. บุคลากรมีความตระหนักรู้และความเข้าใจในหลักการดำเนินธุรกิจตามหลักชะรีอะฮ์เพิ่มขึ้น
๗. อัตราการรับทราบและผ่านการเรียนรู้ในหลักสูตรสำคัญขององค์กรอยู่ในระดับสูงกว่า ๙๙%

ผลลัพธ์เชิงคุณธรรม

กิจกรรมดังกล่าวส่งเสริมคุณธรรมด้าน ด้าน วินัย ผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และด้าน กตัญญู ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จากผู้รู้สู่บุคลากรและสังคม เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมอย่างยั่งยืน

การถอดบทเรียน การสร้างพื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากร ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และผู้ประกอบการ ช่วยให้เกิดการต่อยอดองค์ความรู้และมุมมองใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การให้บริการ และการส่งเสริมระบบนิเวศการเงินอิสลามของประเทศ นอกจากนี้ การเผยแพร่ความรู้ด้านการเงินอิสลามอย่างต่อเนื่องยังช่วยลดข้อจำกัดด้านความเข้าใจของสังคมที่มีต่อการเงินอิสลาม และทำให้เห็นว่าการเงินอิสลามเป็นทางเลือกทางการเงินที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับทุกคน ไม่จำกัดเฉพาะชาวมุสลิมเท่านั้น "องค์ความรู้" เป็นทุนสำคัญในการสร้างความยั่งยืน และการแบ่งปันองค์ความรู้คือกลไกสำคัญในการขยายผลคุณธรรม การพัฒนาคน และการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมไปพร้อมกัน



แผนที่ ๑๔ : สร้างบุคลากร / วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ (Train the Trainer) ด้านการเงินอิสลามตามหลักชะรีอะฮ์

ชื่อกิจกรรม โครงการพัฒนาวิทยากรต้นแบบและผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินอิสลามตามหลักชะรีอะฮ์ (Train the Trainer: The Professional Trainer)

หลักคุณธรรมที่เกี่ยวข้อง ☒ พอเพียง ☒ วินัย ☐ สุจริต ☒ จิตอาสา ☒ กตัญญู

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินอิสลามตามหลักชะรีอะฮ์
๒. เพื่อสร้างเครือข่ายวิทยากรภายในองค์กรที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อสนับสนุนการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ (Knowledge Management)
๔. เพื่อยกระดับบทบาทของบุคลากรให้สามารถเป็นที่ปรึกษา ผู้ถ่ายทอดความรู้ และผู้สร้างความเข้าใจด้านการเงินอิสลามแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๕. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศการเงินอิสลามและผู้ประกอบการ SMEs ตามหลักชะรีอะฮ์

วิธีดำเนินการ

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย โดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านการเงินอิสลาม (Center of Excellence in Islamic Finance: CoE) ได้จัดโครงการ **Train the Trainer: The Professional Trainer** เพื่อพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพให้สามารถเป็นวิทยากร ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ และผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินอิสลามภายในองค์กร การอบรมมุ่งเน้นทั้งด้านองค์ความรู้ทางการเงินอิสลาม หลักชะรีอะฮ์ ทักษะการสื่อสาร การออกแบบการเรียนรู้ การถ่ายทอดองค์ความรู้ การเป็นวิทยากรมืออาชีพ และการให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าและผู้ประกอบการ โดยใช้กระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Participative Learning) การฝึกปฏิบัติจริง (Workshop) และการนำเสนอผลงาน (Presentation & Coaching) นอกจากนี้ ยังมุ่งสร้างเครือข่าย **iBank Coach** เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการเผยแพร่ความรู้ด้านการเงินอิสลาม สนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และส่งเสริมบทบาทของธนาคารในการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินตามหลักชะรีอะฮ์

ผลการดำเนินงาน

๑. บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะการเป็นวิทยากรและผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเงินอิสลามอย่างเป็นระบบ
๒. เกิดกลุ่มวิทยากรต้นแบบ (Trainers Pool) ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคลากรภายในองค์กรได้
๓. บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ และความมั่นใจในการสื่อสารและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเงินอิสลามเพิ่มขึ้น
๔. เกิดเครือข่าย **iBank Coach** ที่พร้อมสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการและลูกค้าของธนาคาร
๕. สนับสนุนการสร้างระบบการจัดการความรู้ (KM) และการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญสู่บุคลากรรุ่นใหม่
๖. เพิ่มศักยภาพของธนาคารในการเป็นแหล่งความรู้และที่ปรึกษาด้านการเงินอิสลามให้แก่สังคม

ผลลัพธ์เชิงคุณธรรม

กิจกรรมดังกล่าวส่งเสริมคุณธรรมด้าน **วินัย** ผ่านการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและการแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ ด้าน **จิตอาสา** ผ่านการเสียสละเวลาและแบ่งปันองค์ความรู้แก่ผู้อื่น ด้าน **กตัญญู** ผ่านการถ่ายทอดประสบการณ์และองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญสู่บุคลากรรุ่นต่อไป และด้าน **พอเพียง** ผ่านการใช้ทุนความรู้ภายในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างความยั่งยืนในการพัฒนาคน

การถอดบทเรียน

"ความรู้จะเกิดคุณค่าสูงสุดเมื่อถูกนำไปแบ่งปันและต่อยอด" การพัฒนาผู้เชี่ยวชาญเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ แต่จำเป็นต้องพัฒนาผู้ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ผู้อื่นเข้าใจและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ธนาคารพบว่า บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญจำนวนมากมีองค์ความรู้ที่มีคุณค่า แต่การจะถ่ายทอดองค์ความรู้นั้นให้เกิดประสิทธิผล จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การเป็นวิทยากร และการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ควบคู่กันไป การสร้างเครือข่ายวิทยากรภายในองค์กรช่วยลดการพึ่งพาผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพิ่มโอกาสในการถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างต่อเนื่อง และช่วยให้ความรู้เฉพาะด้านการเงินอิสลามสามารถขยายผลสู่บุคลากร ลูกค้าย และผู้ประกอบการได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น



แผนที่ ๑๕ : ปลุกฝังวัฒนธรรมความโปร่งใส และจิตสำนึกสาธารณะในบุคลากร

ชื่อกิจกรรม โครงการปลุกฝังวัฒนธรรมความโปร่งใส และเสริมสร้างจิตสำนึกสาธารณะในบุคลากร

หลักคุณธรรมที่เกี่ยวข้อง ☐ พอเพียง ☒ วินัย ☒ สุจริต ☒ จิตอาสา ☐ กตัญญู

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อปลุกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้
๒. เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน
๓. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
๔. เพื่อสร้างค่านิยมองค์กรที่ค่านึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน
๕. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมและองค์กรแห่งความยั่งยืน

วิธีดำเนินการ

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้ดำเนินกิจกรรมปลุกฝังวัฒนธรรมความโปร่งใสและจิตสำนึกสาธารณะผ่านการบูรณาการกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด **Transparency & Integrity Culture** และ **Public Mind & Volunteer Culture** ธนาคารได้ส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy การต่อต้านการทุจริต การปฏิบัติตาม จรรยาบรรณ และหลัก Do & Don't ควบคู่กับการสร้างบุคคลต้นแบบด้านคุณธรรม (Moral Role Model) เพื่อให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่โปร่งใส และเป็นแบบอย่างที่ดี นอกจากนี้ ธนาคารยังส่งเสริมกิจกรรมจิตอาสาและการมีส่วนร่วมเพื่อสังคม อาทิ โครงการ “พลังน้ำใจจากไอแบงก์สู่ชุมชน” การช่วยเหลือผู้ประสบภัย การบริจาคโลหิต กิจกรรม Ramadan Table การสนับสนุนกิจกรรมเยาวชน การแข่งขันยิงธนู “อันดามันแซมเปียนชิฟ” และการสนับสนุนโครงการ Food Bank เพื่อช่วยเหลือผู้ยากไร้และกลุ่มเปราะบางในสังคม พร้อมกันนี้ ธนาคารยังส่งเสริมวัฒนธรรมการดูแล สิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การดำเนินกิจกรรม ๕ส. และการแบ่งปันองค์ความรู้ผ่านกิจกรรม Learning Organization, KM-INNO Day และ Train the Trainer เพื่อสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคมในทุกมิติ

ผลการดำเนินงาน

๑. บุคลากรรับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy และแนวทางการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง
๒. เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชน และสาธารณประโยชน์ในหลายรูปแบบ ธนาคารสามารถขยายผลการดำเนินงานด้าน คุณธรรมผ่านกิจกรรมจิตอาสา การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส และการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับภาคีเครือข่าย
๓. เกิดวัฒนธรรมการแบ่งปัน การช่วยเหลือเกื้อกูล และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง
๔. ธนาคารได้รับความร่วมมือจากผู้บริหารและพนักงานในการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม
๕. กิจกรรมต่าง ๆ สามารถสร้างประโยชน์แก่เยาวชน ชุมชน ผู้ด้อยโอกาส และผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ต่าง ๆ ในสังคม

ผลลัพธ์เชิงคุณธรรม

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยส่งเสริมคุณธรรมด้าน **สุจริต** ผ่านการปลุกฝังวัฒนธรรมความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการทุจริตใน องค์กร รวมทั้งส่งเสริมคุณธรรมด้าน **จิตอาสา** ผ่านการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม การแบ่งปันทรัพยากร และการสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริม **วินัย** ในการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และมาตรฐานจริยธรรมขององค์กร

การถอดบทเรียน

การสร้างองค์กรคุณธรรมไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากการกำหนดนโยบายเพียงอย่างเดียว แต่ต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงอย่างต่อเนื่อง เมื่อบุคลากรได้รับโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมช่วยเหลือชุมชน และมีส่วนร่วมในการ แก้ไขปัญหาสาธารณะ จะทำให้เกิดความภาคภูมิใจ ความรับผิดชอบต่อส่วนรวม และตระหนักถึงบทบาทของตนเองในฐานะพลเมืององค์กรที่ดี การปลุกฝังคุณธรรมที่ยั่งยืนต้องดำเนินควบคู่กันทั้งในมิติของ “ความโปร่งใสภายในองค์กร” และ “ความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กร” เพื่อให้บุคลากรเกิดการเปลี่ยนแปลงทางความคิด และพฤติกรรมอย่างแท้จริง



แผนที่ ๑๖ : การเดินทางแห่งการเรียนรู้ (Learning Journey)

ชื่อกิจกรรม โครงการพัฒนาระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้และเส้นทางการเรียนรู้ของบุคลากร (Learning Journey & Learning Ecosystem)

หลักคุณธรรมที่เกี่ยวข้อง ☒ พอเพียง ☒ วินัย ☐ สุจริต ☐ จิตอาสา ☒ กตัญญู

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดช่วงอายุการทำงานของบุคลากร
๒. เพื่อกำหนดเส้นทางการเรียนรู้ (Learning Journey) ที่เหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และระดับตำแหน่งของบุคลากร
๓. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และการเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
๔. เพื่อยกระดับสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ธนาคารและการเปลี่ยนผ่านสู่ Digital Banking
๕. เพื่อสนับสนุนการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และการพัฒนาทุนมนุษย์อย่างยั่งยืน

วิธีดำเนินการ

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้พัฒนาระบบ Learning Ecosystem และกำหนด Learning Journey ครอบคลุมตลอดเส้นทางการทำงานของบุคลากร ตั้งแต่พนักงานใหม่ (New Joiner) พนักงานปฏิบัติงาน (Employee) ผู้บริหาร (Manager) จนถึงบุคลากรก่อนเกษียณอายุ โดยออกแบบหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวทาง ๗๐ : ๒๐ : ๑๐ Learning Model ประกอบด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์การทำงาน การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ และผู้บังคับบัญชา และการเรียนรู้ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ธนาคารได้กำหนดเส้นทางการพัฒนาครอบคลุมทั้งด้านค่านิยมองค์กร (IBANK+R) หลักสูตรภาคบังคับ กฎหมายและกฎระเบียบ ความปลอดภัยสารสนเทศ ทักษะดิจิทัล สมรรถนะด้านวิชาชีพ การบริหารจัดการ การพัฒนาผู้นำ การวิเคราะห์ข้อมูล นวัตกรรม ความยั่งยืน ตลอดจนการเตรียมความพร้อมสู่บทบาทผู้เชี่ยวชาญและวิทยากรภายในองค์กร พร้อมทั้งพัฒนาระบบ KM&IM @ IBANK เพื่อเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

๑. ธนาคารสามารถจัดทำ Learning Journey ที่ครอบคลุมทุกช่วงอายุการทำงานของบุคลากร
๒. บุคลากรมีแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจนตามสายอาชีพและสมรรถนะที่จำเป็นในแต่ละตำแหน่ง
๓. เกิดระบบการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงการพัฒนาสมรรถนะกับยุทธศาสตร์องค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
๔. บุคลากรสามารถเข้าถึงองค์ความรู้และสื่อการเรียนรู้ได้สะดวกผ่านระบบ KM&IM
๕. สนับสนุนการพัฒนาทักษะด้าน Digital Literacy, Data Analytics, Risk Management, Sustainability และความรู้เฉพาะทางของธนาคาร
๖. ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้แนวคิด Lifelong Learning
๗. ช่วยเตรียมความพร้อมบุคลากรสำหรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและการแข่งขันในอนาคต

ผลลัพธ์เชิงคุณธรรม

กิจกรรมดังกล่าวช่วยส่งเสริมคุณธรรมด้าน วินัย ผ่านการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ส่งเสริมคุณธรรมด้าน พอเพียง โดยการให้ทรัพยากรการเรียนรู้ภายในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และส่งเสริมคุณธรรมด้าน กตัญญู ผ่านการส่งต่อองค์ความรู้ ประสบการณ์ และบทเรียนจากบุคลากรรุ่นพี่สู่บุคลากรรุ่นใหม่ อันเป็นการสืบทอดองค์ความรู้ขององค์กรอย่างยั่งยืน

การถอดบทเรียน

การพัฒนาบุคลากรให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืนไม่สามารถอาศัยการฝึกอบรมเป็นครั้งคราวเพียงอย่างเดียว แต่จำเป็นต้องออกแบบระบบการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับเส้นทางอาชีพ การปฏิบัติงานจริง และเป้าหมายขององค์กร บุคลากรแต่ละช่วงวัยและแต่ละสายงานมีความต้องการ เรียนรู้ที่แตกต่างกัน การกำหนด Learning Journey ที่ชัดเจนช่วยให้บุคลากรมองเห็นเป้าหมายการพัฒนาของตนเองเข้าใจทักษะ ที่จำเป็น และสามารถวางแผนการเรียนรู้ได้อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ การนำเทคโนโลยีและระบบจัดการองค์ความรู้มาใช้เป็น ศูนย์กลางการเรียนรู้ ช่วยให้การเข้าถึงองค์ความรู้เป็นไปอย่างทั่วถึง ลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ และสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ด้วย ตนเองภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ



แผนที่ ๑๗ : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน / ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP/KM Facilitators)

ชื่อกิจกรรม โครงการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice: CoP) และเครือข่าย KM Facilitators

หลักคุณธรรมที่เกี่ยวข้อง ☒ พอเพียง ☒ วินัย ☐ สุจริต ☒ จิตอาสา ☐ กตัญญู

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดีระหว่างหน่วยงานภายในธนาคาร
๒. เพื่อสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP) และ KM Facilitators ให้เป็นกลไกขับเคลื่อนการจัดการความรู้
๓. เพื่อส่งเสริมการทำงานแบบบูรณาการและการเรียนรู้ข้ามสายงาน (Cross Functional Learning)
๔. เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและแนวทางการทำงานใหม่ ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
๕. เพื่อพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้และสร้างวัฒนธรรมการแบ่งปันองค์ความรู้ภายในองค์กร

วิธีดำเนินการ

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management) และการพัฒนาชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP) โดยเปิดพื้นที่ให้บุคลากรจากหลากหลายสายงานได้ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และแนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ กิจกรรมสำคัญประกอบด้วย การจัดเวทีเสวนาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ อาทิ Islamic Economy ๑๐๑ การศึกษาดูงานและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคีเครือข่ายด้านเศรษฐกิจอิสลาม การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ด้าน Design Thinking & Innovation Project ตลอดจนการพัฒนาเครือข่าย KM Facilitators เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยการความสะดวกในการจัดการความรู้ของแต่ละหน่วยงานนอกจากนี้ ธนาคารยังส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการนำเสนอผลงานนวัตกรรม กิจกรรมปรับปรุงงาน และแนวปฏิบัติที่ดี ผ่านเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร เพื่อสร้างการเรียนรู้ร่วมกันและต่อยอดองค์ความรู้สู่การปฏิบัติจริง

ผลการดำเนินงาน

๑. เกิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานและบุคลากรจากหลากหลายสายงานอย่างต่อเนื่อง
๒. บุคลากรมีโอกาสดูงานแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แนวคิด และแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานร่วมกัน
๓. เกิดเครือข่าย KM Facilitators ที่ช่วยขับเคลื่อนกิจกรรมจัดการความรู้ภายในองค์กร
๔. มีการนำองค์ความรู้จากภายนอกองค์กรและภาคีเครือข่ายมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางาน
๕. บุคลากรมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของธนาคาร
๖. เกิดการเรียนรู้ข้ามสายงาน (Cross Functional Learning) และลดการทำงานแบบแยกส่วน (Silo)
๗. สนับสนุนการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และการทำงานร่วมกัน

ผลลัพธ์เชิงคุณธรรม

กิจกรรมดังกล่าวช่วยส่งเสริมคุณธรรมด้าน จิตอาสา ผ่านการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญให้แก่เพื่อนร่วมงานโดยไม่หวังผลตอบแทน ส่งเสริมคุณธรรมด้าน วินัย ในการพัฒนาตนเองและแสวงหาความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมคุณธรรมด้าน พอเพียง ผ่านการใช้ทุนความรู้ที่มีอยู่ภายในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการสูญเสียโอกาสจากการทำงานซ้ำซ้อน และสร้างคุณค่าเพิ่มจากองค์ความรู้ร่วมกัน

การถอดบทเรียน

องค์ความรู้ที่มีคุณค่าจำนวนมากมักซ่อนอยู่ในประสบการณ์การทำงานของบุคลากรแต่ละคน หากไม่มีเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความรู้เหล่านั้นอาจไม่ถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร การจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) และเครือข่าย KM Facilitators ช่วยสร้างบรรยากาศแห่งความไว้วางใจ เปิดโอกาสให้บุคลากรกล้าแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เรียนรู้จากความสำเร็จและข้อผิดพลาดของกันและกัน ส่งผลให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับศักยภาพองค์กรในระยะยาว



ข้อที่ ๖

องค์กรมีการยกย่อง เชิดชู บุคลากรและหน่วยงานที่มีคุณธรรมหรือทำความดี
จนเป็นแบบอย่างได้เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน
ที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓





- ✓ มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร ภายในหรือภายนอกองค์กรที่มีคุณธรรม หรือ ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และ
- ✓ มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู หน่วยงานภายในหรือภายนอกองค์กรที่มีคุณธรรม หรือ ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และ
- ✓ มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในองค์กร



se "Writing Our Future Together : เชื้อถ้อย เชื้อมั่น ยังยืน" ทั้ง 5 ทีม
เล็งใจ ชื่นชม ผลัดกัน ผ่านการ Vote เพื่อไปแสดงต่อหน้า Show Case



ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยให้ความสำคัญกับการสร้างแรงจูงใจเชิงบวก และการขยายผลพฤติกรรมที่พึงประสงค์ โดยกำหนดให้การยกย่อง เชิดชู และประกาศเกียรติคุณบุคลากร และหน่วยงานที่มีคุณธรรมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ภายใต้แผนงานองค์กรคุณธรรมปี ๒๕๖๘ ร่วมกับการคัดเลือกผลงาน และยกย่องบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานโดดเด่น มีความประพฤติเป็นแบบอย่าง และสะท้อนค่านิยมองค์กร IBANK+R ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การประกาศยกย่องพนักงานที่สร้างคุณประโยชน์แก่สังคม การแบ่งปันองค์ความรู้ การปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริตจากทั่วประเทศ มาร่วม Showcase แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อคัดเลือกผลงานสุดยอดแห่งปีในแต่ละภูมิภาค เป็นการยกย่อง เชิดชู บุคลากรและหน่วยงานที่มีความมุ่งมั่นรับผิดชอบต่อลูกค้า เพื่อชื่นชม ให้กำลังใจ และเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติหน้าที่ ในงานสัมมนาประจำปี ๒๕๖๙ (Town Hall) Writing Our Future Together: เชื้อถ้อย เชื้อมั่น ยังยืน เมื่อวันที่ ๑๔ ก.พ. ๒๕๖๙

องค์กรคุณธรรม

★ ผลการพิจารณาข้อมูลผลการประเมินองค์กรคุณธรรมของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรมหาชนในสังกัดกระทรวงการคลัง ประจำปี ๒๕๖๘ : **ระดับส่งเสริมคุณธรรม**

ประกาศเจตนารมณ์	จิตอาสา
กิจกรรม ๕ส	เลี้ยงละศีลอด
การประหยัดพลังงาน	พฤติกรรม Do & Don't
การแต่งกายผ้าไทย	การลดค่าใช้จ่าย
ยึดมั่นสถาบันหลัก	การคัดแยกขยะ



ข้อที่ ๗

องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เพิ่มมากขึ้น องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น



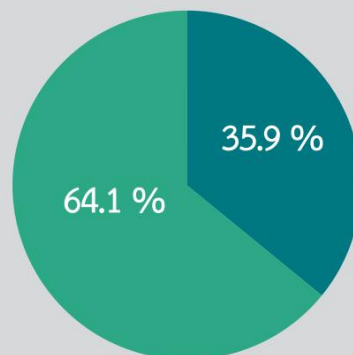


ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

แผน	หลัก คุณธรรม	โครงการ/กิจกรรม	ประเมินผลสำเร็จ (ร้อยละ)	ความสอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรคุณธรรม
๑	วินัย	๕ส. สะสาง, สะดวก, สะอาด, สุขลักษณะ, สร้างนิสัย	☒ ๑๐๐%	ผลสำเร็จของกิจกรรม 5ส. สะท้อนให้เห็นถึงการน้อมนำหลักศาสนาอิสลามในเรื่องความสะอาด ความมีระเบียบวินัย และความรับผิดชอบต่อส่วนรวมมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการสร้างองค์กรคุณธรรมที่ยั่งยืน



ผลการประเมินตามเกณฑ์คะแนน



ระดับการให้คะแนน

ระดับคะแนน 90% ขึ้นไป = ดีมาก

ระดับคะแนน 76-90% = ดี

ระดับคะแนน 60-75% = ปานกลาง

ระดับคะแนน น้อยกว่า 60% = ปรับปรุง

■ ดีมาก ■ ดี ■ ปานกลาง ■ ปรับปรุง

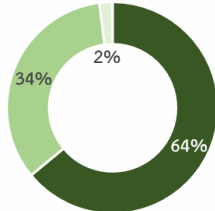
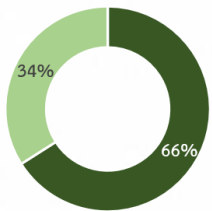


ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

แผน	หลัก คุณธรรม	โครงการ/กิจกรรม	ประเมินผลสำเร็จ (ร้อยละ)	ความสอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรคุณธรรม
๒	วินัย	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะและสร้าง คุณค่าจากของเสียหรือสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว	☑ ๑๐๐%	กิจกรรมดังกล่าวช่วยส่งเสริมให้บุคลากรตระหนักถึงคุณค่า ของทรัพยากร การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การลด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการร่วมกันสร้างสังคมสีเขียว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนธนาคารสู่การเป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน
๓	พอเพียง	กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว เช่น โครงการปลูก ป่าลอยฟ้า	☑ ๑๐๐%	กิจกรรมปลูกป่าลอยฟ้าช่วยส่งเสริมให้บุคลากรเกิด จิตสำนึกรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตระหนักถึงคุณค่าของ ทรัพยากรธรรมชาติ และมีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์ ต่อสังคมส่วนรวม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาองค์กร คุณธรรมที่มุ่งสร้างคนดี สังคมดี และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

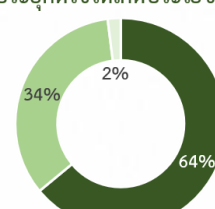
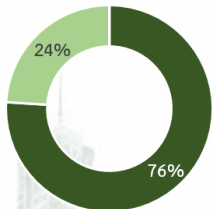
การจัดการพลังและพลังงานทดแทน

การคัดแยกขยะ



การรับรู้เรื่องความยั่งยืน

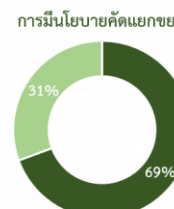
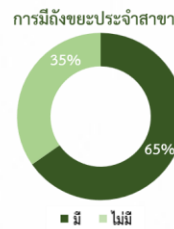
การนำความรู้หรือประสบการณ์ที่ได้จากการเข้าร่วม กิจกรรมไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำงาน



■ มากที่สุด ■ มาก ■ ปานกลาง

ผลการสำรวจสาขาเรื่องการบริหารจัดการขยะ

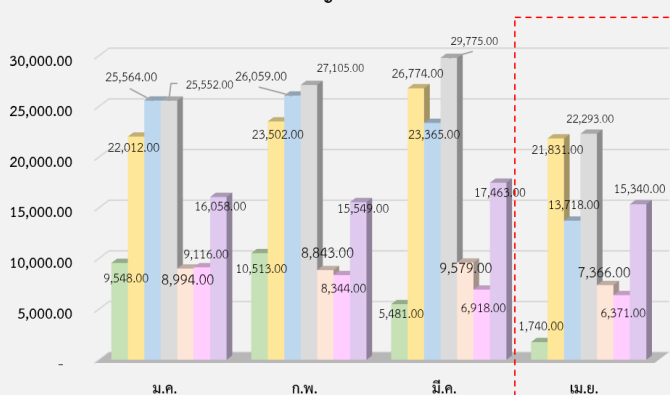
จำนวนสาขาที่ตอบแบบสำรวจ 48 สาขา คิดเป็น 58%



*หมายเหตุ ข้อมูล ณ 30 พ.ค. 69

โครงการขยายผลการลดการใช้พลังงานของธนาคาร : การใช้มาตรการ Work From Home

การใช้ไฟฟ้าสำนักงานใหญ่เดือนมกราคม - เมษายน 2569 (kwh)

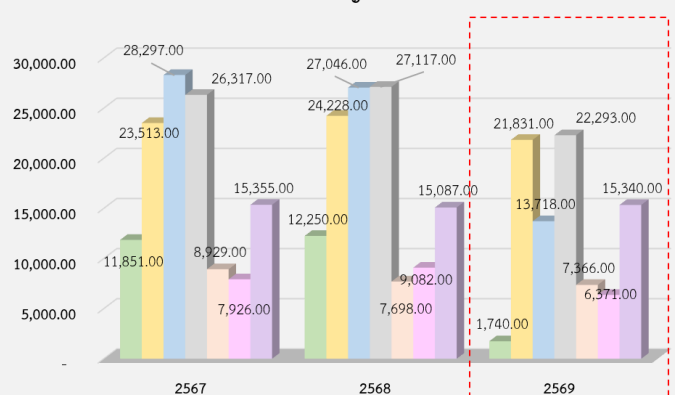


■ 22 ■ 21 ■ 20 ■ 18 ■ 17 ■ 11 ■ M

ใช้มาตรการ WFH

ลดลงจากการใช้ไฟแบบ
ประมาณ 26%

เปรียบเทียบการใช้ไฟฟ้าสำนักงานใหญ่เดือนเมษายน 2567 - 2569 (kwh)



■ 22 ■ 21 ■ 20 ■ 18 ■ 17 ■ 11 ■ M

ใช้มาตรการ WFH

ลดลงจากการใช้ไฟแบบปกติ
ประมาณ 28%

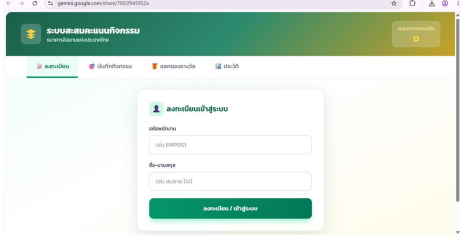
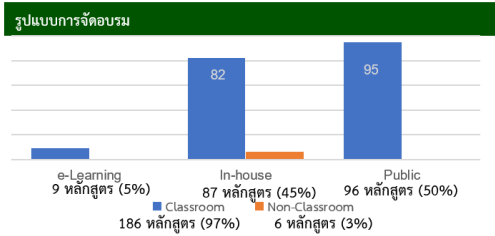


ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

แผน	หลัก คุณธรรม	โครงการ/กิจกรรม	ประเมินผลสำเร็จ (ร้อยละ)	ความสอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรคุณธรรม
๔	กตัญญู	การประกาศเจตนารมณ์ในการขับเคลื่อนคุณธรรม รวม ๔๒ ฝ่ายงาน ผู้บริหาร และพนักงาน ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ และพร้อมผลักดันเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยากทำ” ปฏิกญาคุณธรรม (Do & Don't) และแผนการดำเนินงาน จำนวน ๑,๓๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	☒ ๑๐๐%	การประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันของทั้ง ๔๒ ฝ่ายงาน ถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมองค์กร คุณธรรมที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ ไม่ใช่เพียงนโยบายจากผู้บริหาร แต่เป็นความมุ่งมั่นร่วมกันของคนทั้งองค์กรในการขับเคลื่อนคุณธรรมสู่การปฏิบัติจริง
๕	สุจริต	การเลี้ยงสัตว์ในเดือนรอมฎอนอันประเสริฐ 	☒ ๑๐๐%	กิจกรรมรอมฎอนสัมพันธ์และการเลี้ยงสัตว์ปลอดเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทรในสังคม สะท้อนอัตลักษณ์ของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยที่ยึดมั่นในหลักศาสนาอิสลาม ควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
๖	จิตอาสา	การส่งเสริมกิจกรรมอาสาและการเกื้อกูลในองค์กร 	☒ ๑๐๐%	กิจกรรมจิตอาสาและการเกื้อกูลในองค์กรช่วยสร้างวัฒนธรรมแห่งการแบ่งปัน ความเอื้อเฟื้อ และความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้บุคลากรตระหนักถึงการเป็นผู้ให้ และการช่วยเหลือผู้อื่น อันเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างองค์กรคุณธรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน
๗	สุจริต	การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยไม่รับของขวัญและของกำนัล (No Gift Policy) สรุปข้อมูลและจำนวนพนักงานรับทราบนโยบาย No Gift Policy (ข้อมูลพนักงานวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๙) - จำนวนพนักงานทั้งหมด : ๑,๓๑๗ ราย - ยืนยันการรับทราบ : ๑,๓๑๗ ราย - คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	☒ ๑๐๐%	การดำเนินงานตามนโยบาย No Gift Policy เป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์สุจริต และสนับสนุนการสร้างองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน อันเป็นรากฐานสำคัญของการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
๘	สุจริต	โครงการพัฒนาบุคคลต้นแบบ (Moral Role Model Program) 	On Process ๘๕%	โครงการพัฒนาบุคคลต้นแบบช่วยสร้างบุคลากรที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมและจริยธรรม ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และการพัฒนาพฤติกรรมเชิงบวกในองค์กรอย่างต่อเนื่อง อันนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน



ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

แผน	หลัก คุณธรรม	โครงการ/กิจกรรม	ประเมินผลสำเร็จ (ร้อยละ)	ความสอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรคุณธรรม
๙	สุจริต	กิจกรรมสร้างคนต้นแบบ (Moral Role Model Program) ด้านคุณธรรม จริยธรรมและการต่อต้านการทุจริต 	On Process ๘๕%	จากการกำหนดกฎเกณฑ์ ส่งเสริมสร้างแรงบันดาลใจ ผ่านระบบสะสมคะแนนความดีและการยกย่องบุคคลต้นแบบเพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรสุจริตที่ทุกคนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน
๑๐	จิตอาสา	โครงการสร้างพันธมิตรเครือข่ายองค์กรคุณธรรม ประสานความร่วมมือกับองค์กรภาคี 	☑ ๑๐๐%	โครงการดังกล่าวช่วยขยายผลการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมจากภายในองค์กรสู่ภายนอกองค์กร เกิดความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งความดี ความเอื้ออาทร และการแบ่งปัน อันเป็นการยกระดับบทบาทของธนาคารจากผู้ให้บริการทางการเงินสู่การเป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
๑๑	กตัญญู	การถ่ายทอดความรู้พนักงานที่กำลังเกษียณ/ลาออก 	☑ ๑๐๐%	การถ่ายทอดความรู้จากพนักงานที่เกษียณอายุหรือลาออก สู่พนักงานรุ่นใหม่ การเรียนรู้ร่วมกัน และการให้คุณค่ากับทุนมนุษย์ขององค์กร ทำให้เกิดการสืบทอดองค์ความรู้จากรุ่นสู่รุ่น อันเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างองค์กรคุณธรรมและองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน
๑๒	กตัญญู	การพัฒนาธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ 	☑ ๑๐๐%	การพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ช่วยสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ร่วมกัน ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรับผิดชอบต่อการพัฒนานตนเอง มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานและการสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและสังคมอย่างยั่งยืน
๑๓	กตัญญู	การถ่ายทอดความรู้และพัฒนาขีดความสามารถโดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านการเงินอิสลาม 	☑ ๑๐๐%	การดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการเงินอิสลาม ช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ การแบ่งปันองค์ความรู้ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรบนพื้นฐานของหลักศาสนาอิสลาม คุณธรรม และจริยธรรม อันเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างองค์กรคุณธรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจฮาลาลของประเทศอย่างยั่งยืน



ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

แผน	หลัก คุณธรรม	โครงการ/กิจกรรม	ประเมินผลสำเร็จ (ร้อยละ)	ความสอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรคุณธรรม
๑๔	กตัญญู	สร้างบุคลากร / วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ (Train the Trainer) ด้านการเงินอิสลาม ตามหลักชะรีอะฮ์ 	☒ ๑๐๐%	โครงการดังกล่าวช่วยสร้างบุคลากรต้นแบบที่มีทั้งความรู้ ความสามารถ และคุณธรรม พร้อมเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้และแบบอย่างที่ดีให้แก่ผู้อื่น อันเป็นการขยายผล คุณธรรมจากระดับบุคคลสู่ระดับองค์กร และสนับสนุนการ สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน
๑๕	สุจริต	ปลูกฝังวัฒนธรรมความโปร่งใส และจิตสำนึกสาธารณะ ในบุคลากร 	☒ ๑๐๐%	โครงการดังกล่าวเป็นกลไกสำคัญในการสร้างวัฒนธรรม องค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม ส่งผลให้บุคลากรเกิดจิตสำนึก สาธารณะ มีพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรมในการปฏิบัติงาน และร่วมกันสร้างองค์กรที่มีธรรมาภิบาลและเป็นประโยชน์ ต่อสังคมอย่างยั่งยืน
๑๖	กตัญญู	การเดินทางแห่งการเรียนรู้ (Learning Journey) 	☒ ๑๐๐%	การดำเนินโครงการ Learning Journey ช่วยสร้าง วัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้บุคลากรเป็นผู้ใฝ่รู้ ใฝ่พัฒนา และพร้อมแบ่งปัน องค์ความรู้แก่ผู้อื่น ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการสร้าง องค์กรคุณธรรมและองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน



ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

แผน	หลัก คุณธรรม	โครงการ/กิจกรรม	ประเมินผลสำเร็จ (ร้อยละ)	ความสอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรคุณธรรม
๑๗	จิตอาสา	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน/ชุมชนนักปฏิบัติ (COP/KM Facilitators) 	☒ ๑๐๐%	การดำเนินกิจกรรม CoP และ KM Facilitators ช่วยสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ การแบ่งปัน และการทำงานร่วมกัน โดยมุ่งเน้นการใช้ความรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กรและสังคม ส่งผลให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่สะท้อนถึงการมีส่วนร่วม ความเสียสละ และการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม อันเป็นรากฐานสำคัญขององค์กรคุณธรรม

ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนองค์กรคุณธรรมธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้ง ๑๗ แผนงาน โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย 5 ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

จากการดำเนินงานพบว่า ธนาคารสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแต่ละแผนงาน และเกิดผลลัพธ์เชิงประจักษ์ทั้งในระดับบุคคล ระดับหน่วยงาน และระดับองค์กร โดยผู้บริหารและพนักงานจำนวน ๑,๓๓๘ คน จาก ๔๒ ฝ่ายงาน ร่วมประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๘๕ ของบุคลากรทั้งหมด พร้อมร่วมกำหนด “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” รวมถึงกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ (Do) และไม่พึงประสงค์ (Don't) เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกันภายในหน่วยงาน

ผลจากการดำเนินงานส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อบรรยากาศและสภาพแวดล้อมขององค์กรอย่างชัดเจน โดยบุคลากรมีความตระหนักรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรมเพิ่มขึ้น เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ผ่านการดำเนินนโยบาย No Gift Policy การต่อต้านการทุจริต และการส่งเสริมจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานในด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน

ธนาคารได้พัฒนาพื้นที่และบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม ผ่านกิจกรรม ๕ส. การคัดแยกขยะ การจัดการของเสียอย่างมีคุณค่า (Waste to Value) และกิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียว ส่งผลให้สถานที่ทำงานมีความเป็นระเบียบ สะอาด ปลอดภัย และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการดูแลทรัพย์สินส่วนรวมและสิ่งแวดล้อมในด้านพฤติกรรมบุคลากร พบว่าบุคลากรมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา การช่วยเหลือผู้ประสบภัย การบริจาคโลหิต การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีองค์กรคุณธรรม ส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมแห่งการแบ่งปัน การช่วยเหลือเกื้อกูล และการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ธนาคารยังสามารถสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม Learning Organization, Learning Journey, Community of Practice (CoP), Train the Trainer และการถ่ายทอดองค์ความรู้จากพนักงานเกษียณอายุ ส่งผลให้บุคลากรมีพฤติกรรมใฝ่เรียนรู้ แบ่งปันองค์ความรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง อันเป็นรากฐานสำคัญขององค์กรแห่งการเรียนรู้จากผลการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้ธนาคารมีบรรยากาศองค์กรที่ส่งเสริมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรในทางที่ดีขึ้น มีการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส มีวินัย มีจิตอาสา และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนคุณธรรมจากระดับนโยบายสู่การปฏิบัติจริง และสร้างวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน

- ✓ มีการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ
- ✓ มีผลสำเร็จทุกโครงการ/กิจกรรม ๘๐-๘๙.๙๙% โดยไม่มีโครงการ/กิจกรรมใด น้อยกว่า ๘๐% และ
- ✓ องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม



ข้อที่ ๘

องค์กรมีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงาน
ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓
โดยจัดทำเป็นเอกสาร และจัดทำสื่อ ในรูปแบบต่าง ๆ





ผลสำเร็จด้านการรวบรวมองค์ความรู้และการเผยแพร่ผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และการถอดบทเรียนจากการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม โดยได้ดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ ผลสำเร็จ ปัจจัยความสำเร็จ และบทเรียนที่ได้รับจากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครบทั้ง ๑๗ แผนงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง และต่อยอดการดำเนินงานในอนาคต

ธนาคารได้จัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ในรูปแบบเอกสาร รายงานผลการดำเนินงาน สรุปผลโครงการ บทเรียนความสำเร็จ (Lesson Learned) แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ตลอดจนภาพกิจกรรมและสถิติผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการ อาทิ กิจกรรม ๕ส. การจัดการขยะและสร้างคุณค่าจากของเสีย การปลูกป่าลอยฟ้า การขับเคลื่อน No Gift Policy การพัฒนาบุคคลต้นแบบ (Moral Role Model) การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) การถ่ายทอดองค์ความรู้จากพนักงานเกษียณอายุ การพัฒนาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินอิสลาม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP) เป็นต้น

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ผลสำเร็จของการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมแก่บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

๑. สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบอินโฟกราฟิก (Infographic)
๒. ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่าน HR News และช่องทางสื่อสารภายในองค์กร
๓. โพสต์เตอร์และสื่อรณรงค์คุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต
๔. เว็บไซต์ KM & IM @ IBANK สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้และคลังความรู้ขององค์กร
๕. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ Intranet, E-mail และ Google Site
๖. เอกสารรายงานผลการดำเนินงานและบทสรุปองค์ความรู้ (Knowledge Assets)
๗. สื่อประกอบการเรียนรู้ในรูปแบบ PowerPoint และ Learning Journey
๘. กิจกรรม Show Case ภายในงาน Town Hall และกิจกรรมองค์กร
๙. สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมองค์กรคุณธรรมผ่านช่องทางออนไลน์ของธนาคาร

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้ธนาคารมีฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านคุณธรรมที่เป็นระบบ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานมาถ่ายทอด แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และขยายผลสู่บุคลากรทั่วทั้งองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดี การสร้างต้นแบบความสำเร็จ และการยกระดับวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรมให้เกิดความยั่งยืน

- ✓ มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม และ
- ✓ มีการจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น



ข้อที่ ๙

องค์กรมีขีดความสามารถในการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จ
การดำเนินกิจกรรม และมีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่นๆ ได้





- ✓ มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม และสื่อต่างๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร และ
- ✓ มีการเผยแพร่ภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางสื่อสารไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

ผลสำเร็จด้านการเผยแพร่องค์ความรู้และการเป็นแหล่งเรียนรู้ขององค์กร

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยให้ความสำคัญกับการขยายผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมสู่บุคลากรภายในองค์กรและภาคส่วนภายนอก โดยมุ่งเน้นการเผยแพร่องค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ผลสำเร็จของกิจกรรม และบทเรียนที่ได้รับจากการดำเนินงานตามแผนองค์กรคุณธรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันและนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

จากการดำเนินงานตามแผนองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ธนาคารได้รวบรวมองค์ความรู้และผลสำเร็จจากการดำเนินงานครบทั้ง ๑๗ แผนงาน พร้อมจัดทำเป็นเอกสาร รายงานผลการดำเนินงาน สื่อประชาสัมพันธ์ อินโฟกราฟิก สื่อการเรียนรู้ และองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดประสบการณ์การดำเนินงานด้านคุณธรรมให้แก่บุคลากรและผู้สนใจ

๑. การเผยแพร่ภายในองค์กร ธนาคารได้เผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ ผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม และสื่อต่าง ๆ ผ่านช่องทางภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ เว็บไซต์ KM & IM @ IBANK, ระบบคลังความรู้ (Knowledge Management System), Google Site ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม, ข่าวประชาสัมพันธ์ HR News, ระบบ Intranet ของธนาคาร, จดหมายข่าวและการสื่อสารผ่าน E-mail ภายในองค์กร, กิจกรรม KM-INNO Day และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้, การประชุม Town Hall และกิจกรรม Show Case ผลงานเด่นของหน่วยงาน, หลักสูตรอบรม Learning Journey และ Learning Organization, ส่งผลให้บุคลากรสามารถเข้าถึงองค์ความรู้และผลสำเร็จจากการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมได้อย่างทั่วถึง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒. การเผยแพร่ภายนอกองค์กร ธนาคารได้เผยแพร่ผลสำเร็จการดำเนินงานและองค์ความรู้สู่ภายนอกองค์กรผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (www.ibank.co.th), Facebook Page ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย, สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และข่าวสารของธนาคาร, การเข้าร่วมงานสัมมนา เวทีวิชาการ และกิจกรรมเครือข่ายภาคี, การจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรเครือข่าย, การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านศูนย์ความเป็นเลิศด้านการเงินอิสลาม (Center of Excellence : CoE), การจัดอบรมและพัฒนาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ (Train the Trainer) ด้านการเงินอิสลาม, การเผยแพร่ผลงานผ่านกิจกรรม Mega Halal Bangkok, Islamic Economy Forum และกิจกรรมเครือข่ายต่าง ๆ



แนวทางการขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรมต้นแบบ

ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ibank) ประจำปี 2569



กลไกการขับเคลื่อน ibank สู่องค์กรคุณธรรมต้นแบบ



รากฐานความสำเร็จ



ยึดหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลที่ดี



ยึดมั่นหลักศาสนาอิสลามในการดำเนินงาน



บุคลากรที่มีคุณธรรมเป็นพลังหลักขององค์กร



มุ่งสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



สร้างคุณค่าร่วมสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม



เป้าหมาย : ibank องค์กรคุณธรรมต้นแบบที่มั่นคง โปร่งใส ยึดมั่นหลักชะรีอะฮ์ สร้างคุณค่าสู่สังคมอย่างยั่งยืน



เอกสารหลักฐานประกอบการประเมิน

เอกสารแนบ ๑_แบบรายงานผลประเมินคุณธรรมประจำปี ๒๕๖๙ ภาพรวม ธอท.

เอกสารแนบ ๒_รายงานผลการประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เอกสารแนบ ๓_ประกาศเจตนารมณ์การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ธอท. ประจำปี ๒๕๖๙

เอกสารแนบ ๔_ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ

เอกสารแนบ ๕_ปฏิญญาคุณธรรม (Do & Don't)

เอกสารแนบ ๖_แบบรายงานผลประเมินคุณธรรมประจำปี ๒๕๖๙ ประกาศเจตนารมณ์การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ / กำหนดคุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยากทำ” และปฏิญญาคุณธรรม (Do & Don't) ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” พร้อมแผนดำเนินงาน _รวม ๔๒ ฝายงาน

เอกสารแนบ ๗_แผนดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ธอท. ๒๕๖๙

เอกสารแนบ ๘_สรุปผลความสำเร็จตามแผนปฏิบัติฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

