

การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

การสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงเป็นการปลูกฝังความโปร่งใสและการรับรู้ความเสี่ยงให้เข้ากับวัฒนธรรมขององค์กรต้องมีการดำเนินการ เช่น การหารือร่วมกัน หรือกลไกอื่นๆ เพื่อแบ่งปันข้อมูลการตัดสินใจและการระบุโอกาสการสื่อสารบทบาทและความรับผิดชอบเพื่อความสำเร็จของกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ รวมถึงความรับผิดชอบในการจัดการความเสี่ยง การจัดแนวค่านิยมหลักพฤติกรรม และการตัดสินใจด้วยรูปแบบของแรงจูงใจและค่าตอบแทนการพัฒนาและการแบ่งปันความเข้าใจความเข้าใจของบริบทธุรกิจ

1.วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อปลูกฝังและสร้างการรับรู้ รวมถึงความตระหนักในสำคัญด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- 2) เพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจพื้นฐานด้านการบริหารความเสี่ยงให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ
- 3) เพื่อพัฒนาและสร้างพฤติกรรมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยงและมุ่งตอบสนองค่านิยมองค์กร
- 4) เพื่อเชื่อมโยงผลการประเมินเฉพาะการบริหารความเสี่ยงกับผลตอบแทน/แรงจูงใจของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

2.วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

การผลักดันให้การปฏิบัติงานบรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของธนาคารได้อย่างยั่งยืนนั้น ธนาคารจำเป็นต้องสร้าง “ค่านิยม” เพื่อยึดเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กร ธนาคารได้เสริมสร้างค่านิยมองค์กร “IBANK Plus R” ให้มีการสื่อสารที่เปิดกว้างอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นโดยไม่ปิดกั้น และนำผลประเมินระดับการรับรู้ความเข้าใจ และการแสดงพฤติกรรมตามค่านิยม/ผลประเมินระดับความผูกพันของบุคลากรมาทบทวนแนวทางเสริมสร้างค่านิยมองค์กรตามโมเดลการขับเคลื่อนและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร (Culture Transformation Embedment Model)

3.บรรยากาศและวัฒนธรรมสนับสนุนการบริหารความเสี่ยง

ธนาคารได้กำหนดกระบวนการสื่อสารและสร้างความตระหนักในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน โดยใช้ช่องทางในการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรม ได้แก่ การจัดประชุม การสื่อสารผ่าน Intranet หรือ Line เป็นต้น นอกจากนี้มีการกำหนดกระบวนการในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยงที่มุ่งตอบสนองและส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core Value) ผ่านการขับเคลื่อนโดยคณะทำงาน GRC รวมถึงมีงบประมาณในการฝึกอบรมภายในและภายนอกให้กับพนักงานและเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง มีการอบรมให้ความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปีให้แก่ผู้บริหารระดับสูง 3 ลำดับและพนักงานทั่วทั้งองค์กร และวัดผลความรู้ความเข้าใจภายหลังการอบรม นอกจากนี้มีการจัดทำแบบสำรวจทัศนคติของพนักงานในเรื่องการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อนำผลสรุปที่ได้ไปปรับปรุงในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

4.ความมุ่งมั่นต่อค่านิยมองค์กร

ธนาคารมีการผลักดันให้การปฏิบัติงานบรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของธนาคาร โดยการสร้าง “ค่านิยม” เพื่อยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กร โดยได้เสริมสร้างค่านิยมองค์กร “IBANK” ให้มีการสื่อสารที่เปิดกว้างอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นโดยไม่ปิดกั้น และนำผลประโยชน์ระดับการรับรู้ความเข้าใจ และการแสดงพฤติกรรมตามค่านิยม/ผลประโยชน์ระดับความผูกพันของบุคลากร มาทบทวนแนวทางการเสริมสร้างค่านิยมองค์กรตามโมเดลการขับเคลื่อนและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร (Culture Transformation Embedment Model) โดยการเสริมสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงมีพื้นฐานจากการนำเอาพฤติกรรมที่ต้องปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร ได้แก่

I = Integrity & Transparency: การยึดมั่นในหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

B = Best Shariah Practice: ความเป็นเลิศในการให้บริการทางการเงินตามหลักชะรีอะฮ์

A = Accountability: ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง

N = Networking: ความร่วมมือบนเครือข่ายเพื่อการทำงานอย่างสัมฤทธิ์ผลในธนาคาร

K = Knowledge & Innovation: องค์ความรู้และนวัตกรรมยุคดิจิทัล

R = Risk Culture: ตระหนักถึงการบริหารจัดการด้านความเสี่ยง มีทัศนคติและพฤติกรรมที่คำนึงความเสี่ยงในทุกการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ ได้นำพฤติกรรมที่ต้องปฏิบัติตามค่านิยมองค์กรนั้นมาเป็นองค์ประกอบเพื่อการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย หรือ IBANK's Risk Culture Model ซึ่งประกอบด้วย 4 องค์ประกอบดังนี้ 1) Risk Governance 2) Risk Structure 3) Risk Technique 4) Risk Management Knowledge & Communication